制汗デオドラント製品の輸出

令和８年 10 月 21 日
横　浜　税　関

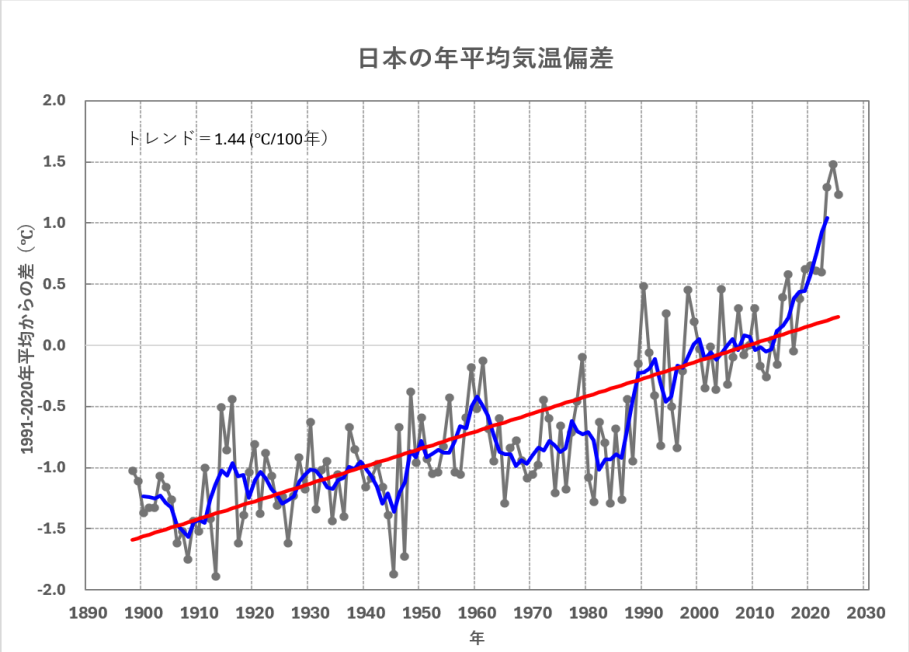


2025 年は全国・横浜港ともに、輸出数量・金額過去最高
横浜港は、輸出数量・金額ともに、７年連続全国第１位

はじめに

秋の深まりを感じる時期になりました。しかし近年は、秋になっても汗ばむ日が続くなど、季節の移ろいを感じにくくなっています。日本でも猛暑となる年が増えており、2026 年 4 月には、気象庁が最高気温 40℃以上の日を表す名称として「酷暑日」を正式に決定したことが話題になりました。こうした気候の変化を背景に、汗やにおいへの関心は高まり、日本ではさまざまな制汗デオドラント製品が展開されています。その人気は国内にとどまらず海外にも広がっています。

制汗デオドラント製品の輸出は 1988 年以降、おおむね増加傾向で推移し、2025 年の輸出実績は数量・金額ともに過去最高となりました。また、港別シェアでは 7 年連続で横浜港が数量・金額ともに全国第 1 位となっています。2026 年に入ってからも好調に推移している「制汗デオドラント製品の輸出」について、今回は特集します。



細線（黒）：各年の平均気温の基準値からの偏差、太線（青）：偏差の 5 年移動平均値、
直線（赤）：長期変化傾向。
基準値は 1991～2020 年の 30 年平均値。　　データ出所：気象庁

