



# タオルの輸出

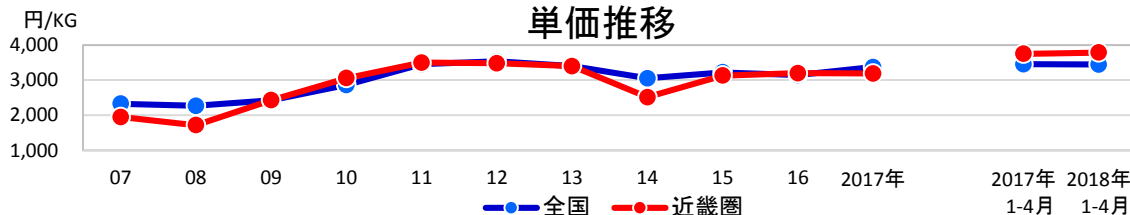
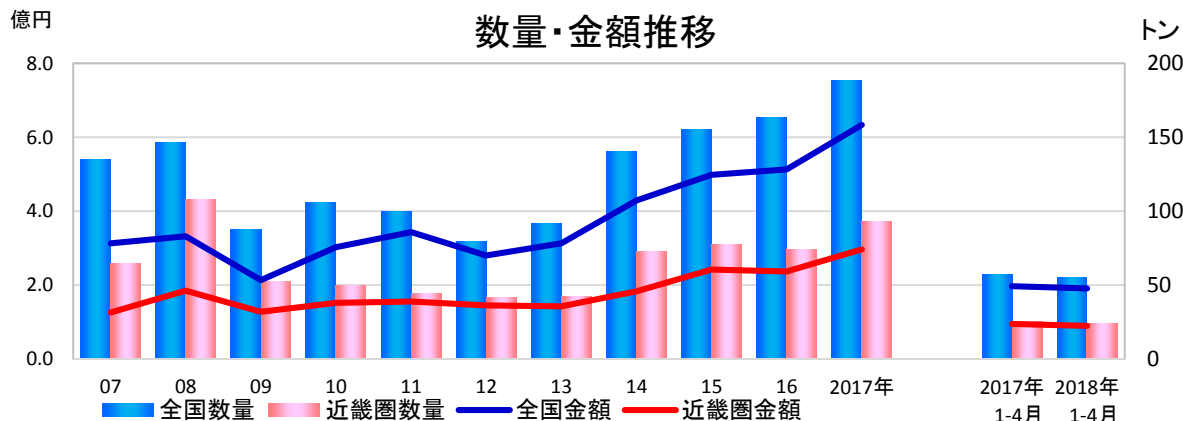
もうすぐ夏真っ盛り！スポーツで気持ち良い汗をかいたり、プールや海で泳いだ後はタオルですっきり身体を拭いてさっぱりしたい季節ですね。そんな時は柔らかくて肌触りの良いタオルを使いたいもの。今回は、さっぱりしたい夏に「タオルの輸出」について特集しました。

全国のタオルの輸出金額は、1999年の6億6千1百万円をピークに徐々に減少していましたが、2009年の2億1千3百万円を底に少しずつ増加し始めています。そこには、どのような背景があるのでしょうか。

## 【全国・近畿圏 数量・金額推移】

2017年の全国のタオルの輸出金額は5年連続で増加し6億3千4百万円（前年比123.6%）、輸出数量も5年連続で増加し188トン（同115.3%）となり、10年前（2007年）と比較して金額が2.0倍、数量が1.4倍と高い伸びを示しています。

近畿圏においては、2017年の輸出金額は2年ぶりに増加し2億9千7百万円（同125.3%）、輸出数量は2年ぶりに増加し93トン（同125.8%）となり、10年前との比較では、金額が2.4倍、数量が1.4倍と全国より高い伸びとなっています。



