



## 総額は輸出入ともに9月として過去最高額！

### 3か月ぶりの輸出超過

○輸出総額は1兆9,305億円、伸率は+19.5%で19か月連続のプラス

「鉱物性燃料」、「建設用・鉱山用機械」が増加

○輸入総額は1兆8,561億円、伸率は+33.3%で20か月連続のプラス

「原油及び粗油」、「石炭」が増加

○3か月ぶりの出超

差引額は744億円

### 《貿易額》

| 区分 | 近畿圏      |        |       |            | 全国        |         |
|----|----------|--------|-------|------------|-----------|---------|
|    | 価額       | 伸率     | 全国比   | 推移         | 価額        | 伸率      |
| 輸出 | 19,305億円 | +19.5% | 21.9% | 19か月連続のプラス | 88,187億円  | +28.9%  |
| 輸入 | 18,561億円 | +33.3% | 17.0% | 20か月連続のプラス | 109,126億円 | +45.9%  |
| 差引 | 744億円    | -66.7% | —     | 3か月ぶりの出超   | -20,940億円 | +228.8% |

### 《品目別動向》

※は9月として過去最高額

| 輸出 | 主要増減品目       | 輸出額     | 伸率     | 寄与度     | 主な増減国               | 推移                     |
|----|--------------|---------|--------|---------|---------------------|------------------------|
| 増加 | 1 鉱物性燃料      | 479億円   | ※      | +167.8% | +1.9                | オーストラリア<br>10か月連続のプラス  |
|    | 2 建設用・鉱山用機械  | 751億円   | ※      | +50.2%  | +1.6                | アメリカ<br>3か月連続のプラス      |
| 減少 | 1 科学光学機器     | 462億円   | -13.9% | -0.5    | 中国<br>10か月連続のマイナス   |                        |
|    | 2 音響・映像機器部分品 | 34億円    | -42.6% | -0.2    | アメリカ<br>11か月連続のマイナス |                        |
| 輸入 | 主要増減品目       | 輸入額     | 伸率     | 寄与度     | 主な増減国               | 推移                     |
| 増加 | 1 原油及び粗油     | 1,395億円 | ※      | +315.7% | +7.6                | アラブ首長国連邦<br>18か月連続のプラス |
|    | 2 石炭         | 808億円   | ※      | +203.2% | +3.9                | オーストラリア<br>18か月連続のプラス  |
| 減少 | 1 通信機        | 578億円   | -27.6% | -1.6    | 中国<br>2か月連続のマイナス    |                        |
|    | 2 たばこ        | 153億円   | -52.6% | -1.2    | イタリア<br>7か月連続のマイナス  |                        |

(兆円)