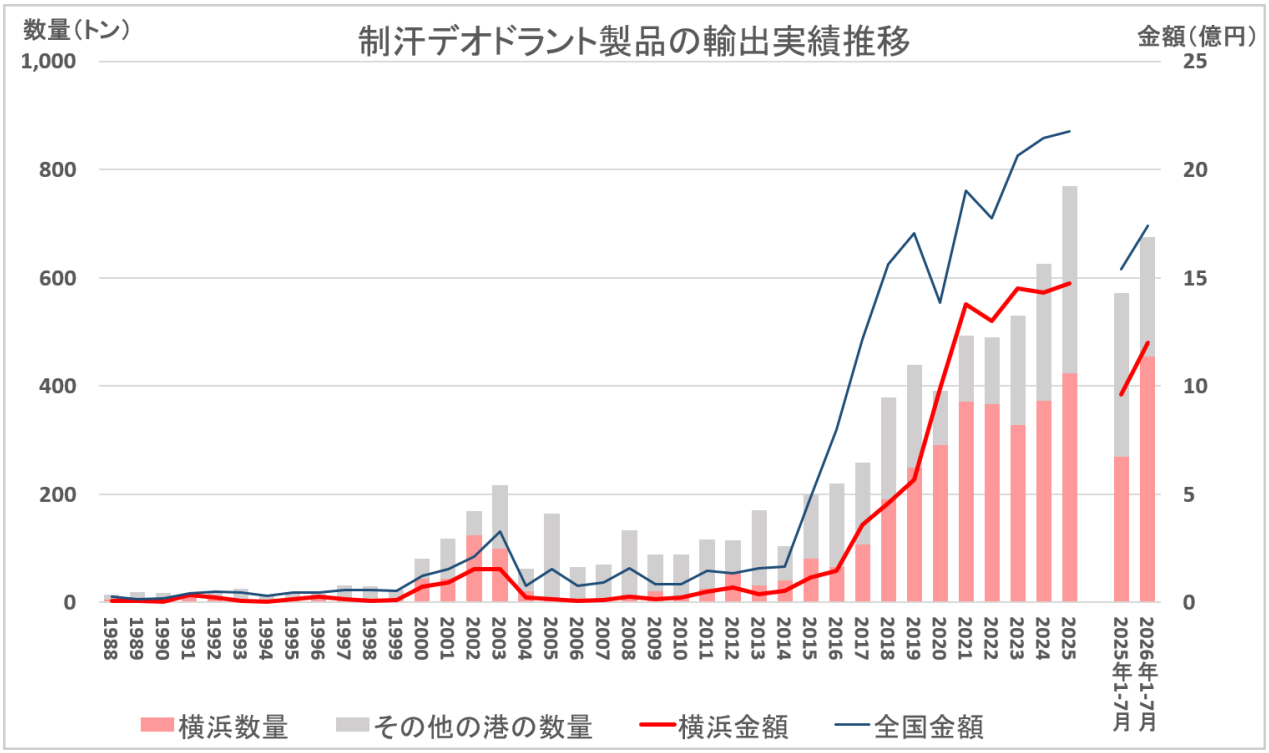




本特集の「制汗デオドラント製品の輸出」は、以下の統計品目番号について、比較可能な 1988 年以降のデータをまとめたものです。
輸出統計品目番号：3307.20-000―身体用の防臭剤及び汗止め

輸出動向

2025 年の全国における制汗デオドラント製品の輸出実績は、数量が 770 トン（対前年比 123.0%）、金額が 21 億 77 百万円（同 101.4%）でした。このうち、横浜港においては、数量が 424 トン（対前年比 113.9%）、金額が 14 億 74 百万円（同 103.0%）となり、全国・横浜港ともに、数量・金額いずれも過去最高となりました。なお、2026 年の 1 ～7 月について、全国における対前年同期比は、数量が 118.0%、金額が 113.1%となり、横浜港における対前年同期比は、数量が 168.6%、金額が 124.9%と、全国・横浜港ともに、数量・金額いずれも好調に推移しています。



業界によりますと、2015 年からみられる輸出の大幅な伸びには、アジアを中心とした中間所得層の拡大や、美容・スキンケア、身だしなみへの関心の高まりに加え、訪日客の増加などが関係していると考えられています。日本では制汗デオドラント製品がドラッグストアや量販店などで幅広く販売され、比較的購入しやすい環境にあることから、訪日客が気軽に試せる商品とされています。さらに、帰国後もその使用経験が口コミなどを通じて広がったことで、海外での認知度向上や需要拡大の一因になったとみられています。加えて、2020 年の新型コロナウイルス感染症の世界的流行を契機に、各国で販売チャネルの多様化が進み、EC（電子商取引）による販路拡大や情報発信の活発化によって、海外でも購入しやすい環境が整いました。こうした変化も、輸出増加の背景にあると考えられています。

海外市場では、日本製の制汗デオドラント製品が持つ、高温多湿の気候での使用に適したさらさら感や清涼感、形状の工夫、低刺激性や安全性などが評価されているほか、日用品としての使用が習慣化したことで、継続的な需要増加につながっているとみられています。

