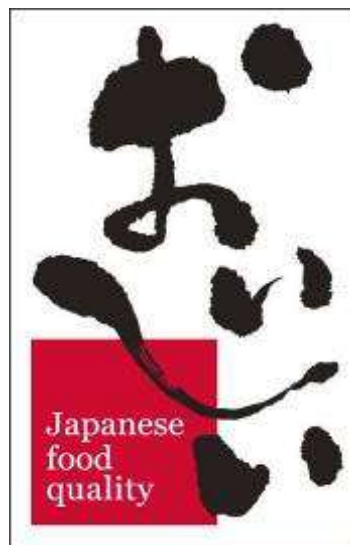


農林水産物・食品輸出の国及び近畿管内における 動向と取組状況について



平成28年3月

近畿農政局

目次

1. 日本全体の輸出をめぐる状況	
(1) 農林水産物・食品の輸出促進の意義	1
(2) 海外で日本の「食」が注目されている	2
(3) 海外における いわゆる「日本食レストラン」店舗数の推移	3
(4) 農林水産物・食品の輸出額の推移	4
(5) 平成27年の農林水産物・食品の輸出実績	5
(6) 平成27年農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳	6
(7) 平成27年農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳	7
(8) 輸出戦略上の重点品目の輸出力・輸出額の動向	8
2. 農林水産省における全国の実施	
(1) 農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略	9
(2) 食文化・食産業のグローバル展開	10
(3) 輸出促進事業の展開事例	11
(4) 輸出促進の推進体制(農林水産物等輸出促進全国協議会)	12
(参考) 農林水産物等輸出促進全国協議会の役員・会員	13
(5) 都道府県の輸出促進協議会	14
(6) 輸出促進の推進体制(輸出戦略実行委員会)	15
(7) 原発事故による諸外国の食品等の輸入規制の動き	16
(8) 東京電力(株)福島第一原子力発電所事故の影響への対応	17
(9) 原発事故による諸外国の食品等の輸入規制撤廃・緩和の概要	18
3. 近畿農政局管内の状況と取組	
(1) 全国に占める近畿からの輸出の状況	19
(2) 近畿からの国別・地域別及び品目別輸出額の内訳	
① 国・地域別輸出額の内訳	20
② 品目別輸出額の内訳	21
(3) 関西空港からの農林水産物・食品の輸出状況	
① 国別・地域別及び品目別輸出額の内訳	22
② 国別・地域別及び品目別輸出額の内訳(真珠・珊瑚除く)	23
③ 主要輸出国における品目別輸出額の内訳	24
④ 主要な輸出品目の動向	25
(4) 近畿管内における輸出の実施状況	26
(5) 関係機関が連携した近畿管内での輸出に向けた動き	27
(6) 近畿農政局におけるセミナー等の取組	28
(7) 関西・食・輸出推進事業協同組合の立ち上げ	29
(8) 組合を中心としたALL関西での実施体制の確立	30
(参考) 関西フードエクスポート&ブランディング協議会 事業の全体イメージ	31
(9) 近畿農政局における実施状況(平成27年度)	32
(10) 輸出の実施への補助事業による支援	33
(参考) 平成28年度概算要求の概要(輸出に取り組む事業者向け対策事業)	34
(11) 輸出証明書の発行について	35
(12) ホームページ・メールマガジンのご紹介	36

1. 日本全体の輸出をめぐる状況



(1) 農林水産物・食品の輸出促進の意義

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出は、多様な意義を有している。

背景

- 日本国内のマーケットは縮小する見込み。
 - ー 我が国の少子高齢化社会の到来
- 他方、海外には今後伸びていくと考えられる有望なマーケットが存在。
 - ー 世界的な日本食ブームの広がり
 - ー アジア諸国等における経済発展に伴う富裕層の増加、人口増加

意義

(産地・地域にとってのメリット)

- 農林水産物・食品の新たな販路拡大、所得の向上。
- 国内価格下落に対するリスクの軽減。
- 海外輸出を通じた国内ブランド価値の向上、経営に対する意識改革。
- 地域経済の活性化。

(国民全体にとってのメリット)

- 我が国の輸出入バランスの改善。
- 日本食文化の海外への普及、世界各国の人々の対日理解の増進。



(2)海外で日本の「食」が注目されている

MAFF

和食ブーム

- 外国人観光客が
「訪日前に期待すること」
1位「食事」(62.5%)

出典:JNTO 訪日外客訪問時調査(2010年)

- 外国人が好きな外国料理
**1位「日本料理」
(21.1%)**

出典:日本貿易振興機構調査(2013年3月)

- 海外の日本食レストランの数
**2013年
約5万5千店**

(外務省調べ、農林水産省推計)

