



ビール系飲料の輸入

- ・ビール系飲料の輸入（全国）は、数量で6年連続、金額で8年連続の増加。本年（1-7月）も好調。
- ・東京港は、4年連続で数量・金額ともに全国1位の輸入港。
- ・主な原産国は、韓国、タイ、ベルギー。上位3カ国で約9割のシェア（2012年、数量ベース、全国）。
- ・10年前（2002年）と比較すると、輸入量は約3倍に増加。

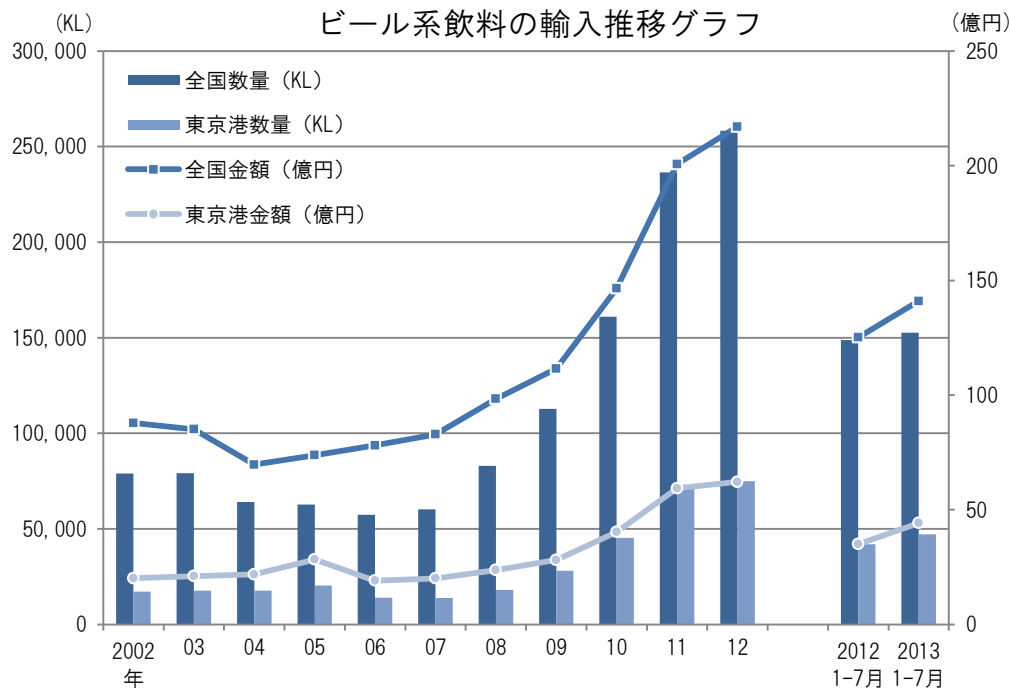
はじめに

国税庁がまとめている酒類販売（消費）数量によると、近年、アルコール飲料の消費が減少してきています。しかし、縮小傾向にある市場の中でも、輸入品の動向に着目すると「ビール系飲料」は、数量で6年連続、金額では8年連続で増加していることが見て取れます。

主な原産国は、韓国、タイ、ベルギーで、この3カ国で約9割のシェアを占めており、10年前（2002年）と比較すると、輸入量は約3倍に増えています。

今回は、年々輸入が増加しているビール系飲料の動向にスポットを当ててみました。

本特集の「ビール系飲料」は、次の輸入統計品目番号についてまとめたものです。
2012年3月まで（ビール）2203.00-000、（発泡酒）2206.00-225
2012年4月以降（ビール）2203.00-000、（発泡酒）2206.00-223、2206.00-224