国･地域別輸出動向

2025 年は、全国では 27 の国・地域、横浜港では 20 の国・地域に向けて制汗デオドラント製品が輸出されました。その中でも、中国、台湾、香港、ベトナムをはじめとするアジア向けの輸出が多く、金額ベースでは、これら 4 つの国･地域だけで全国、横浜港ともに 9 割以上を占めています。近年は、経済成長著しいＡＳＥＡＮの国々も、市場として注目されています。

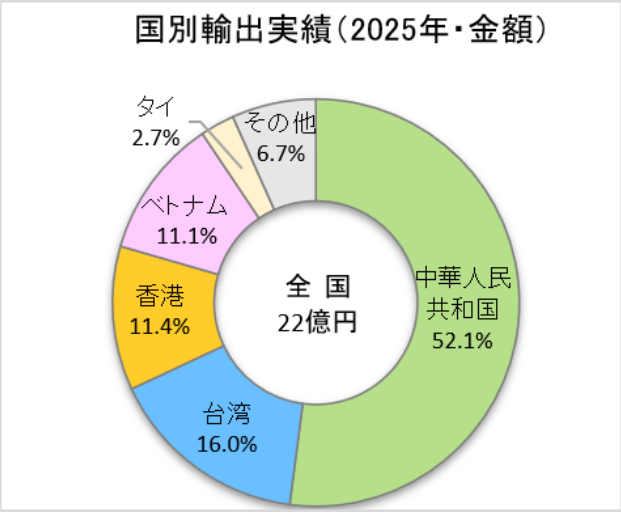
海外進出を進めるなかで、各社は安定供給や販路拡大に取り組んできました。また、海外ではＳＮＳやＥＣが購買行動に与える影響が大きい市場もあることから、デジタルを活用したマーケティングや販売促進にも力を入れています。国や地域ごとの市場特性を踏まえながら行ってきたこうした取り組みも、認知度向上や需要拡大をもたらし、輸出増加につながっているとみられています。

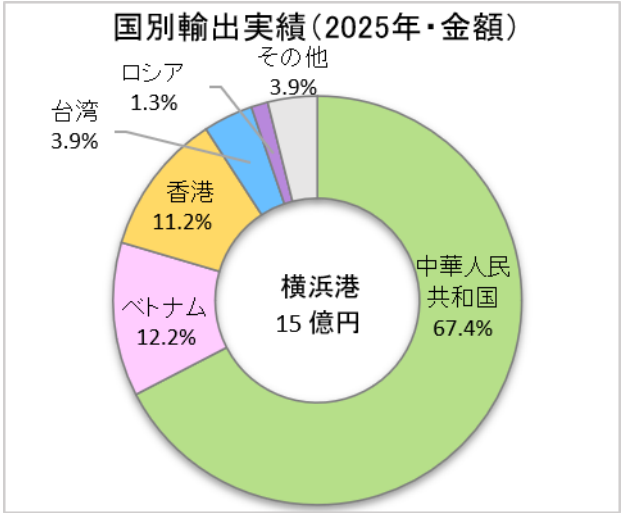
全　国(2025 年)

国・地域名	数量（トン）	数量構成比	金額（百万円）	金額構成比	通関単価（円/KG）
全　世　界（２７ か国）	770	100.0%	2,177	100.0%	2,828
中華人民共和国	269	34.9%	1,134	52.1%	4,219
台　湾	272	35.3%	348	16.0%	1,281
香　港	69	8.9%	249	11.4%	3,627
ベ　ト　ナ　ム	54	7.0%	242	11.1%	4,477
タ　イ	31	4.1%	59	2.7%	1,896
そ　の　他	76	9.8%	146	6.7%	－

横浜港(2025 年)

国・地域名	数量（トン）	数量構成比	金額（百万円）	金額構成比	通関単価（円/KG）
全　世　界（２０ か国）	424	100.0%	1,474	100.0%	3,475
中華人民共和国	246	58.0%	994	67.4%	4,041
ベ　ト　ナ　ム	44	10.3%	180	12.2%	4,096
香　港	44	10.3%	166	11.2%	3,777
台　湾	43	10.1%	58	3.9%	1,352
ロ　シ　ア	4	0.9%	19	1.3%	4,928
そ　の　他	44	10.3%	58	3.9%	－