(注1) 本特集におけるタオルは、統計品目番号

①6302.60

「トイレットリネン及びキッチンリネン（テリータオル地その他のテリー織物で綿製のものに限る。）」

②5802.11及び5802.19

「テリータオル地その他のテリー織物（綿製のものに限る。）」

に分類されるものを合計しています。一般的に「タオル地」と呼ばれるパイルを有する生地です。

(注2) 本特集における経済圏は以下の都府県を含むものです。

近畿圏：大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山  
首都圏：東京、千葉、神奈川、茨城、栃木、群馬、埼玉、山梨

中部圏：愛知、岐阜、三重、長野、静岡

四国圏：徳島、香川、愛媛、高知

(注3) 過去最高は1988年以降の比較によります。

(注4) 2017年までは確定値。2018年1～4月は確報値。

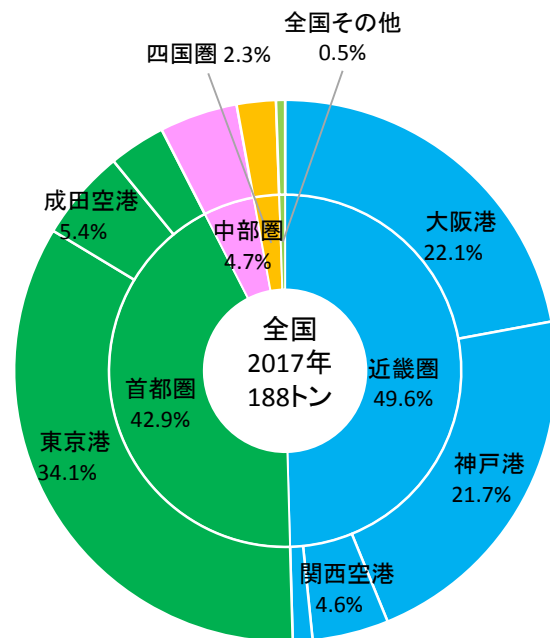
(注5) 本資料を他に転載するときは大阪税関の資料に基づく旨を注記してください。

## 【全国・近畿圏 単価推移】

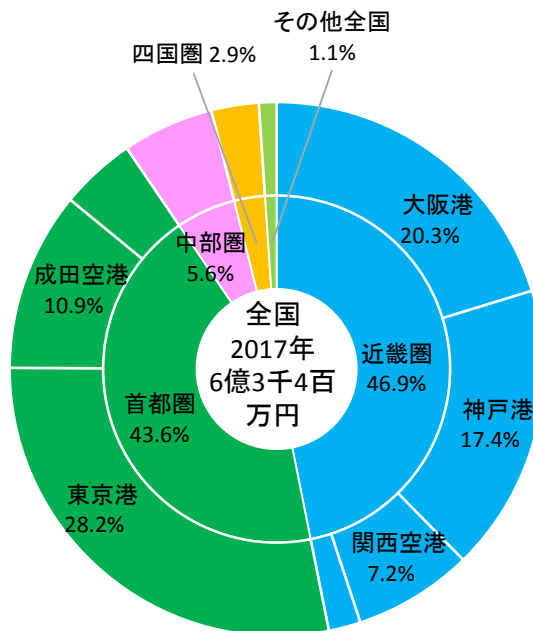
2017年の全国の単価は3,368円/KGとなり、10年前より1.4倍に上昇し、近畿圏も3,186円/KGとなり、10年前より1.6倍に上昇しました。

## 【経済圏別・港別 構成比】

### 数量の構成比



### 金額の構成比



## 【経済圏別・港別 構成比】

2017年の経済圏別構成比をみると近畿圏は数量49.6%、金額46.9%を占め、ともに第1位です。

その背景としては大阪には日本タオル発祥の地として発展して来た泉州の産地があり、大阪港から世界へ輸出されています。また二大産地である今治の産地からも神戸港より輸出されているため近畿圏の全国シェアが高い要因となっています。

