



# ウイスキーの輸出

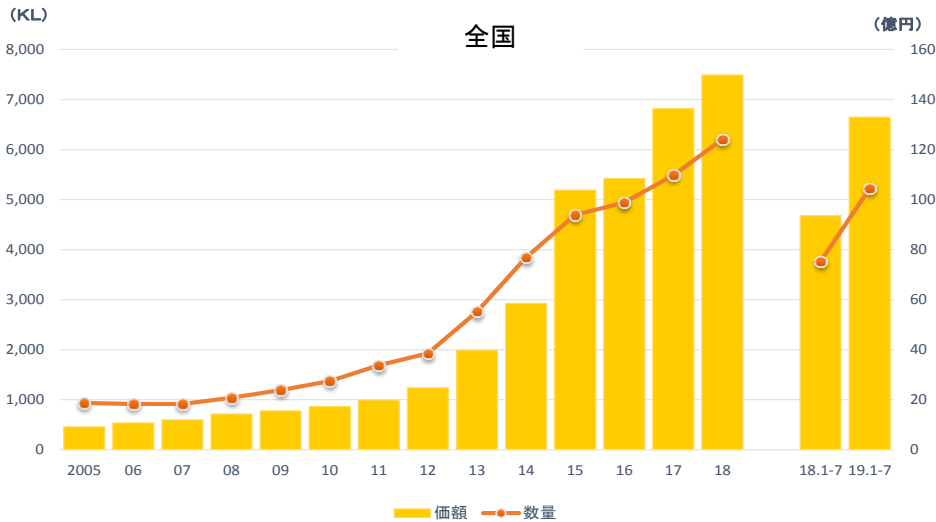
令和元年 9月18日  
大阪税関

海外で日本産ウイスキーが人気！輸出も大幅増！！

「過去最高」は1988年以降の比較

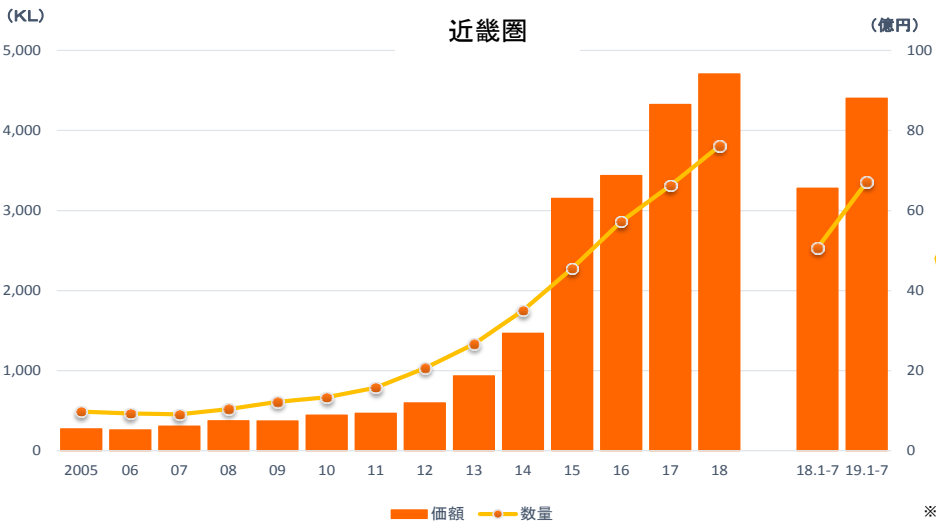
2019年1-7月は過去最高年を上回る伸び！（数量・価額、全国・近畿圏）

2019年1-7月分は、  
数量 5,223 KL  
前年比 38.8%増  
価額 132億91百万円  
前年比 42.1%増



過去最高は2018年  
年間で  
数量 6,208KL  
価額 149億77百万円

近畿圏の全国シェアは  
数量 64%、価額 66%  
(2019年)

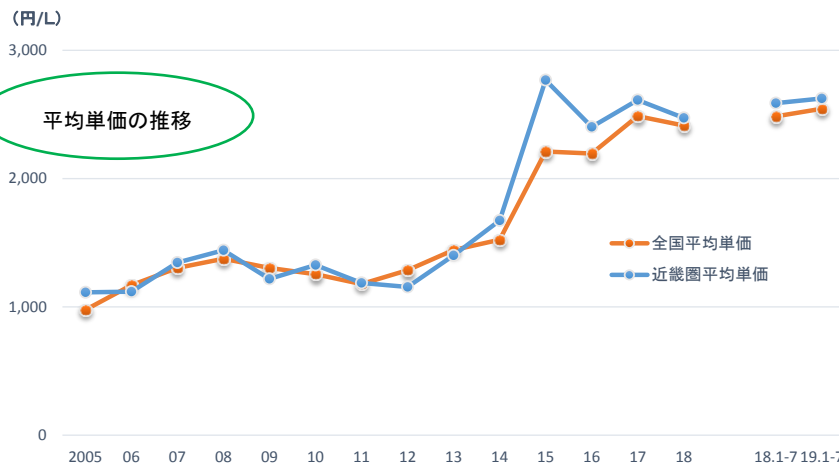


過去最高は  
数量 5,102KL  
(1998年)  
価額 94億14百万円  
(2018年)  
2019年1-7月は同  
期比でいずれの年も  
上回っている。