1. 輸入動向

年	全国				東京港			
	数量 (KL)		金額 (億円)		数量 (KL)		金額 (億円)	
		前年比		前年比		前年比		前年比
2002年	78,934	103.9%	87.8	111.7%	17,244	101.5%	20.2	112.9%
2003年	79,117	100.2%	85.1	96.9%	17,765	103.0%	21.1	104.4%
2004年	64,117	81.0%	69.7	81.9%	17,674	99.5%	21.9	103.8%
2005年	62,764	97.9%	73.8	105.9%	20,428	115.6%	28.4	129.7%
2006年	57,468	91.6%	78.1	105.8%	14,017	68.6%	19.1	67.5%
2007年	60,223	104.8%	82.9	106.1%	13,810	98.5%	20.1	104.9%
2008年	83,034	137.9%	98.3	118.7%	18,071	130.9%	23.7	118.2%
2009年	112,839	135.9%	111.6	113.4%	28,125	155.6%	28.1	118.4%
2010年	160,955	142.6%	146.5	131.3%	45,377	161.3%	40.3	143.5%
2011年	236,455	146.9%	200.7	137.0%	72,004	158.7%	59.3	147.2%
2012年	258,292	109.2%	217.0	108.1%	75,003	104.2%	62.1	104.7%
2012年1-7月	148,735	107.4%	125.1	106.3%	41,963	96.3%	35.1	98.2%
2013年1-7月	152,679	102.7%	141.0	112.7%	47,148	112.4%	44.2	126.2%

近年、輸入が増加中。本年も前年比プラスで推移。

2012年の全国におけるビール系飲料の輸入実績は、数量が258,292KL（対前年比109.2%）、金額が217.0億円（同108.1%）でした。

東京港では、数量が75,003KL（対前年比104.2%）、金額が62.1億円（同104.7%）でした。

なお、本年1～7月も、全国において、152,679KL（対前年比102.7%）、金額が141.0億円（同112.7%）が輸入されており、東京港においても、47,148KL（対前年比112.4%）、金額が44.2億円（同126.2%）と、全国を上回る伸び率で堅調に推移しています。

2. 原産国別 数量ランキング（全国）

2002年				2012年			
順位	国名	数量(KL)	シェア	順位	国名	数量(KL)	シェア
1	アメリカ合衆国	20,436	25.9%	1	大韓民国	185,818	71.9%
2	大韓民国	13,446	17.0%	2	タイ	19,562	7.6%
3	オランダ	6,905	8.7%	3	ベルギー	17,238	6.7%
4	オーストラリア	6,623	8.4%	4	メキシコ	6,279	2.4%
5	メキシコ	6,275	7.9%	5	アイルランド	4,916	1.9%
6	香港	5,315	6.7%	6	ベトナム	4,608	1.8%
7	アイルランド	4,213	5.3%	7	台湾	3,534	1.4%
8	ベルギー	3,574	4.5%	8	ドイツ	3,178	1.2%
9	ドイツ	3,276	4.1%	9	オーストラリア	2,720	1.1%
10	中華人民共和国	1,472	1.9%	10	オランダ	2,254	0.9%

13	タイ	839	1.1%	11	アメリカ合衆国	2,038	0.8%
18	ベトナム	245	0.3%	13	中華人民共和国	760	0.3%
31	台湾	43	0.1%	-	香港	-	-

韓国産が大幅増。圧倒的シェアでトップに。

原産国別の数量ランキングを見ると、2002年には2位だった韓国が数量を約14倍に伸ばし、71.9%という圧倒的なシェアで、2012年の1位となっています。また、13位のタイも2位へ上昇しました。これらの国は、日本の流通業者の自主企画商品（プライベートブランド）を受託生産していることが大幅な数量増加に結びついているようです。

一方で、2002年にはシェア25.9%で1位だったアメリカが順位を大きく落として11位になっているほか、3位のオランダも10位に後退しています。しかし、これらの国の有名銘柄は、日本のメーカーが国内でライセンス生産も行っており、単純に人氣が落ちたとは言えないようです。

3. 原産国別 金額ランキング (全国)