## 【近畿圏・首都圏 数量・金額推移】

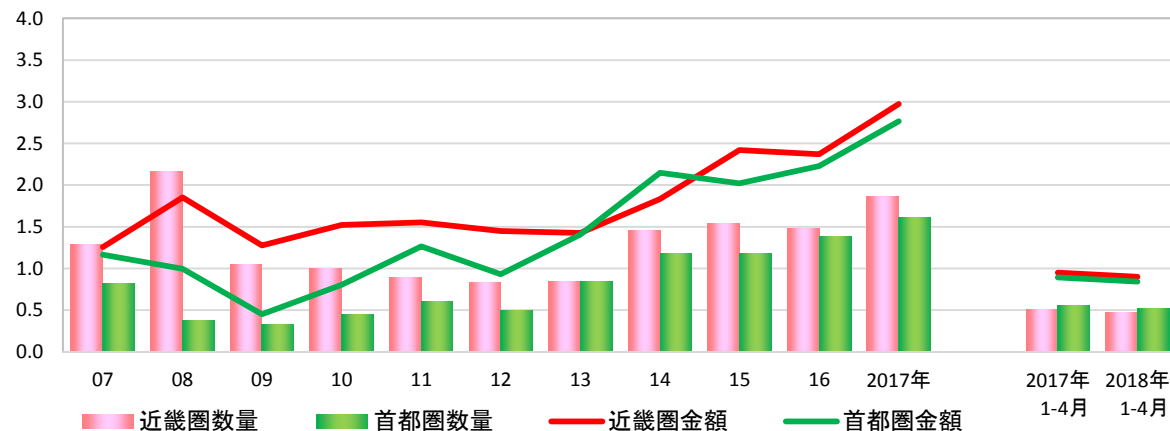
近畿圏は輸出金額が1991年の4億7千3百万円をピークに減少しましたが、2004年の1億1千万円を底に徐々に増加しています。

首都圏では2009年の4千5百万円を底にその後増加し、2017年には2億7千7百万円・81トンとなり、金額・数量ともに過去最高を記録しています。

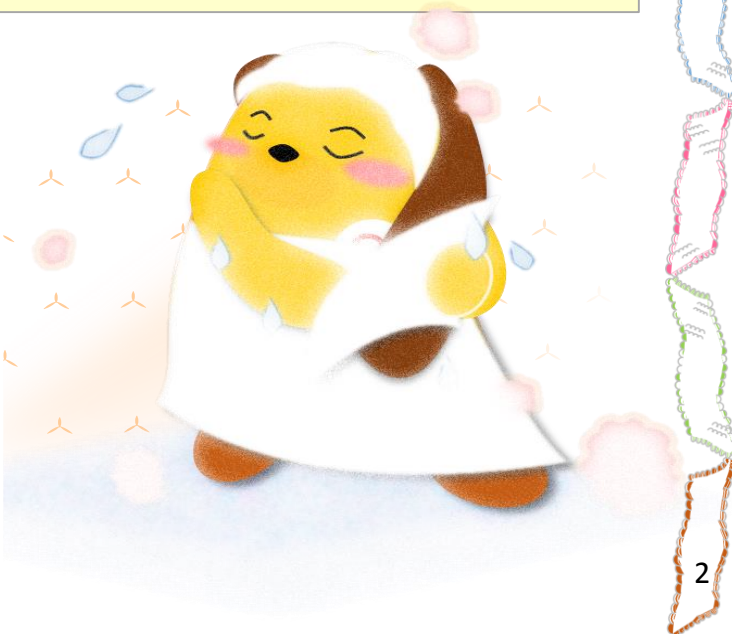
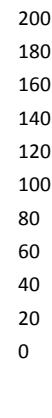
背景としては、メーカーから買い付けた卸売業者が東京港より輸出を伸ばしていると考えられます。