近畿圏の  
2019年1-7月分は、  
数量 3,355 KL  
前年比 32.4%増  
価額 88億07百万円  
前年比 34.3%増

※ 2019年の前年比は、対前年同期比

- ・輸出統計品目番号 2208.30-000 (ウイスキー) を集計
- ・2018年までは確定値、2019年1-7月は確報値

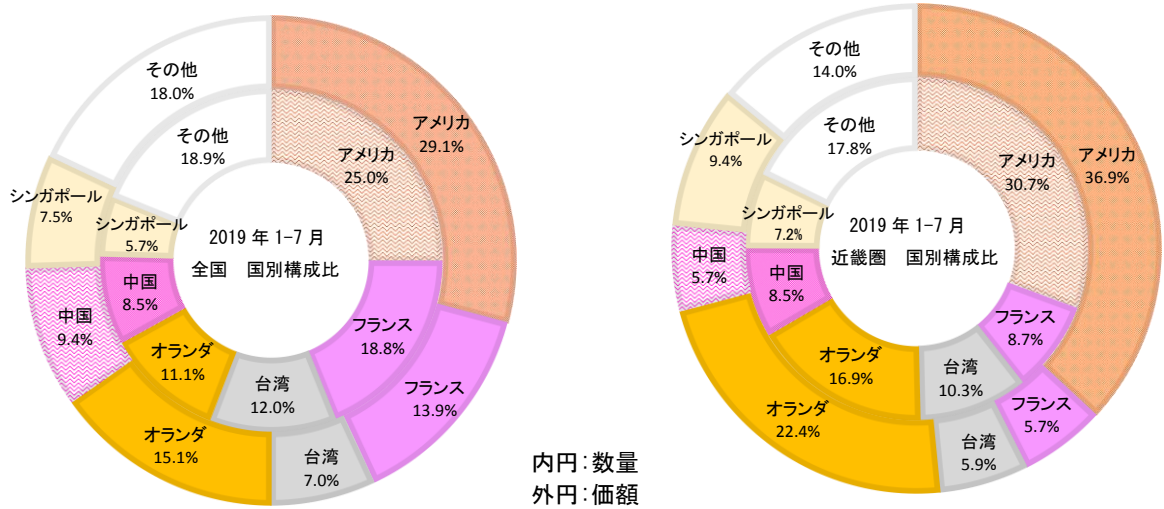
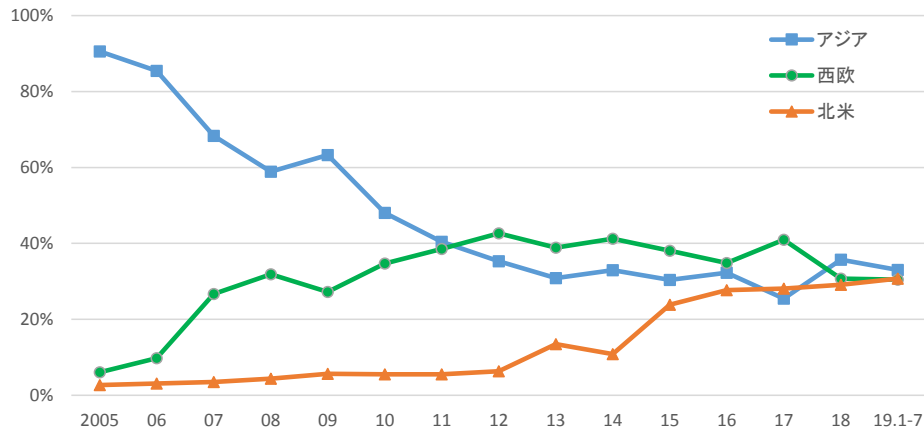


平均単価の推移

輸出平均単価は年々  
上昇傾向にある。  
10年前の2009年  
1,303円(全国)と  
比べ、2019年は  
2,545円で2.0倍！  
(近畿圏2.2倍)



## 全国 地域別輸出額 構成比推移



輸出増加の背景として業界では

- ・日本のものづくりに対する細やかさや品質管理の高さがウイスキーづくりにも表れており、権威のある国際的なウイスキー等の品評会において、近年、日本産ウイスキーは常に高い評価を得ている
- ・特にプレミアムウイスキーをはじめ、日本産ウイスキー全般に世界各国で人気が出てきていることなどから、輸出も増加している状況であるが、蒸留所で製造される原酒も限りがあることから、需要に対し供給が追いつかない状態である
- ・世界的にウイスキー市場は近年、拡大傾向が続いており、供給体制が整えば、日本産ウイスキーの人気と相まって、今後も輸出は堅調に推移するものとみている。



(参考 計表)