食を文化としてとらえる世界の潮流

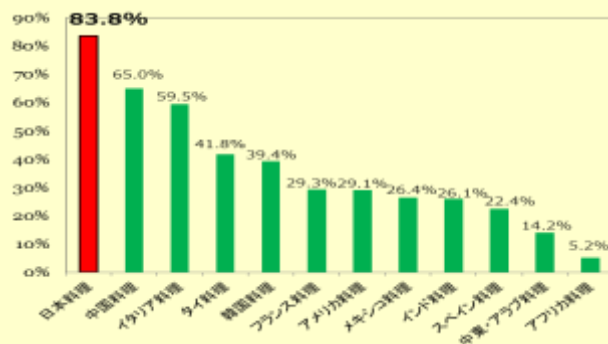
日本料理への高い好感度

- 好きな外国料理、全体1位は日本。回答者の83.8%が日本料理を好きと回答【図1】
- 米国を除く全ての国・地域で1位は「日本料理」(米国では3位)【図2】
- 日本、イタリア以外は、近隣国の食が高評価される傾向に

好きな外国料理

質問:「好きな料理かつ外食で食べる外国料理はどれですか(複数回答可)」※本設問においては、実施国の料理は選択肢から除外。

【図1】好きな外国料理(7カ国全体結果) 【図2】好きな外国料理(各国の結果)



※【図1】は複数回答可としており、回答者数に対する回答個数の割合を示した。なお、自国の料理は選択肢から除外

出典:日本食品に対する海外消費者意識アンケート調査 JETRO(2013年3月)