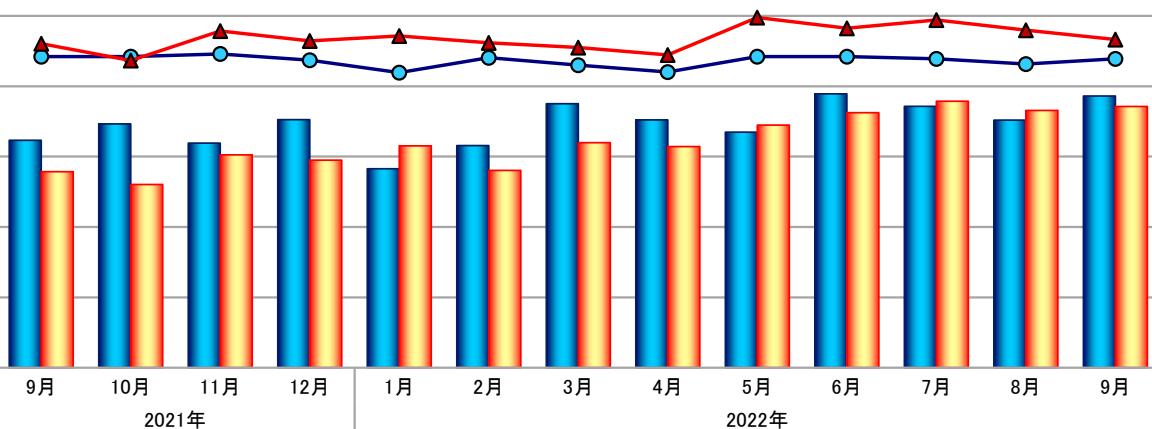
### 貿易額／伸率の推移

■ 輸出価額  
● 輸出伸率  
■ 輸入価額  
▲ 輸入伸率

+50%

0%

-50%



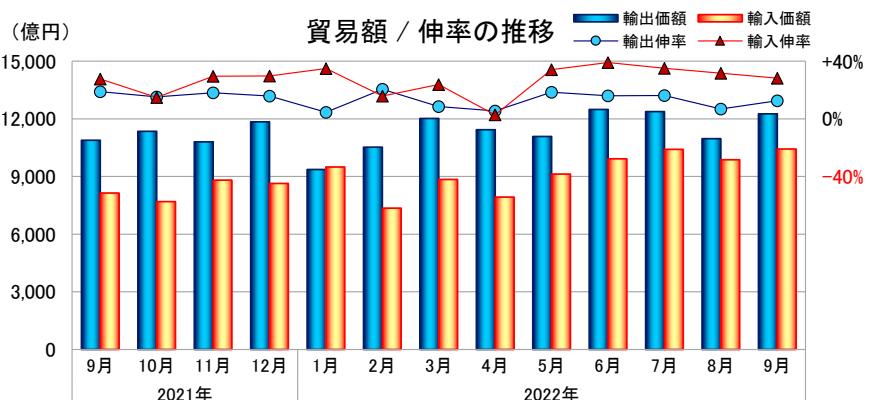
為替レート：税関長公示レートの平均値

2022年9月：139.81円/ドル(2021年9月：109.87円/ドルと比べ27.3%の円安)

## 主要地域(国)別動向

### ○アジア(含中国)

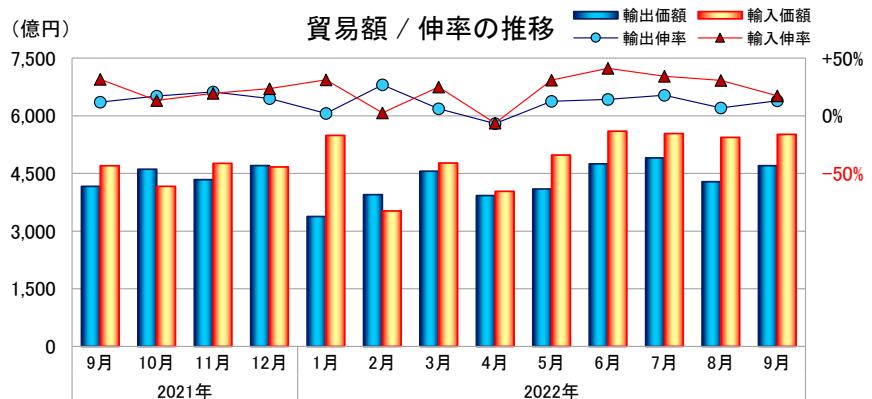
|    | 価額         | 伸率     | 対世界<br>寄与度 |
|----|------------|--------|------------|
| 輸出 | 12,258億円   | +12.6% | +8.5       |
|    | 22か月連続のプラス |        |            |
| 輸入 | 10,429億円   | +28.1% | +16.4      |
|    | 20か月連続のプラス |        |            |
| 差引 | 1,829億円    | -33.4% | —          |



| 【主要増減品目】 |            | 輸出額     | 伸率     | 寄与度  | 主な増減国 | 【主要増減品目】    |         | 輸入額     | 伸率   | 寄与度  | 主な増減国 |
|----------|------------|---------|--------|------|-------|-------------|---------|---------|------|------|-------|
| 増加       | 1 半導体等製造装置 | 502億円   | +35.1% | +1.2 | 台湾    | 1 衣類及び同附属品  | 1,297億円 | +28.4%  | +3.5 | ベトナム |       |
|          | 2 半導体等電子部品 | 2,159億円 | +6.2%  | +1.2 | 中国    | 2 医薬品       | 298億円   | +387.0% | +2.9 | 韓国   |       |
| 減少       | 1 科学光学機器   | 300億円   | -21.8% | -0.8 | 中国    | 1 通信機       | 565億円   | -27.9%  | -2.7 | 中国   |       |
|          | 2 プラスチック   | 566億円   | -4.3%  | -0.2 | 韓国    | 2 がん具及び遊戯用具 | 133億円   | -27.4%  | -0.6 | 中国   |       |