## 【近畿圏・首都圏 数量・金額推移】

億円

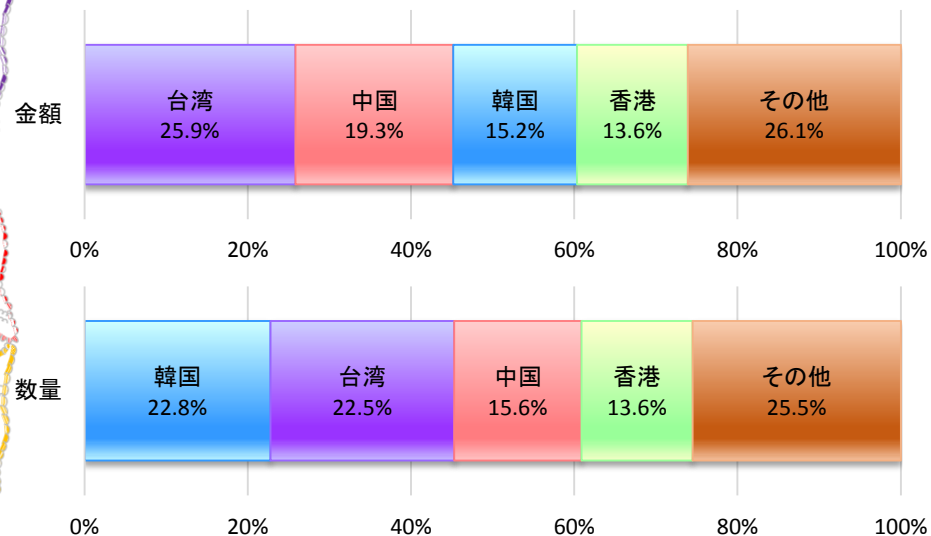


トン



## 【主要国別 構成比】

### 全国



## 【主要国別 構成比】

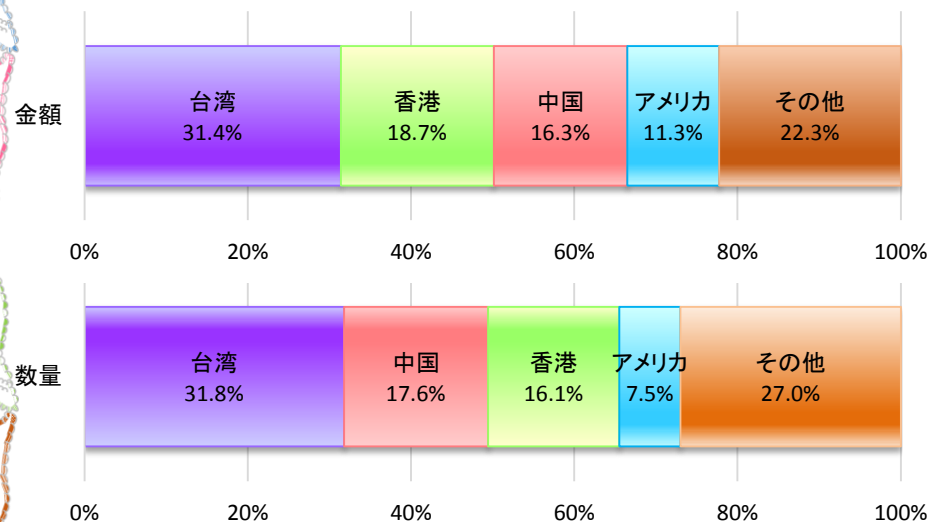
2017年の全国の国別構成比は、金額では、台湾が25.9%、中国が19.3%、韓国が15.2%の順となり、数量では、韓国が22.8%、台湾が22.5%、中国が15.6%の順となっています。

また、近畿圏の国別構成比は、金額では、台湾が31.4%、香港が18.7%、中国が16.3%の順となり、数量では、台湾が31.8%、中国が17.6%、香港が16.1%、インドが7.8%、アメリカが7.5%の順となっています。