単位 数量 : KL、価額 : 百万円

全国 輸出货量・金額 年別推移

年	数量	前年比	価額	前年比	円/L
2005	933	86.9%	912	95.9%	977
06	915	98.1%	1,070	117.3%	1,169
07	914	99.9%	1,192	111.5%	1,304
08	1,038	113.6%	1,428	119.8%	1,376
09	1,191	114.7%	1,552	108.7%	1,303
10	1,369	115.0%	1,718	110.7%	1,255
11	1,684	123.0%	1,984	115.5%	1,178
12	1,926	114.4%	2,477	124.9%	1,286
13	2,757	143.1%	3,980	160.7%	1,444
14	3,842	139.3%	5,850	147.0%	1,523
15	4,694	122.2%	10,378	177.4%	2,211
16	4,939	105.2%	10,844	104.5%	2,196
17	5,486	111.1%	13,639	125.8%	2,486
18	6,208	113.1%	14,977	109.8%	2,413
18.1-7	3,763	105.9%	9,353	102.9%	2,485
19.1-7	5,223	138.8%	13,291	142.1%	2,545

近畿圏 輸出货量・金額 年別推移

年	数量	前年比	価額	前年比	円/L
2005	488	72.2%	543	87.2%	1,113
06	464	95.0%	518	95.4%	1,118
07	455	98.1%	613	118.2%	1,346
08	518	113.9%	746	121.8%	1,441
09	610	117.8%	743	99.6%	1,218
10	668	109.4%	886	119.2%	1,327
11	785	117.6%	932	105.2%	1,187
12	1,031	131.3%	1,191	127.8%	1,156
13	1,333	129.3%	1,867	156.7%	1,401
14	1,754	131.6%	2,933	157.1%	1,673
15	2,278	129.9%	6,302	214.8%	2,767
16	2,860	125.6%	6,874	109.1%	2,403
17	3,313	115.8%	8,650	125.8%	2,611
18	3,808	114.9%	9,414	108.8%	2,472
18.1-7	2,535	117.7%	6,558	115.6%	2,587
19.1-7	3,355	132.4%	8,807	134.3%	2,625

全国 地域別輸出货量 年別推移

年	アジア 価額	構成比	北米 価額	構成比	西欧 価額	構成比
2005	826	90.5%	24	2.7%	56	6.1%
06	914	85.5%	33	3.1%	104	9.8%
07	815	68.3%	42	3.5%	318	26.7%
08	841	58.9%	63	4.4%	455	31.9%
09	982	63.3%	88	5.7%	422	27.2%
10	825	48.0%	96	5.6%	597	34.7%
11	802	40.5%	110	5.5%	765	38.6%
12	875	35.3%	157	6.3%	1,056	42.6%
13	1,227	30.8%	538	13.5%	1,547	38.9%
14	1,930	33.0%	637	10.9%	2,411	41.2%
15	3,153	30.4%	2,475	23.8%	3,951	38.1%
16	3,503	32.3%	3,001	27.7%	3,781	34.9%
17	3,476	25.5%	3,836	28.1%	5,592	41.0%
18	5,352	35.7%	4,362	29.1%	4,603	30.7%
19.1-7	4,393	33.1%	4,082	30.7%	4,048	30.5%

全国 地域別輸出货量 年別推移

年	アジア 数量	構成比	北米 数量	構成比	西欧 数量	構成比
2005	895	95.9%	9	1.0%	27	2.9%
06	840	91.8%	16	1.8%	51	5.5%
07	759	83.1%	20	2.2%	128	14.0%
08	762	73.3%	34	3.3%	190	18.3%
09	867	72.8%	50	4.2%	211	17.7%
10	811	59.2%	61	4.5%	310	22.6%
11	917	54.4%	72	4.3%	357	21.2%
12	932	48.4%	99	5.1%	461	23.9%
13	1,099	39.9%	213	7.7%	682	24.7%
14	1,367	35.6%	255	6.6%	1,125	29.3%
15	1,800	38.4%	601	12.8%	1,641	35.0%
16	1,934	39.2%	959	19.4%	1,622	32.8%
17	1,935	35.3%	1,231	22.4%	1,980	36.1%
18	2,336	37.6%	1,592	25.6%	2,004	32.3%
19.1-7	1,833	35.1%	1,388	26.6%	1,639	31.4%

全国 国別 構成比 (2019年1-7月)

国名	※	数量	構成比	※	価額	構成比
アメリカ	1	1,307	25.0%	1	3,871	29.1%
フランス	2	983	18.8%	3	1,851	13.9%
台湾	3	626	12.0%	6	925	7.0%
オランダ	4	582	11.1%	2	2,010	15.1%
中国	5	442	8.5%	4	1,249	9.4%
シンガポール	6	297	5.7%	5	993	7.5%
その他		987	18.9%		2,393	18.0%

近畿圏 国別 構成比 (2019年1-7月)

国名	※	数量	構成比	※	価額	構成比
アメリカ	1	1,028	30.7%	1	3,249	36.9%
フランス	4	292	8.7%	6	498	5.7%
台湾	3	345	10.3%	4	520	5.9%
オランダ	2	567	16.9%	2	1,974	22.4%
中国	5	286	8.5%	5	503	5.7%
シンガポール	6	240	7.2%	3	827	9.4%
その他		597	17.8%		1,237	14.0%

※ 数量、価額ごとの順位