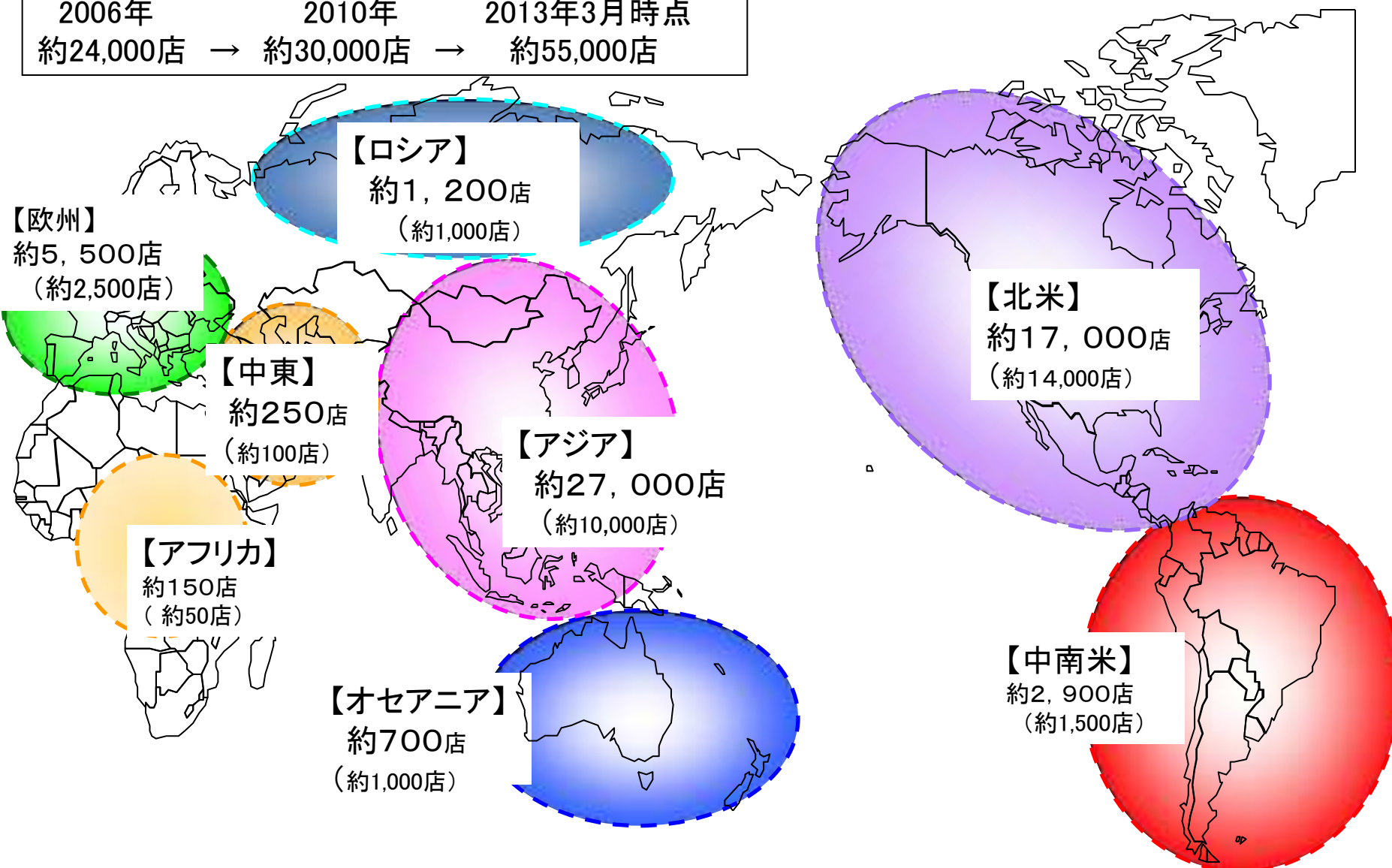


(3)海外における いわゆる「日本食レストラン」店舗数の推移

MAFF

※2013年に 外務省・在外公館の調査協力のもと、農林水産省が推計した店舗数

2006年 2010年 2013年3月時点
約24,000店 → 約30,000店 → 約55,000店



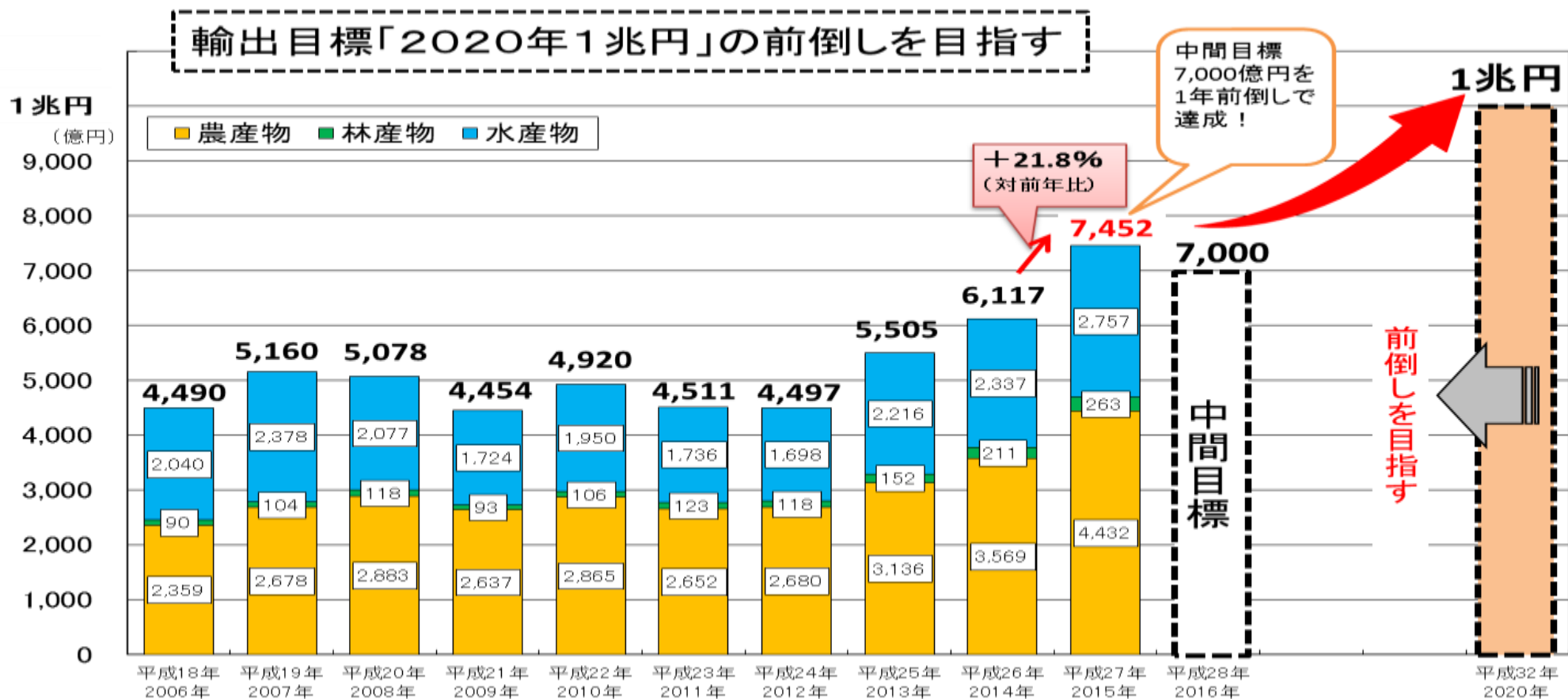
※カッコ内 … 2006年「日本食レストラン海外推奨有識者会議」資料を元に、2010年時点の情報整理の上掲載(農林水産省推計)