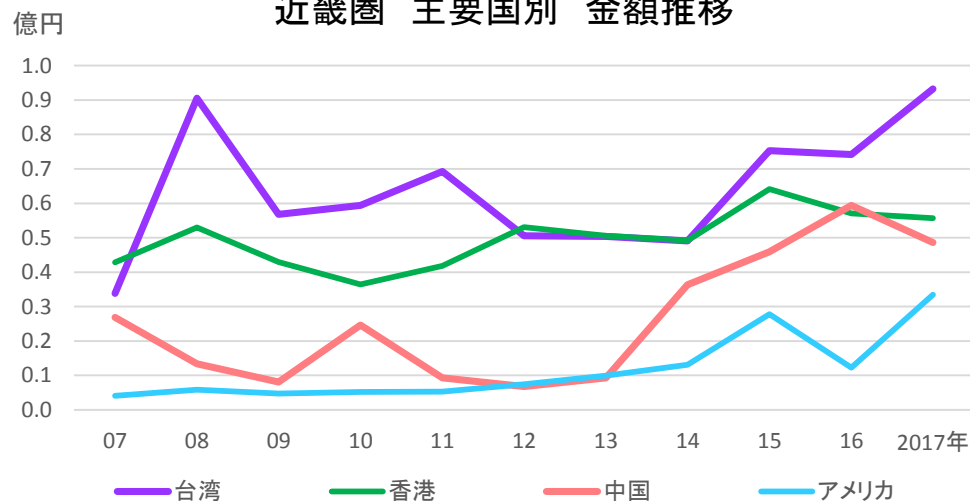
中国へは富裕層向けに今治産のタオルの中でも高価格帯の製品が多く輸出され、台湾では泉州産のタオルを含めた日本製タオルが安心・安全で質が良いと高く評価されて輸出が増えているとのことです。

いずれの国もバスタオルが多く輸出されているそうです。

### 近畿圏



## 近畿圏 主要国別 金額推移



## 【泉州産のタオル、今治産のタオルについて】

日本製のタオルの起源は明治20年に大阪府泉佐野の白木綿業者、里井圓治郎氏がテリーモーションと呼ばれる動作で糸を緩ませてパイルを作る「打出し機」を考案し、タオルの製織に成功したとされています。また、明治27年には愛媛県今治の阿部平助氏が綿ネル機械を改造してタオルの製造を開始しました。両産地はその後発展を続け、現在では国産タオルの出荷額では合わせて9割以上を占め（平成26年工業統計による）、二大産地となっています。

### ○泉州産のタオルの特徴 ～後晒(あとさらし)製法～

タオルに使う綿糸は織りやすくするためにノリやロウなどですべりを良くします。そのため織りあがったままのタオルは水をはじき、吸水性も悪いものです。後晒タオルは織った後で晒しの工程が入るので、ノリや不純物が綺麗に洗い流され、おろしたてでも吸水性のよいタオルになります。更に独自に設けた品質基準をクリアしたものが「**泉州こだわりタオル**」に認定されています。すぐれた吸水性に加え、清潔感と心地よい肌ざわりが特徴です。

### ○今治産のタオルの特徴 ～先晒(さきさらし)製法～

原糸を製錬漂白し、染色してからタオルへ織り上げます。先に糸を染めるので細やかな色使いや意匠を凝らした柄を表現できます。独自の品質基準をクリアしたものが「**今治タオルブランド**」に認定されています。織柄の美しさ、ふんわりした質感が特徴です。