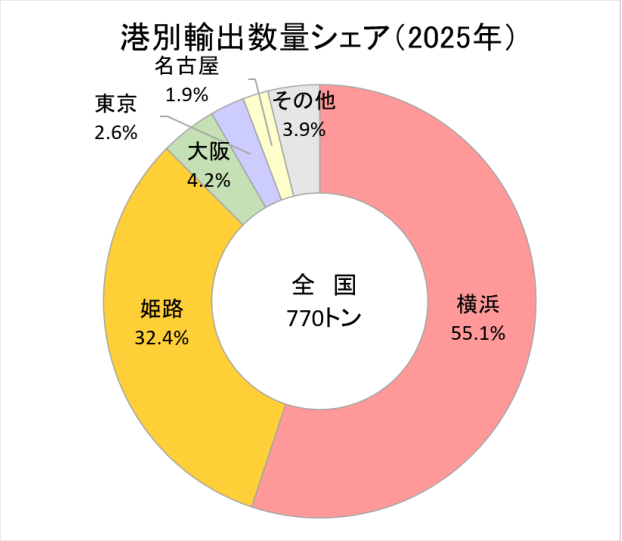


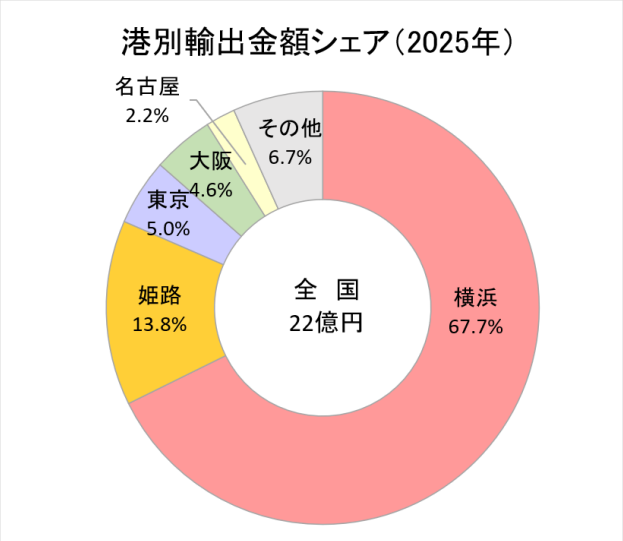


港別輸出シェア

2025 年の港別輸出シェアは、次の円グラフのとおりです。横浜港は、数量で 55.1%、金額では 67.7%のシェアを占めており、数量・金額について、7 年連続全国第 1 位、また、現在の貿易統計として比較可能な 1988 年以降歴代第 1 位となりました。

横浜港のシェアが高い理由としては、複数の出荷拠点から貨物を集約し輸出するにあたり、保管や物流の利便性が高いこと、主要輸出先であるアジア各地への定期航路があることなどが挙げられます。



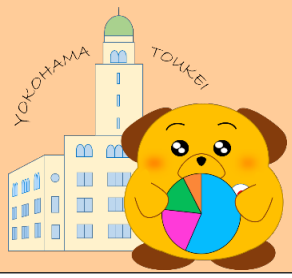


おわりに

制汗デオドラント製品の今後について、業界では、需要は引き続き堅調に推移するとみています。輸出の動向については、各国の規制強化や、生産・物流コストの上昇、為替変動、輸出から海外生産へシフトする可能性など、さまざまな要因の影響が想定され、予測は難しいものがありますが、高品質な日本製品に対する支持は根強く、さらなる市場拡大へ期待を寄せています。

＜取材協力＞　花王株式会社、日本化粧品工業会　他　（五十音順、敬称略）

【この資料に関する問い合わせ】
横浜税関 調査部 調査統計課　Tel 045-212-6100
〒231-8401　横浜市中区海岸通１－１
https://www.customs.go.jp/yokohama/
本資料を他に転載するときには、横浜税関の資料による旨を必ず注記して下さい。



制汗デオドラント製品のミニ知識

◎成分と役割◎

体臭は、皮膚表面に分泌された汗や皮脂、垢などの成分が皮膚常在菌によって分解されて発生するといわれています。制汗デオドラント製品の主な成分と役割は次のとおりです。

制汗成分…発汗量を抑えます。
殺菌成分…においの原因となる皮膚常在菌の増殖を抑えます。
消臭成分…においを吸着・中和します。
香　　料…香りによってにおいを目立たちにくくします（マスキング）。