(4)農林水産物・食品の輸出額の推移

MAFF

農林水産物・食品の輸出は、3年連続で伸びており、平成27年は、昭和30年に輸出額の統計を取り始めて以来の最高値である7,452億円となった。これにより、平成28年に7,000億円という中間目標を1年前倒しで達成した。



〇為替レートの推移

年	平成18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年	26年	27年
円／ドル	116	118	104	94	88	80	80	97	105	121
円／ユーロ	145	161	154	130	117	111	102	129	140	135

資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

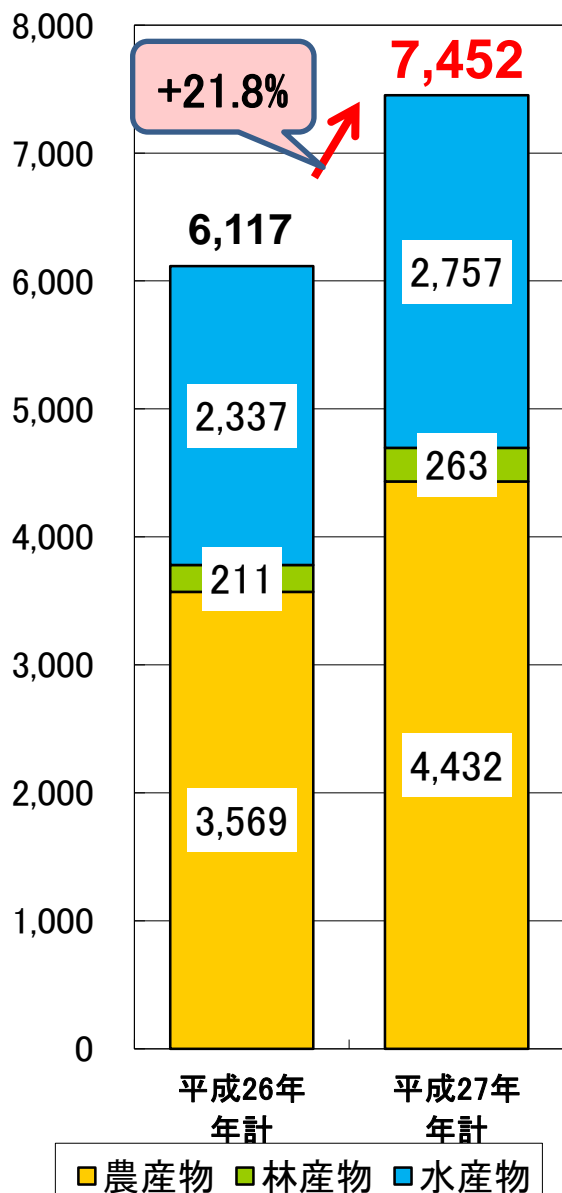
出典：税関「税関長公示レート」を基に農林水産省作成



(5)平成27年の農林水産物・食品の輸出実績

MAFF

(億円)



品目別内訳

(億円)

	平成26年 2014年	平成27年 2015年	増減率
農林水産物	6,117	7,452	21.8%
農産物	3,569	4,432	24.2%
加工食品 (アルコール飲料、調味料、清涼飲料水、菓子等)	1,763	2,221	26.0%
畜産品 (食肉、酪農品、鶏卵、牛・豚等の皮等)	447	470	5.1%
穀物等 (小麦粉、米等)	272	368	35.6%
野菜・果実等 (青果物、果汁、野菜・果実の缶詰等)	243	350	44.0%
その他農産物 (たばこ、播種用の種、花き、茶等)	845	1,023	21.1%
林産物 (丸太、製材、合板等)	211	263	24.8%
水産物	2,337	2,757	18.0%
水産物(調製品除く) (生鮮魚介類、真珠等)	1,715	2,064	20.3%
水産調製品 (水産缶詰、練り製品(魚肉ソーセージ等))	622	693	11.4%

国・地域別内訳

(億円)