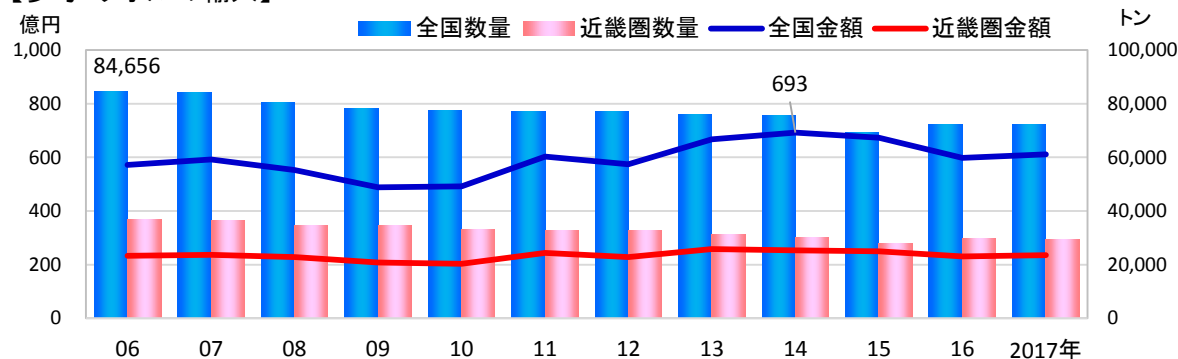


### 【参考】輸出入単価の比較 全国分

|    |           |
|----|-----------|
| 輸出 | 3,368円/KG |
| 輸入 | 849円/KG   |

2017年の輸出タオルは輸入タオルの4.0倍

### 【参考 タオルの輸入】



全国 輸入推移

| 年     | 数量 (トン) | 数量 前年比 | 金額 (億円) | 金額 前年比 |
|-------|---------|--------|---------|--------|
| 2006年 | 84,656  | 106.3% | 572     | 113.4% |
| 2007年 | 84,256  | 99.5%  | 592     | 103.5% |
| 2008年 | 80,383  | 95.4%  | 552     | 93.3%  |
| 2009年 | 78,077  | 97.1%  | 488     | 88.3%  |
| 2010年 | 77,316  | 99.0%  | 492     | 100.9% |
| 2011年 | 77,133  | 99.8%  | 602     | 122.3% |
| 2012年 | 77,087  | 99.9%  | 574     | 95.4%  |
| 2013年 | 76,045  | 98.6%  | 667     | 116.1% |
| 2014年 | 75,800  | 99.7%  | 693     | 103.9% |
| 2015年 | 69,228  | 91.3%  | 673     | 97.2%  |
| 2016年 | 72,235  | 104.3% | 598     | 88.8%  |
| 2017年 | 72,074  | 99.8%  | 612     | 102.3% |

近畿圏 輸入推移

| 年     | 数量 (トン) | 数量 前年比 | 金額 (億円) | 金額 前年比 | 全国シェア |
|-------|---------|--------|---------|--------|-------|
| 2006年 | 36,749  | 109.1% | 233     | 113.3% | 40.7% |
| 2007年 | 36,249  | 98.6%  | 237     | 101.6% | 40.0% |
| 2008年 | 34,781  | 96.0%  | 228     | 96.4%  | 41.3% |
| 2009年 | 34,598  | 99.5%  | 208     | 91.2%  | 42.7% |
| 2010年 | 32,932  | 95.2%  | 204     | 97.9%  | 41.4% |
| 2011年 | 32,620  | 99.1%  | 243     | 119.4% | 40.4% |
| 2012年 | 32,816  | 100.6% | 228     | 93.9%  | 39.7% |
| 2013年 | 31,263  | 95.3%  | 257     | 112.8% | 38.6% |
| 2014年 | 29,957  | 95.8%  | 253     | 98.4%  | 36.6% |
| 2015年 | 27,970  | 93.4%  | 250     | 98.6%  | 37.1% |
| 2016年 | 29,909  | 106.9% | 231     | 92.5%  | 38.6% |
| 2017年 | 29,316  | 98.0%  | 235     | 101.8% | 38.4% |

### 【おわりに】

日本のタオル産業は従来、国内外のブランドからの委託生産(OEM)が多く、国内外で流通していました。一時期は外国からの安価な輸入品に押され気味で国産タオルのシェアは小さくなってきました。全国のタオルの輸入を見ると、金額では2014年に、数量では2006年に過去最高を記録しています。2017年には輸出額の96倍のタオルが輸入されています。

タオルの生産業は中小企業が多く、それぞれの企業が個別に新規開拓を行うことが容易ではなく、それを補うため地域団体が独自の品質基準を設けてブランドを創造し、日本製タオルの価値の向上に力を注いでいます。それによって、日本製タオルの品質の良さが見直され、ブランドも広く知られるようになりました。