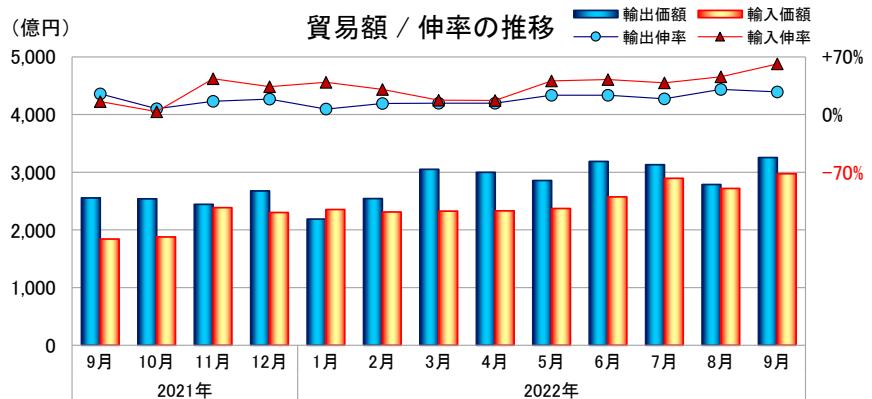
### ○中国

|    | 価額        | 伸率     | 対世界<br>寄与度 |
|----|-----------|--------|------------|
| 輸出 | 4,701億円   | +12.9% | +3.3       |
|    | 5か月連続のプラス |        |            |
| 輸入 | 5,516億円   | +17.4% | +5.9       |
|    | 5か月連続のプラス |        |            |
| 差引 | -815億円    | +51.9% | —          |



### ○ASEAN

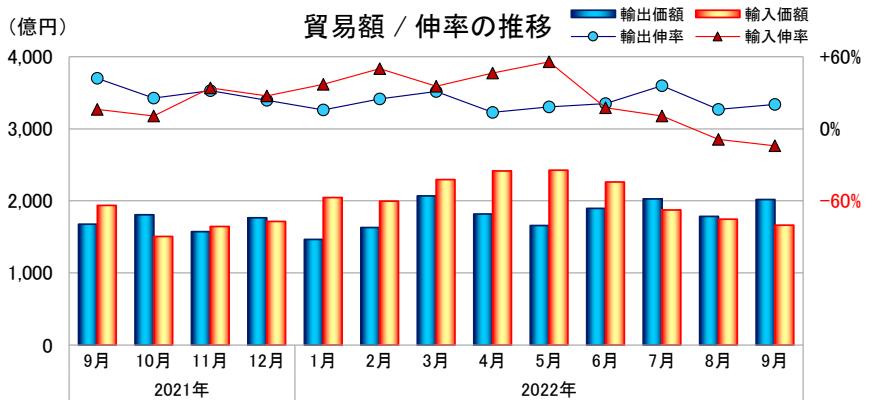
|    | 価額         | 伸率     | 対世界<br>寄与度 |
|----|------------|--------|------------|
| 輸出 | 3,255億円    | +27.4% | +4.3       |
|    | 19か月連続のプラス |        |            |
| 輸入 | 2,975億円    | +61.5% | +8.1       |
|    | 20か月連続のプラス |        |            |
| 差引 | 280億円      | -60.6% | —          |