	平成26年 2014年	平成27年 2015年	増減率
世界	6,117	7,452	21.8%
アジア	4,425	5,475	23.7%
①香港(真珠、乾燥なまこ等)	1,343	1,794	33.5%
③台湾(たばこ、りんご等)	837	952	13.8%
④中国(ホタテ貝、丸太等)	622	839	35.0%
⑤韓国(アルコール飲料、ホタテ貝等)	409	501	22.7%
ASEAN	1,056	1,198	13.5%
⑥タイ(かつお・まぐろ類、さば等)	348	358	3.1%
⑦ベトナム(ホタテ貝、粉乳等)	292	345	18.0%
⑧シンガポール(アルコール飲料、小麦粉等)	189	223	18.0%
フィリピン	70	95	35.2%
マレーシア	68	83	22.5%
インドネシア	59	64	8.9%
GCC(湾岸6カ国)	92	113	22.4%
アラブ首長国連邦	59	75	26.6%
北米	1,015	1,168	15.0%
②米国(ホタテ貝、ぶり等)	932	1,071	14.9%
カナダ	74	81	9.3%
欧州	403	467	15.8%
EU	332	400	20.5%
⑩オランダ(アルコール飲料、ホタテ貝等)	74	105	41.7%
ドイツ	58	66	14.9%
英国	63	66	5.2%
フランス	49	61	25.6%
ロシア	42	32	▲23.3%
大洋州	157	184	17.3%
⑨豪州(清涼飲料水、ソース混合調味料等)	94	121	28.1%
ニュージーランド	27	27	▲0.1%
アフリカ	82	113	38.3%
南米	34	45	29.9%

※「国・地域欄」において①～⑩を付した国は、輸出先上位10カ国。うち()内は主な輸出品目。

資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成



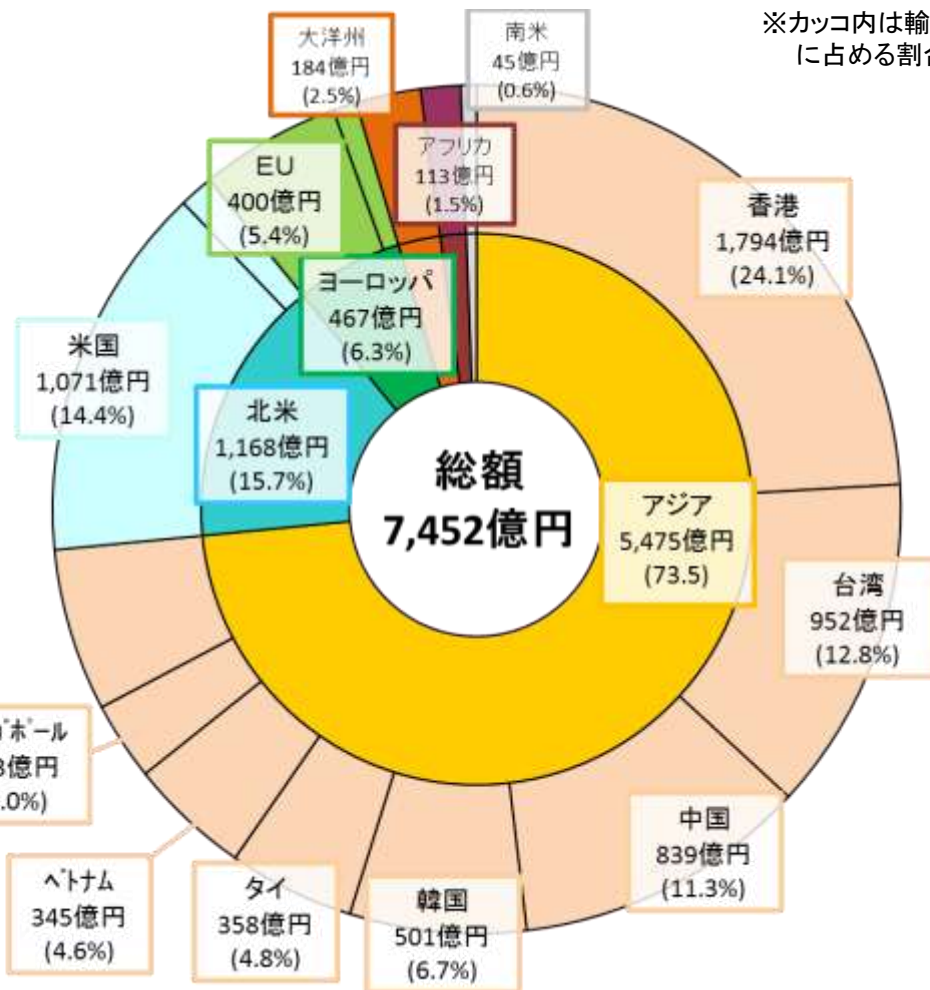
(6)平成27年農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳

MAFF

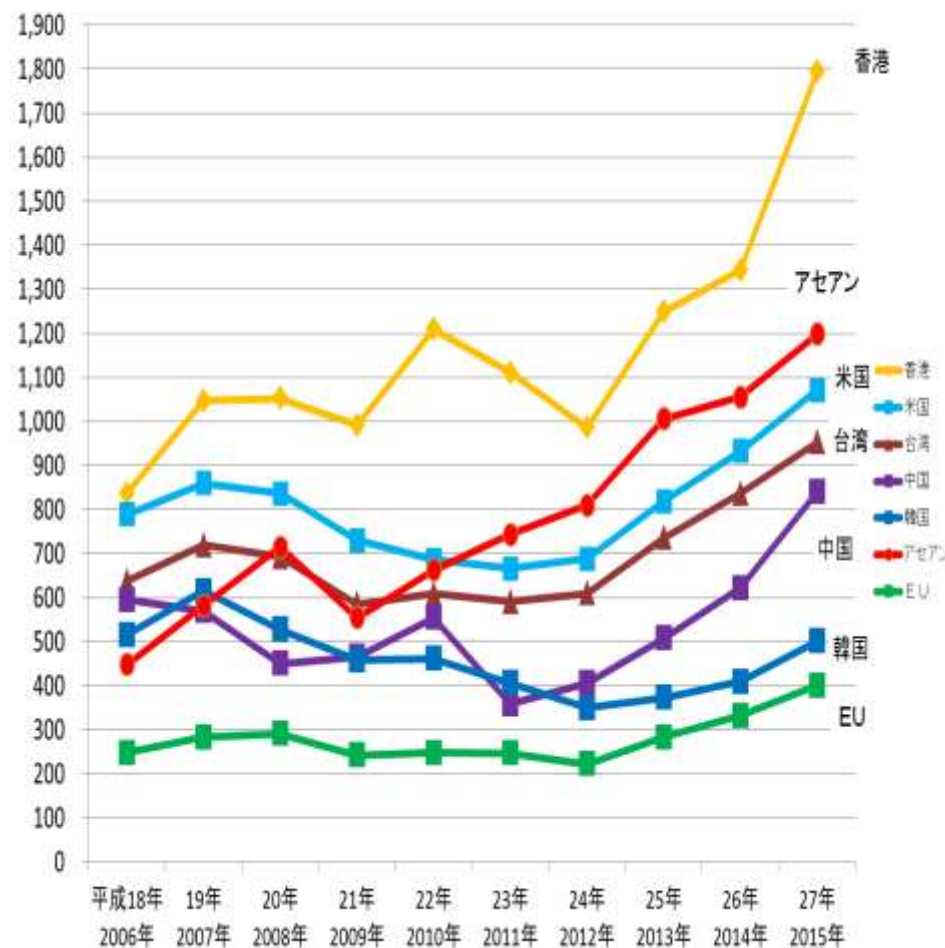
- 農林水産物・食品の輸出額を輸出先国・地域別でみると、アジアが約74%、北米が16%を占める。
- 国・地域別順位は、1位香港、2位米国、3位台湾、4位中国、5位韓国。

(平成27年)

※カッコ内は輸出額
に占める割合



(億円)