◎種類と選び方◎

目的や使用感の好みで使い分けましょう

夏だけでなく、秋冬も暖房などで意外と汗ばむので、まだまだ活躍しますね。



（資料出典：花王株式会社ホームページ）



◎日常でも、いざという時も◎

災害時には、断水などにより入浴が難しくなることがあります。
そんな時に汗拭きシートがあると、肌の汚れやべたつきのケアに役立ちます。
防災グッズに、衛生用品の一つとして加えてみてはいかがでしょうか。
肌が敏感な方は低刺激タイプ、暑い時期には冷感タイプなど、ご自身に合ったものを用意しておくと安心です。普段使いしながら買い足し、ローリングストックとして備えておくのもおすすめです。

制汗デオドラント製品の輸出に係る各種データ

本特集の「制汗デオドラント製品の輸出」は、以下の統計品目番号についてまとめたものです。
輸出統計品目番号：3307.20-000
※1988年～2024年は確定値、2025年は確々報値、2026年は確報値

1．全国と横浜港の輸出実績推移

年	全国					横浜港					
	数量（KG）	前年比	金額（千円）	前年比	通関単価（円/KG）	数量（KG）	前年比	全国比	金額（千円）	前年比	全国比	通関単価（円/KG）
1988	15,017	－	27,295	－	1,818	5,137	－	34.2%	9,175	－	33.6%	1,786
1989	19,432	129.4%	14,358	52.6%	739	4,791	93.3%	24.7%	6,373	69.5%	44.4%	1,330
1990	18,258	94.0%	20,023	139.5%	1,097	1,892	39.5%	10.4%	4,229	66.4%	21.1%	2,235
1991	14,119	77.3%	40,640	203.0%	2,878	10,936	578.0%	77.5%	35,511	839.7%	87.4%	3,247
1992	19,090	135.2%	49,284	121.3%	2,582	8,765	80.1%	45.9%	23,639	66.6%	48.0%	2,697
1993	25,938	135.9%	47,883	97.2%	1,846	3,709	42.3%	14.3%	6,115	25.9%	12.8%	1,649
1994	12,002	46.3%	29,601	61.8%	2,466	1,844	49.7%	15.4%	3,341	54.6%	11.3%	1,812
1995	19,644	163.7%	46,625	157.5%	2,373	6,507	352.9%	33.1%	16,590	496.6%	35.6%	2,550
1996	16,172	82.3%	45,555	97.7%	2,817	9,334	143.4%	57.7%	25,257	152.2%	55.4%	2,706
1997	32,347	200.0%	59,633	130.9%	1,844	4,833	51.8%	14.9%	16,063	63.6%	26.9%	3,324
1998	30,568	94.5%	56,805	95.3%	1,858	3,774	78.1%	12.3%	7,869	49.0%	13.9%	2,085
1999	23,764	77.7%	52,751	92.9%	2,220	3,952	104.7%	16.6%	11,706	148.8%	22.2%	2,962
2000	81,053	341.1%	124,629	236.3%	1,538	43,719	1106.3%	53.9%	74,112	633.1%	59.5%	1,695
2001	117,644	145.1%	155,948	125.1%	1,326	43,783	100.1%	37.2%	90,612	122.3%	58.1%	2,070
2002	168,411	143.2%	213,315	136.8%	1,267	123,504	282.1%	73.3%	154,958	171.0%	72.6%	1,255
2003	216,613	128.6%	327,488	153.5%	1,512	99,369	80.5%	45.9%	155,027	100.0%	47.3%	1,560
2004	62,712	29.0%	77,536	23.7%	1,236	20,627	20.8%	32.9%	22,585	14.6%	29.1%	1,095
2005	163,668	261.0%	154,188	198.9%	942	9,485	46.0%	5.8%	14,027	62.1%	9.1%	1,479
2006	65,293	39.9%	77,616	50.3%	1,189	3,011	31.7%	4.6%	7,622	54.3%	9.8%	2,531
2007	69,806	106.9%	91,406	117.8%	1,309	4,360	144.8%	6.2%	13,246	173.8%	14.5%	3,038
2008	134,116	192.1%	157,281	172.1%	1,173	15,128	347.0%	11.3%	24,954	188.4%	15.9%	1,650
2009	89,192	66.5%	83,253	52.9%	933	21,271	140.6%	23.8%	15,402	61.7%	18.5%	724
2010	88,743	99.5%	84,760	101.8%	955	10,867	51.1%	12.2%	23,889	155.1%	28.2%	2,198
2011	115,797	130.5%	146,137	172.4%	1,262	25,636	235.9%	22.1%	48,530	203.1%	33.2%	1,893
2012	115,487	99.7%	135,896	93.0%	1,177	55,401	216.1%	48.0%	67,696	139.5%	49.8%	1,222
2013	170,628	147.7%	158,986	117.0%	932	31,127	56.2%	18.2%	39,983	59.1%	25.1%	1,285
2014	104,367	61.2%	164,699	103.6%	1,578	40,477	130.0%	38.8%	53,914	134.8%	32.7%	1,332
2015	199,298	191.0%	486,299	295.3%	2,440	80,872	199.8%	40.6%	116,579	216.2%	24.0%	1,442
2016	219,255	110.0%	800,306	164.6%	3,650	66,165	81.8%	30.2%	146,386	125.6%	18.3%	2,212
2017	259,161	118.2%	1,215,546	151.9%	4,690	107,578	162.6%	41.5%	360,132	246.0%	29.6%	3,348
2018	378,899	146.2%	1,564,974	128.7%	4,130	190,109	176.7%	50.2%	458,535	127.3%	29.3%	2,412
2019	438,824	115.8%	1,706,751	109.1%	3,889	250,077	131.5%	57.0%	566,714	123.6%	33.2%	2,266
2020	391,023	89.1%	1,384,634	81.1%	3,541	291,209	116.4%	74.5%	989,647	174.6%	71.5%	3,398
2021	494,042	126.3%	1,902,997	137.4%	3,852	371,831	127.7%	75.3%	1,379,596	139.4%	72.5%	3,710
2022	490,289	99.2%	1,777,602	93.4%	3,626	366,835	98.7%	74.8%	1,302,086	94.4%	73.2%	3,550
2023	530,243	108.1%	2,064,646	116.1%	3,894	328,056	89.4%	61.9%	1,452,808	111.6%	70.4%	4,429
2024	626,064	118.1%	2,147,766	104.0%	3,431	372,512	113.6%	59.5%	1,432,025	98.6%	66.7%	3,844
2025	770,024	123.0%	2,177,434	101.4%	2,828	424,271	113.9%	55.1%	1,474,320	103.0%	67.7%	3,475
2025年1-7月	572,413	－	1,538,699	－	2,688	269,417	－	47.1%	962,850	－	62.6%	3,574
2026年1-7月	675,730	118.0%	1,739,544	113.1%	2,574	454,324	168.6%	67.2%	1,202,315	124.9%	69.1%	2,646