| 【主要増減品目】 |         | 輸出額   | 伸率      | 寄与度  | 主な増減国 | 【主要増減品目】     |       | 輸入額     | 伸率    | 寄与度    | 主な増減国 |
|----------|---------|-------|---------|------|-------|--------------|-------|---------|-------|--------|-------|
| 増加       | 1 鉱物性燃料 | 141億円 | +140.5% | +3.2 | マレーシア | 1 天然ガス及び製造ガス | 309億円 | +303.9% | +12.6 | マレーシア  |       |
|          | 2 自動車   | 115億円 | +222.3% | +3.1 | マレーシア | 2 衣類及び同附属品   | 412億円 | +69.2%  | +9.2  | ベトナム   |       |
| 減少       | 1 有機化合物 | 40億円  | -25.8%  | -0.5 | ベトナム  | 1 自動車の部分品    | 15億円  | -44.1%  | -0.6  | インドネシア |       |
|          | 2 重電機器  | 30億円  | -24.2%  | -0.4 | タイ    | 2 加熱用・冷却用機器  | 16億円  | -22.1%  | -0.3  | フィリピン  |       |

## ○EU

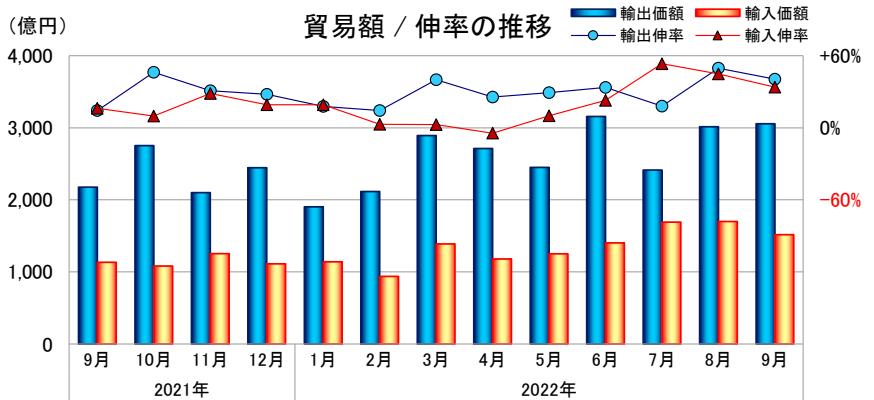
|    | 価額         | 伸率     | 対世界寄与度 |
|----|------------|--------|--------|
| 輸出 | 2,019億円    | +20.4% | +2.1   |
|    | 19か月連続のプラス |        |        |
| 輸入 | 1,663億円    | -14.1% | -2.0   |
|    | 2か月連続のマイナス |        |        |
| 差引 | 356億円      | —      | —      |



| 【主要増減品目】 |             |       |         | 輸出額  | 伸率    | 寄与度     | 主な増減国 | 【主要増減品目】 |       |      |  | 輸入額 | 伸率 | 寄与度 | 主な増減国 |
|----------|-------------|-------|---------|------|-------|---------|-------|----------|-------|------|--|-----|----|-----|-------|
| 増加       | 1 無機化合物     | 114億円 | +183.1% | +4.4 | ポーランド | 1 有機化合物 | 139億円 | +140.6%  | +4.2  | ドイツ  |  |     |    |     |       |
|          | 2 遊戯用具      | 171億円 | +25.7%  | +2.1 | ドイツ   | 2 石油製品  | 26億円  | 29.0倍    | +1.3  | スペイン |  |     |    |     |       |
| 減少       | 1 建設用・鉱山用機械 | 74億円  | -23.5%  | -1.3 | オランダ  | 1 医薬品   | 457億円 | -42.6%   | -17.5 | スペイン |  |     |    |     |       |
|          | 2 科学光学機器    | 57億円  | -20.5%  | -0.9 | ドイツ   | 2 たばこ   | 116億円 | -59.7%   | -8.9  | イタリア |  |     |    |     |       |