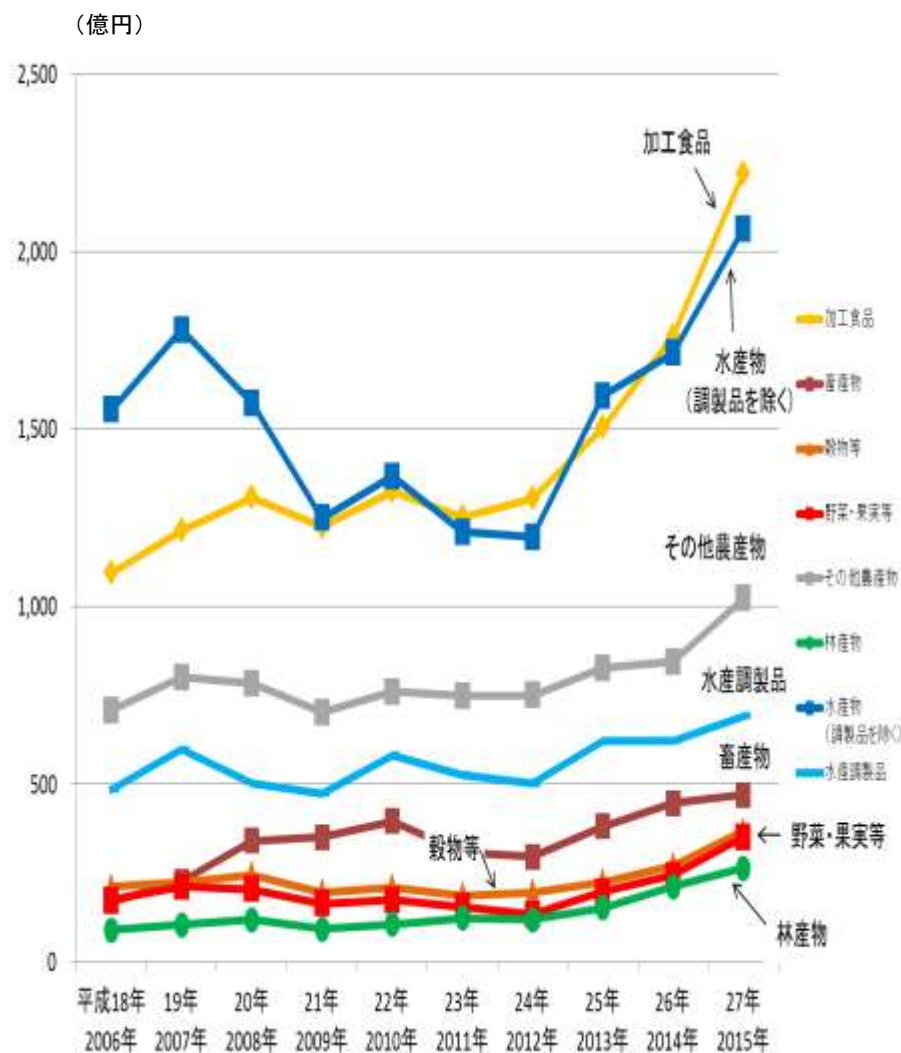
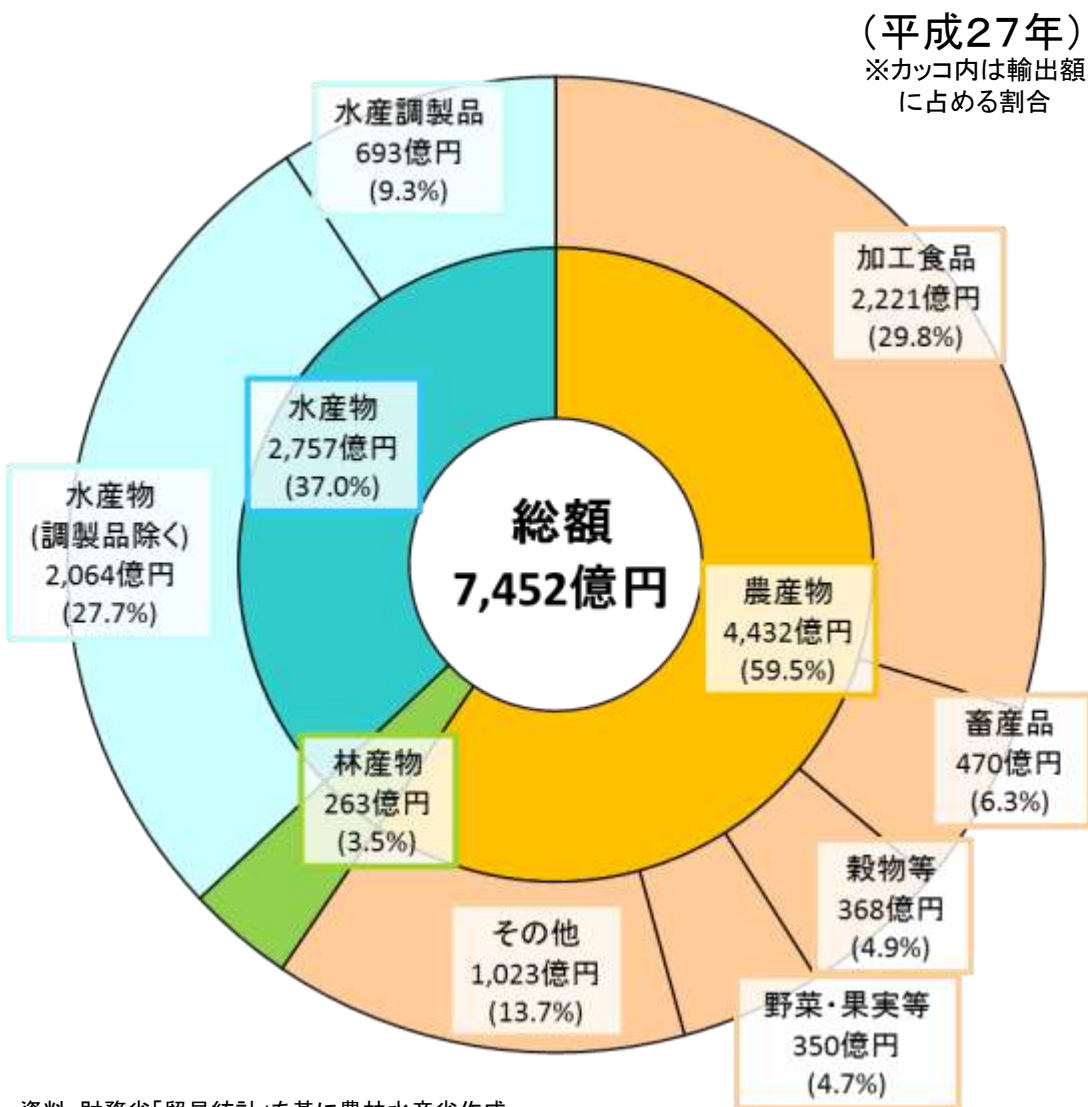