２．国・地域別輸出実績（2025年）

全国						横浜港					
国・地域名	数量（KG）	構成比	金額（千円）	構成比	通関単価（円/KG）	国・地域名	数量（KG）	構成比	金額（千円）	構成比	通関単価（円/KG）
全世界（27か国）	770,024	100.0%	2,177,434	100.0%	2,828	全世界（20か国）	424,271	100.0%	1,474,320	100.0%	3,475
中華人民共和国	268,649	34.9%	1,133,524	52.1%	4,219	中華人民共和国	245,882	58.0%	993,555	67.4%	4,041
台湾	271,699	35.3%	348,049	16.0%	1,281	ベトナム	43,889	10.3%	179,757	12.2%	4,096
香港	68,642	8.9%	248,991	11.4%	3,627	香港	43,894	10.3%	165,782	11.2%	3,777
ベトナム	53,998	7.0%	241,743	11.1%	4,477	台湾	42,960	10.1%	58,073	3.9%	1,352
タイ	31,363	4.1%	59,468	2.7%	1,896	ロシア	3,952	0.9%	19,475	1.3%	4,928
その他	75,673	9.8%	145,659	6.7%	－	その他	43,694	10.3%	57,678	3.9%	－

３．港別輸出実績（2025年）

港名	数量（KG）	構成比	金額（千円）	構成比	通関単価（円/KG）
全国	770,024	100.0%	2,177,434	100.0%	2,828
横浜	424,271	55.1%	1,474,320	67.7%	3,475
姫路	249,122	32.4%	300,795	13.8%	1,207
東京	19,778	2.6%	107,849	5.0%	5,453
大阪	32,518	4.2%	99,703	4.6%	3,066
名古屋	14,530	1.9%	48,244	2.2%	3,320
その他	29,805	3.9%	146,523	6.7%	－