2002年				2012年			
順位	国名	金額(億円)	シェア	順位	国名	金額(億円)	シェア
1	アメリカ合衆国	22.7	25.9%	1	大韓民国	140.1	64.5%
2	大韓民国	10.7	12.1%	2	ベルギー	17.1	7.9%
3	メキシコ	9.5	10.9%	3	タイ	14.3	6.6%
4	アイルランド	7.6	8.6%	4	アイルランド	13.3	6.1%
5	オランダ	6.1	6.9%	5	メキシコ	5.6	2.6%
6	英国	5.4	6.1%	6	ドイツ	4.7	2.2%
7	ベルギー	5.1	5.8%	7	アメリカ合衆国	3.0	1.4%
8	オーストラリア	4.6	5.3%	8	ベトナム	2.8	1.3%
9	香港	3.8	4.3%	9	英国	2.8	1.3%
10	ドイツ	3.7	4.2%	10	オーストラリア	2.7	1.3%
12	タイ	1.2	1.4%	12	オランダ	2.2	1.0%
21	ベトナム	0.3	0.3%	-	香港	-	-

金額でも韓国産が大幅増。圧倒的シェアでトップに。

金額のランキングでは、2002年には2位の韓国が金額を約13倍に伸ばし、シェア64.5%で、2012年の1位となっています。また、ベルギー（7位→2位）、タイ（12位→3位）、ベトナム（21位→8位）が順位を大きく上げています。

一方で、2002年にはシェア25.9%で1位だったアメリカが順位を大きく落として7位になっているほか、オランダ（5位→12位）なども順位を落としています。

4. 原産国別 単価ランキング (全国)

2002年					2012年				
順位	国名	数量 (KL)	金額 (億円)	単価 (円/350ml)	順位	国名	数量 (KL)	金額 (億円)	単価 (円/350ml)
1	英国	1,470	5.4	¥127.5	1	アイルランド	4,916	13.3	¥94.9
2	アイルランド	4,213	7.6	¥62.9	2	イタリア	677	1.2	¥60.8
3	メキシコ	6,275	9.5	¥53.2	3	英国	1,800	2.8	¥53.5
4	タイ	839	1.2	¥51.5	4	ドイツ	3,178	4.7	¥52.0
5	ベルギー	3,574	5.1	¥49.5	5	アメリカ合衆国	2,038	3.0	¥51.1
6	中華人民共和国	1,472	1.7	¥41.0	6	オーストラリア	2,720	2.7	¥35.2
7	ドイツ	3,276	3.7	¥39.7	7	ベルギー	17,238	17.1	¥34.8
8	アメリカ合衆国	20,436	22.7	¥38.9	8	オランダ	2,254	2.2	¥34.1
9	オランダ	6,905	6.1	¥30.7	9	メキシコ	6,279	5.6	¥31.0
10	大韓民国	13,446	10.7	¥27.8	10	大韓民国	185,818	140.1	¥26.4
11	香港	5,315	3.8	¥25.0	11	タイ	19,562	14.3	¥25.6
12	オーストラリア	6,623	4.6	¥24.5	12	台湾	3,534	2.4	¥24.0
-	全世界合計	78,934	87.8	¥38.9	13	ベトナム	4,608	2.8	¥21.4
参	台湾	43	0.1	¥58.3	-	全世界合計	258,292	217.0	¥29.4
参	イタリア	552	0.7	¥44.1	参	中華人民共和国	760	0.9	¥39.5
参	ベトナム	245	0.3	¥37.2	参	香港	-	-	-

高付加価値品と廉価品の二極化の傾向。

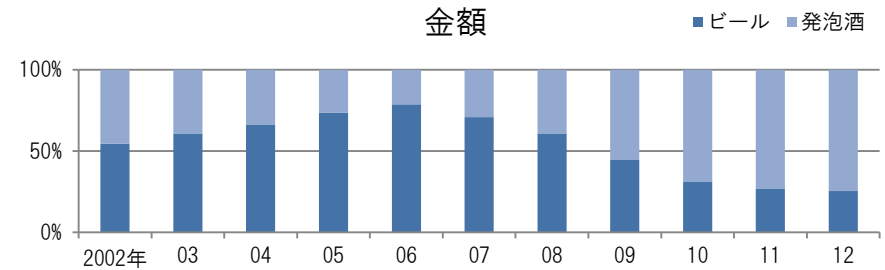
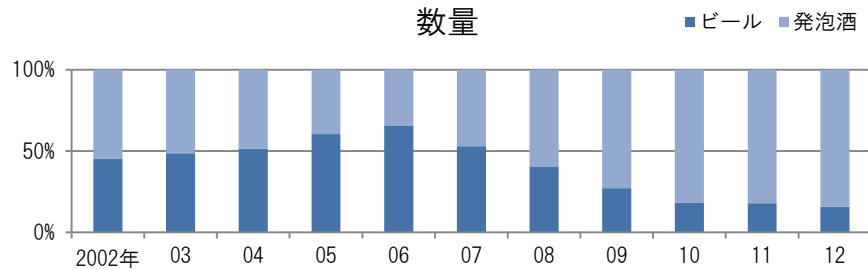
単価のランキングでは、主に伝統的なビール醸造国であるアイルランドやドイツを原産国とするものの単価が上昇しており、より高付加価値のものの輸入が増えているようです。