(7)平成27年農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳

MAFF

●農林水産物・食品の輸出額を品目別で見ると、水産物が約4割、加工食品が約3割を占める。





(8)輸出戦略上の重点品目の輸出品・輸出品の動向

MAFF

●輸出戦略上の重点品目(※)の輸出品・輸出品の動向は以下のとおり。

((※)国別・品目別輸出戦略(平成25年8月策定)における重点品目)

品 目 名	平成24年			平成25年			平成26年			平成27年				
			金額(億円)			金額(億円)			金額(億円)			金額(億円)	対前年増減率	
	数量			数量			数量			数量			数量	金額
コメ・コメ加工品	-	-	126	-	-	150	-	-	169	-	-	201	-	19.2 %
日本酒(清酒)	kℓ	14,131	89	kℓ	16,202	105	kℓ	16,314	115	kℓ	18,180	140	11.4 %	21.8 %
米菓(あられ・せんべい)	t	3,123	29	t	3,606	35	t	4,012	39	t	3,679	39	▲ 8.3 %	▲ 1.9 %
コメ(援助米を除く)	t	2,202	7	t	3,121	10	t	4,516	14	t	7,640	22	69.2 %	56.4 %
青果物	t	20,980	79	t	35,670	131	t	41,168	163	t	64,981	235	57.8 %	44.2 %
りんご	t	9,107	33	t	19,431	72	t	24,118	86	t	34,678	134	43.8 %	55.0 %
ながいも	t	4,289	18	t	5,714	19	t	5,777	24	t	7,114	26	23.1 %	8.8 %
花き	-	-	83	-	-	96	-	-	85	-	-	82	-	▲ 3.9 %
植木等(植木・盆栽・鉢もの)	-	-	82	-	-	94	-	-	81	-	-	76	-	▲ 6.2 %
切り花	t	23	1	t	39	2	t	57	3	t	83	5	46.9 %	50.4 %
緑茶	t	2,351	51	t	2,942	66	t	3,516	78	t	4,127	101	17.4 %	29.6 %
牛肉	t	863	51	t	909	58	t	1,257	82	t	1,611	110	28.1 %	34.6 %
加工食品	-	-	1,299	-	-	1,502	-	-	1,780	-	-	2,258	-	26.8 %
清涼飲料水	kℓ	47,877	121	kℓ	50,555	124	kℓ	72,136	159	kℓ	81,463	197	12.9 %	23.9 %
菓子(米菓を除く)	t	8,870	94	t	9,725	111	t	12,426	148	t	13,484	177	8.5 %	19.8 %
醤油	t	19,822	37	t	21,780	43	t	26,433	52	t	29,508	62	11.6 %	19.5 %
味噌	t	10,083	21	t	11,807	24	t	12,301	25	t	13,044	28	6.0 %	9.6 %
粉乳	t	1,191	12	t	1,381	17	t	2,573	36	t	3,448	56	34.0 %	54.1 %
林産物	-	-	123	-	-	158	-	-	219	-	-	270	-	23.2 %
丸太	m ³	113,600	14	m ³	264,715	31	m ³	521,222	69	m ³	691,830	94	32.7 %	36.6 %
製材	m ³	57,951	24	m ³	59,413	27	m ³	67,647	32	m ³	60,457	33	▲ 10.6 %	2.3 %
乾しいたけ	t	23	1	t	41	1	t	58	2	t	59	2	1.9 %	7.6 %
水産物	-	-	1,698	-	-	2,216	-	-	2,337	-	-	2,757	-	18.0 %
ホタテ貝	t	26,147	189	t	57,377	398	t	55,992	447	t	79,779	591	42.5 %	32.3 %
さば	t	106,586	92	t	113,170	120	t	105,906	115	t	186,025	179	75.7 %	55.4 %
ぶり	t	5,447	77	t	6,467	87	t	6,323	100	t	7,944	138	25.6 %	38.2 %
さけ・ます	t	21,570	61	t	32,915	84	t	37,870	114	t	20,362	72	▲ 46.2 %	▲ 37.0 %

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成