インバウンドでも日本製タオルの良さが徐々に浸透し始め、それが輸出につながっていると業界は見ています。

業界ではブランド力と「Made in Japan」の信頼を引っ提げて世界各地の商談会や展示会に臨み、輸出を拡大させていきたいとのことです。



全国

| 年             | 数量<br>(KG) | 数量<br>前年比 | 金額<br>(千円) | 金額<br>前年比 | 単価<br>(円/KG) |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| 2007年         | 134,702    | 88.7%     | 313,419    | 102.6%    | 2,327        |
| 2008年         | 146,555    | 108.8%    | 331,985    | 105.9%    | 2,265        |
| 2009年         | 87,919     | 60.0%     | 213,182    | 64.2%     | 2,425        |
| 2010年         | 105,964    | 120.5%    | 302,883    | 142.1%    | 2,858        |
| 2011年         | 99,592     | 94.0%     | 343,527    | 113.4%    | 3,449        |
| 2012年         | 79,238     | 79.6%     | 279,831    | 81.5%     | 3,532        |
| 2013年         | 92,147     | 116.3%    | 312,770    | 111.8%    | 3,394        |
| 2014年         | 140,618    | 152.6%    | 428,852    | 137.1%    | 3,050        |
| 2015年         | 155,014    | 110.2%    | 498,868    | 116.3%    | 3,218        |
| 2016年         | 163,176    | 105.3%    | 512,835    | 102.8%    | 3,143        |
| 2017年         | 188,223    | 115.3%    | 633,970    | 123.6%    | 3,368        |
| 2017年<br>1-4月 | 56,976     | 107.3%    | 196,724    | 116.7%    | 3,453        |
| 2018年<br>1-4月 | 55,431     | 97.3%     | 190,748    | 97.0%     | 3,441        |

近畿圏

| 年             | 数量<br>(KG) | 数量<br>前年比 | 金額<br>(千円) | 金額<br>前年比 | 単価<br>(円/KG) |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| 2007年         | 64,578     | 76.0%     | 125,815    | 91.5%     | 1,948        |
| 2008年         | 107,903    | 167.1%    | 185,095    | 147.1%    | 1,715        |
| 2009年         | 52,702     | 48.8%     | 127,726    | 69.0%     | 2,424        |
| 2010年         | 49,787     | 94.5%     | 152,146    | 119.1%    | 3,056        |
| 2011年         | 44,403     | 89.2%     | 155,354    | 102.1%    | 3,499        |
| 2012年         | 41,668     | 93.8%     | 144,929    | 93.3%     | 3,478        |
| 2013年         | 41,993     | 100.8%    | 142,644    | 98.4%     | 3,397        |
| 2014年         | 72,909     | 173.6%    | 183,110    | 128.4%    | 2,511        |
| 2015年         | 77,297     | 106.0%    | 241,848    | 132.1%    | 3,129        |
| 2016年         | 74,169     | 96.0%     | 237,029    | 98.0%     | 3,196        |
| 2017年         | 93,268     | 125.8%    | 297,112    | 125.3%    | 3,186        |
| 2017年<br>1-4月 | 25,370     | 104.0%    | 95,102     | 123.3%    | 3,749        |
| 2018年<br>1-4月 | 23,775     | 93.7%     | 89,930     | 94.6%     | 3,783        |

首都圏

| 年             | 数量<br>(KG) | 数量<br>前年比 | 金額<br>(千円) | 金額<br>前年比 | 単価<br>(円/KG) |
|---------------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|
| 2007年         | 41,103     | 194.2%    | 116,716    | 115.8%    | 2,840        |
| 2008年         | 18,980     | 46.2%     | 99,519     | 85.3%     | 5,243        |
| 2009年         | 16,356     | 86.2%     | 45,241     | 45.5%     | 2,766        |
| 2010年         | 22,203     | 135.7%    | 80,374     | 177.7%    | 3,620        |
| 2011年         | 30,322     | 136.6%    | 126,375    | 157.2%    | 4,168        |
| 2012年         | 24,751     | 81.6%     | 93,114     | 73.7%     | 3,762        |
| 2013年         | 42,359     | 171.1%    | 140,886    | 151.3%    | 3,326        |
| 2014年         | 58,995     | 139.3%    | 214,574    | 152.3%    | 3,637        |
| 2015年         | 58,848     | 99.8%     | 202,196    | 94.2%     | 3,436        |
| 2016年         | 69,146     | 117.5%    | 222,752    | 110.2%    | 3,221        |
| 2017年         | 80,781     | 116.8%    | 276,723    | 124.2%    | 3,426        |
| 2017年<br>1-4月 | 27,692     | 119.4%    | 89,330     | 122.2%    | 3,226        |
| 2018年<br>1-4月 | 25,873     | 93.4%     | 84,400     | 94.5%     | 3,262        |