一方で、数量シェアを大きく伸ばした韓国やタイの単価は下落しており、大量生産によるコスト削減の効果が現れているようです。

「金額」及び「単価」は、輸入申告時のCIF価格(※)であり、関税その他の税金の課税前のものです。
※貨物の価格+保険料+運賃

※ 順位は、2012年の年間輸入額1億円以上の国を対象に付与。1億円未満の国は参考。

5. ビールと発泡酒の構成比率推移（全国）



過去10年間のビールと発泡酒の構成比率の推移を見ると、2002年から2006年までは、数量・金額ともにビールの比率が上昇していましたが、2007年以降は、発泡酒が増える傾向が見られます。

6. 港別シェア（2012年）

数量

順位	港名	数量 (KL)	シェア
1	東京	75,003	29.0%
2	横浜	35,509	13.7%
3	大阪	29,851	11.6%
4	神戸	18,908	7.3%
5	博多	16,561	6.4%
6	名古屋	14,608	5.7%
7	四日市	8,705	3.4%
8	清水	8,689	3.4%
9	仙台塩釜	6,365	2.5%
10	苫小牧	6,248	2.4%
-	その他	37,844	0.1%
総数量		258,292	100.0%

金額

順位	港名	金額 (億円)	シェア
1	東京	62.1	28.6%
2	横浜	37.5	17.3%
3	大阪	22.7	10.5%
4	神戸	16.1	7.4%
5	博多	12.3	5.7%
6	名古屋	10.5	4.8%
7	清水	8.1	3.7%
8	四日市	6.9	3.2%
9	仙台塩釜	4.9	2.3%
10	苫小牧	4.9	2.3%
-	その他	30.9	14.2%
総額		217.0	100.0%

数量・金額とも東京港が約3割のシェアで全国1位。

港別のシェアを見ると、東京港が数量で29.0%、金額で28.6%を占め、全国1位の港となっています。一大消費地の首都圏に供給する港としては、横浜港も挙げられますが、両港をあわせると、数量では42.7%、金額では45.9%にも上ります。

両港の特色としては、東京港は全国平均に近い単価で輸入がされている一方で、横浜港では2割ほど単価が高くなっており、高付加価値品のシェアが大きいことが読み取れます。

【本資料に関する問い合わせ】

東京税関 調査部 調査統計課 TEL：03-3599-6385（直通）

〒135-8615 東京都江東区青海2-7-11 東京港湾合同庁舎2階

※本資料を引用する際は、東京税関の資料による旨を注記して下さい。

(参考) 各種データ

ビールと発泡酒の構成比率推移表 (全国)