## ○アメリカ

|    | 価額         | 伸率     | 対世界寄与度 |
|----|------------|--------|--------|
| 輸出 | 3,055億円    | +40.4% | +5.4   |
|    | 19か月連続のプラス |        |        |
| 輸入 | 1,517億円    | +33.8% | +2.7   |
|    | 5か月連続のプラス  |        |        |
| 差引 | 1,539億円    | +47.6% | —      |



| 【主要増減品目】 |             |       |         | 輸出額  | 伸率         | 寄与度   | 【主要増減品目】 |      |  |  | 輸入額 | 伸率 | 寄与度 |
|----------|-------------|-------|---------|------|------------|-------|----------|------|--|--|-----|----|-----|
| 増加       | 1 建設用・鉱山用機械 | 406億円 | +102.1% | +9.4 | 1 原油及び粗油   | 87億円  | 全増       | +7.6 |  |  |     |    |     |
|          | 2 電池        | 164億円 | +107.6% | +3.9 | 2 医薬品      | 220億円 | +57.2%   | +7.0 |  |  |     |    |     |
| 減少       | 1 鉱物性燃料     | 1億円   | -98.9%  | -2.2 | 1 肉類及び同調製品 | 100億円 | -22.3%   | -2.5 |  |  |     |    |     |
|          | 2 遊戯用具      | 155億円 | -14.6%  | -1.2 | 2 石炭       | —     | 全減       | -1.4 |  |  |     |    |     |

### 【注釈】

- 近畿圏は大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山の2府4県
- 輸出はFOB価格、輸入はCIF価格で集計
- 輸出は船舶（航空機）出港の日、輸入は原則として輸入許可の日をもって計上
- 表示単位未満は四捨五入、「0」は単位に満たないもの、「—」は実績なしのもの
- 「伸率」は対前年同月伸率をいう。
- 「過去最高額」は1979年1月以降の比較による。
- 2022年9月分は速報値、8月分は輸出確報値、輸入9桁速報値、その他の2022年各月分は確報値、2021年は確々報値による。
- 統計数値は段階を踏んで修正しております。大幅な修正情報につきましては財務省貿易統計HPの「正誤情報」をご確認ください。
- 本資料を他に転載するときは、大阪税関の資料に基づく旨を記して下さい。
- 大阪税関ホームページ (<http://www.customs.go.jp/osaka/>)

### 【地域経済圏】

#### ○ EU (27か国)

スウェーデン、デンマーク、アイルランド、オランダ、ベルギー、ルクセンブルク、フランス、ドイツ、ポルトガル、スペイン、イタリア、マルタ、フィンランド、ポーランド、オーストリア、ハンガリー、ギリシャ、ルーマニア、ブルガリア、キプロス、エストニア、ラトビア、リトアニア、クロアチア、スロベニア、チェコ、スロバキア

#### ○ ASEAN (10か国)

ベトナム、タイ、シンガポール、マレーシア、ブルネイ、フィリピン、インドネシア、カンボジア、ラオス、ミャンマー

## 月別推移

(単位：百万円)