2017年

| 経済圏・港別 | 数量<br>(KG) | 数量<br>構成比 | 金額<br>(千円) | 金額<br>構成比 |
|--------|------------|-----------|------------|-----------|
| 近畿圏    | 93,268     | 49.6%     | 297,112    | 46.9%     |
| 大阪港    | 41,575     | 22.1%     | 128,493    | 20.3%     |
| 神戸港    | 40,911     | 21.7%     | 110,398    | 17.4%     |
| 関西空港   | 8,572      | 4.6%      | 45,901     | 7.2%      |
| 首都圏    | 80,781     | 42.9%     | 276,723    | 43.6%     |
| 東京港    | 64,167     | 34.1%     | 178,825    | 28.2%     |
| 成田空港   | 10,250     | 5.4%      | 68,882     | 10.9%     |
| 中部圏    | 8,765      | 4.7%      | 35,218     | 5.6%      |
| 四国圏    | 4,398      | 2.3%      | 18,174     | 2.9%      |
| 全国     | 188,223    | 100.0%    | 633,970    | 100.0%    |

2017年 全国 上位輸出国

| 国       | 数量<br>(KG) | 順位 |
|---------|------------|----|
| 大韓民国    | 42,920     | ①  |
| 台湾      | 42,346     | ②  |
| 中華人民共和国 | 29,349     | ③  |
| 香港      | 25,636     | ④  |
| 総計      | 188,223    |    |

| 国       | 金額<br>(千円) | 順位 |
|---------|------------|----|
| 台湾      | 163,902    | ①  |
| 中華人民共和国 | 122,463    | ②  |
| 大韓民国    | 96,315     | ③  |
| 香港      | 85,974     | ④  |
| 総計      | 633,970    |    |

2017年 近畿圏 上位輸出国

| 国       | 数量<br>(KG) | 順位 |
|---------|------------|----|
| 台湾      | 29,647     | ①  |
| 中華人民共和国 | 16,455     | ②  |
| 香港      | 15,012     | ③  |
| インド     | 7,312      | ④  |
| アメリカ合衆国 | 6,991      | ⑤  |
| 総計      | 93,268     |    |

| 国       | 金額<br>(千円) | 順位 |
|---------|------------|----|
| 台湾      | 93,295     | ①  |
| 香港      | 55,665     | ②  |
| 中華人民共和国 | 48,569     | ③  |
| アメリカ合衆国 | 33,458     | ④  |
| 総計      | 297,112    |    |



- 本資料を他に転載するときは大阪税関の資料に基づく旨を注記してください。
- 本資料に関するお問い合わせは大阪税関調査部調査統計課まで。  
(電話06-6966-5385)

近畿圏 主要国別推移

| 国    | 2007年  | 2008年  | 2009年  | 2010年  | 2011年  | 2012年  | 2013年  | 2014年  | 2015年  | 2016年  | 2017年  |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 台湾   | 33,810 | 90,587 | 56,803 | 59,401 | 69,252 | 50,581 | 50,334 | 49,118 | 75,299 | 74,212 | 93,295 |
| 香港   | 42,867 | 52,967 | 42,895 | 36,436 | 41,797 | 53,056 | 50,557 | 49,188 | 64,135 | 57,069 | 55,665 |
| 中国   | 26,879 | 13,355 | 8,041  | 24,586 | 9,227  | 6,726  | 9,266  | 36,367 | 45,874 | 59,429 | 48,569 |
| アメリカ | 4,105  | 5,801  | 4,681  | 5,174  | 5,291  | 7,378  | 9,925  | 13,037 | 27,797 | 12,249 | 33,458 |