年	数量 (KL)						金額 (億円)					
	ビール		発泡酒		合計		ビール		発泡酒		合計	
	数量	構成比	数量	構成比	数量	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
2002年	35,554	45.0%	43,380	55.0%	78,934	100.0%	47.8	45.0%	40.0	55.0%	87.8	100.0%
2003年	38,424	48.6%	40,694	51.4%	79,117	100.0%	51.7	48.6%	33.4	51.4%	85.1	100.0%
2004年	32,928	51.4%	31,189	48.6%	64,117	100.0%	46.2	51.4%	23.5	48.6%	69.7	100.0%
2005年	37,922	60.4%	24,842	39.6%	62,764	100.0%	54.3	60.4%	19.6	39.6%	73.8	100.0%
2006年	37,707	65.6%	19,762	34.4%	57,468	100.0%	61.4	65.6%	16.7	34.4%	78.1	100.0%
2007年	31,830	52.9%	28,393	47.1%	60,223	100.0%	58.7	52.9%	24.2	47.1%	82.9	100.0%
2008年	33,706	40.6%	49,328	59.4%	83,034	100.0%	59.7	40.6%	38.6	59.4%	98.3	100.0%
2009年	30,729	27.2%	82,110	72.8%	112,839	100.0%	49.6	27.2%	61.9	72.8%	111.6	100.0%
2010年	29,429	18.3%	131,526	81.7%	160,955	100.0%	45.7	18.3%	100.7	81.7%	146.5	100.0%
2011年	42,370	17.9%	194,085	82.1%	236,455	100.0%	54.1	17.9%	146.6	82.1%	200.7	100.0%
2012年	40,666	15.7%	217,626	84.3%	258,292	100.0%	54.9	15.7%	162.1	84.3%	217.0	100.0%

ビール系飲料の月別輸入数量 (全国)

(単位: KL)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2003年	4,305	5,340	6,533	9,492	8,165	9,658	7,610	5,237	6,222	5,378	5,583	5,595
2004年	3,352	4,114	4,312	6,581	6,163	6,705	6,881	5,101	5,215	4,654	5,183	5,857
2005年	4,032	4,144	5,851	6,181	5,499	6,078	5,141	6,127	5,195	4,913	5,488	4,116
2006年	3,632	2,704	4,315	5,337	4,313	5,053	5,058	5,660	5,538	4,526	6,058	5,274
2007年	2,622	3,660	3,485	5,422	6,175	7,182	5,929	5,853	4,183	5,427	5,143	5,142
2008年	3,642	3,946	4,670	6,515	7,419	5,977	10,847	7,801	8,403	9,075	7,160	7,581
2009年	4,878	3,960	7,504	9,553	8,537	11,299	15,566	11,768	10,087	10,838	8,113	10,734
2010年	7,575	9,114	10,896	12,537	12,502	14,439	17,630	17,641	15,147	15,364	13,274	14,838
2011年	13,073	9,042	16,264	19,666	22,955	26,047	31,490	32,036	19,216	14,933	13,339	18,394
2012年	13,117	14,362	18,676	21,921	24,748	28,251	27,660	25,600	19,586	21,121	22,412	20,838
平均	6,023	6,038	8,251	10,320	10,648	12,069	13,381	12,282	9,879	9,623	9,175	9,837

(参考)

2013年	16,548	14,481	21,290	24,156	22,635	23,291	30,279					
-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--	--	--	--	--

酒類課税数量の推移

(単位：千KL)

年度	国税局分及び税関分の合計			税関分					
	酒類全体	ビール	発泡酒	酒類全体					
				(シェア)		(シェア)		(シェア)	
平成13年度	10,104	4,808	2,385	366	3.6%	30	0.6%	43	1.8%
14年度	9,923	4,299	2,646	385	3.9%	28	0.7%	45	1.7%
15年度	9,567	3,955	2,527	370	3.9%	26	0.7%	38	1.5%
16年度	9,554	3,837	2,308	371	3.9%	27	0.7%	29	1.3%
17年度	9,549	3,642	1,699	352	3.7%	29	0.8%	16	0.9%
18年度	9,362	3,528	1,591	346	3.7%	28	0.8%	11	0.7%
19年度	9,266	3,466	1,535	344	3.7%	24	0.7%	9	0.6%
20年度	9,093	3,199	1,383	367	4.0%	24	0.8%	9	0.7%
21年度	9,001	3,018	1,148	412	4.6%	22	0.7%	8	0.7%
22年度	8,963	2,943	967	491	5.5%	23	0.8%	5	0.5%
23年度	8,936	2,859	855	604	6.8%	38	1.3%	5	0.6%

国税庁「酒のしおり」より作成。

国税局課税分は「国産品」、税関課税分は「輸入品」となります。