| 年    | 月  | 総額        |        |           |        |          |        | アジア(含中国)  |        |           |        |         |        |
|------|----|-----------|--------|-----------|--------|----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|---------|--------|
|      |    | 輸出        |        | 輸入        |        | 差引       |        | 輸出        |        | 輸入        |        | 差引      |        |
|      |    | 価額        | 伸率     | 価額        | 伸率     | 価額       | 伸率     | 価額        | 伸率     | 価額        | 伸率     | 価額      | 伸率     |
| 2021 | 9  | 1,615,986 | +21.2% | 1,392,736 | +30.3% | 223,250  | -15.7% | 1,088,505 | +18.9% | 813,925   | +27.7% | 274,580 | -1.2%  |
| 2021 | 10 | 1,731,772 | +21.0% | 1,301,855 | +18.3% | 429,917  | +30.3% | 1,134,939 | +15.3% | 769,152   | +14.8% | 365,787 | +16.4% |
| 2021 | 11 | 1,595,816 | +22.9% | 1,512,410 | +39.3% | 83,405   | -60.8% | 1,079,809 | +18.1% | 880,974   | +29.4% | 198,835 | -14.8% |
| 2021 | 12 | 1,762,600 | +18.5% | 1,474,703 | +32.3% | 287,897  | -22.7% | 1,184,364 | +15.8% | 863,710   | +29.8% | 320,653 | -10.2% |
| 2022 | 1  | 1,413,642 | +9.7%  | 1,576,287 | +35.8% | -162,645 | -      | 936,338   | +4.5%  | 949,375   | +35.0% | -13,037 | -      |
| 2022 | 2  | 1,578,371 | +20.3% | 1,401,930 | +30.8% | 176,440  | -26.5% | 1,052,487 | +20.5% | 735,308   | +15.8% | 317,179 | +32.9% |
| 2022 | 3  | 1,875,792 | +15.1% | 1,598,870 | +27.5% | 276,922  | -26.3% | 1,201,876 | +8.6%  | 884,459   | +23.8% | 317,417 | -19.2% |
| 2022 | 4  | 1,760,585 | +10.2% | 1,571,249 | +22.2% | 189,336  | -39.4% | 1,143,241 | +5.4%  | 792,842   | +2.7%  | 350,399 | +12.1% |
| 2022 | 5  | 1,673,705 | +21.0% | 1,723,948 | +48.8% | -50,243  | -      | 1,108,055 | +18.4% | 912,623   | +34.1% | 195,431 | -23.5% |
| 2022 | 6  | 1,945,874 | +21.0% | 1,811,929 | +41.3% | 133,945  | -58.8% | 1,248,657 | +16.0% | 991,919   | +39.1% | 256,738 | -29.2% |
| 2022 | 7  | 1,857,130 | +19.5% | 1,893,507 | +47.1% | -36,376  | -      | 1,237,526 | +16.2% | 1,041,043 | +35.1% | 196,483 | -33.4% |
| 2022 | 8  | 1,759,259 | +15.7% | 1,828,032 | +39.8% | -68,773  | -      | 1,096,728 | +6.8%  | 987,055   | +31.6% | 109,673 | -60.4% |
| 2022 | 9  | 1,930,535 | +19.5% | 1,856,140 | +33.3% | 74,395   | -66.7% | 1,225,769 | +12.6% | 1,042,913 | +28.1% | 182,856 | -33.4% |

(単位：百万円)

| 年    | 月  | 中国      |        |         |        |          |         | A S E A N |        |         |        |         |        |
|------|----|---------|--------|---------|--------|----------|---------|-----------|--------|---------|--------|---------|--------|
|      |    | 輸出      |        | 輸入      |        | 差引       |         | 輸出        |        | 輸入      |        | 差引      |        |
|      |    | 価額      | 伸率     | 価額      | 伸率     | 価額       | 伸率      | 価額        | 伸率     | 価額      | 伸率     | 価額      | 伸率     |
| 2021 | 9  | 416,360 | +11.8% | 469,999 | +31.6% | -53,639  | -       | 255,411   | +25.3% | 184,239 | +15.9% | 71,172  | +58.7% |
| 2021 | 10 | 460,901 | +17.1% | 416,399 | +13.3% | 44,502   | +71.3%  | 253,913   | +7.1%  | 187,797 | +3.6%  | 66,117  | +18.6% |
| 2021 | 11 | 433,837 | +20.6% | 476,186 | +19.5% | -42,349  | +9.4%   | 244,374   | +16.3% | 238,640 | +43.6% | 5,734   | -86.9% |
| 2021 | 12 | 470,398 | +14.9% | 466,819 | +23.6% | 3,579    | -88.7%  | 267,540   | +18.8% | 230,212 | +34.0% | 37,328  | -30.2% |
| 2022 | 1  | 337,937 | +2.0%  | 548,824 | +31.1% | -210,886 | +141.6% | 218,805   | +6.7%  | 235,401 | +39.2% | -16,596 | -      |
| 2022 | 2  | 394,751 | +26.8% | 352,367 | +2.6%  | 42,384   | -       | 254,361   | +13.5% | 231,114 | +30.4% | 23,247  | -50.5% |
| 2022 | 3  | 455,756 | +6.1%  | 477,065 | +24.9% | -21,309  | -       | 305,113   | +14.0% | 232,620 | +17.6% | 72,493  | +3.7%  |
| 2022 | 4  | 392,396 | -6.8%  | 403,389 | -6.4%  | -10,993  | +8.6%   | 299,914   | +13.9% | 233,094 | +17.2% | 66,820  | +3.6%  |
| 2022 | 5  | 409,465 | +12.6% | 497,826 | +30.9% | -88,360  | +431.9% | 285,699   | +23.4% | 237,180 | +40.8% | 48,518  | -23.0% |
| 2022 | 6  | 474,928 | +14.2% | 559,890 | +41.1% | -84,962  | -       | 318,788   | +23.5% | 257,328 | +42.5% | 61,461  | -20.8% |
| 2022 | 7  | 490,201 | +17.7% | 553,713 | +34.3% | -63,512  | -       | 313,112   | +19.1% | 289,519 | +38.7% | 23,594  | -56.3% |
| 2022 | 8  | 428,486 | +6.8%  | 543,762 | +30.7% | -115,275 | +671.8% | 278,759   | +30.6% | 271,938 | +45.8% | 6,821   | -74.7% |
| 2022 | 9  | 470,149 | +12.9% | 551,619 | +17.4% | -81,470  | +51.9%  | 325,505   | +27.4% | 297,460 | +61.5% | 28,045  | -60.6% |

(単位：百万円)

| 年    | 月  | E U     |        |         |        |         |         | アメリカ    |        |         |        |         |         |
|------|----|---------|--------|---------|--------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|---------|---------|
|      |    | 輸出      |        | 輸入      |        | 差引      |         | 輸出      |        | 輸入      |        | 差引      |         |
|      |    | 価額      | 伸率     | 価額      | 伸率     | 価額      | 伸率      | 価額      | 伸率     | 価額      | 伸率     | 価額      | 伸率      |
| 2021 | 9  | 167,683 | +42.0% | 193,731 | +16.2% | -26,047 | -46.5%  | 217,581 | +14.3% | 113,355 | +16.1% | 104,226 | +12.3%  |
| 2021 | 10 | 180,734 | +25.6% | 150,647 | +10.7% | 30,088  | +282.4% | 275,217 | +46.3% | 108,172 | +9.7%  | 167,045 | +86.5%  |
| 2021 | 11 | 157,338 | +31.8% | 164,480 | +34.1% | -7,142  | +114.8% | 209,988 | +30.8% | 125,339 | +28.5% | 84,649  | +34.3%  |
| 2021 | 12 | 176,557 | +23.8% | 171,479 | +27.4% | 5,077   | -36.8%  | 244,540 | +27.8% | 111,217 | +19.1% | 133,323 | +36.0%  |
| 2022 | 1  | 146,552 | +15.8% | 204,626 | +36.9% | -58,074 | +154.6% | 190,314 | +17.8% | 114,027 | +19.2% | 76,287  | +15.9%  |
| 2022 | 2  | 163,048 | +25.0% | 199,639 | +50.2% | -36,591 | 14.9倍   | 211,535 | +14.4% | 93,777  | +3.0%  | 117,758 | +25.4%  |
| 2022 | 3  | 206,842 | +31.1% | 229,565 | +35.5% | -22,723 | +94.6%  | 289,160 | +40.0% | 138,814 | +2.6%  | 150,346 | +111.1% |
| 2022 | 4  | 181,823 | +13.7% | 241,504 | +46.5% | -59,681 | 12.0倍   | 271,202 | +25.6% | 117,951 | -4.6%  | 153,251 | +66.1%  |
| 2022 | 5  | 165,834 | +18.2% | 242,581 | +55.7% | -76,747 | +396.1% | 244,998 | +29.1% | 125,129 | +9.9%  | 119,869 | +58.0%  |
| 2022 | 6  | 189,600 | +21.1% | 226,199 | +17.4% | -36,599 | +1.7%   | 315,641 | +33.5% | 140,228 | +22.7% | 175,412 | +43.5%  |
| 2022 | 7  | 202,706 | +35.9% | 187,397 | +10.7% | 15,309  | -       | 241,309 | +18.1% | 169,065 | +53.3% | 72,245  | -23.2%  |
| 2022 | 8  | 178,482 | +16.2% | 174,620 | -8.9%  | 3,862   | -       | 301,380 | +49.6% | 169,930 | +44.8% | 131,450 | +56.3%  |
| 2022 | 9  | 201,885 | +20.4% | 166,318 | -14.1% | 35,567  | -       | 305,528 | +40.4% | 151,655 | +33.8% | 153,874 | +47.6%  |