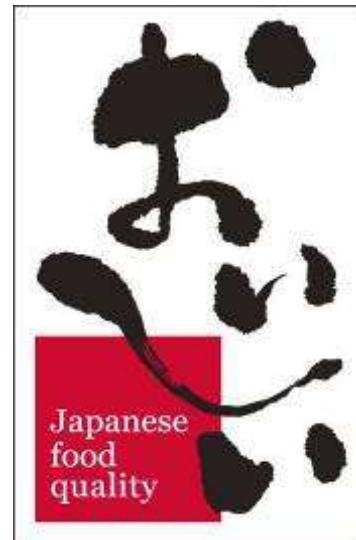


農林水産物・食品輸出の国及び近畿管内における 動向と取組状況について



平成 28 年 3 月

近畿農政局

目次

| | | |
|--------------------------------------|----|--|
| 1. 日本全体の輸出をめぐる状況 | | |
| (1) 農林水産物・食品の輸出促進の意義 | 1 | |
| (2) 海外で日本の「食」が注目されている | 2 | |
| (3) 海外における いわゆる「日本食レストラン」店舗数の推移 | 3 | |
| (4) 農林水産物・食品の輸出額の推移 | 4 | |
| (5) 平成27年の農林水産物・食品の輸出実績 | 5 | |
| (6) 平成27年農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳 | 6 | |
| (7) 平成27年農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳 | 7 | |
| (8) 輸出戦略上の重点品目の輸出量・輸出額の動向 | 8 | |
| 2. 農林水産省における全国の取組 | | |
| (1) 農林水産物・食品の国別・品目別輸出戦略 | 9 | |
| (2) 食文化・食産業のグローバル展開 | 10 | |
| (3) 輸出促進事業の展開事例 | 11 | |
| (4) 輸出促進の推進体制(農林水産物等輸出促進全国協議会) | 12 | |
| (参考) 農林水産物等輸出促進全国協議会の役員・会員 | 13 | |
| (5) 都道府県の輸出促進協議会 | 14 | |
| (6) 輸出促進の推進体制(輸出戦略実行委員会) | 15 | |
| (7) 原発事故による諸外国の食品等の輸入規制の動き | 16 | |
| (8) 東京電力(株)福島第一原子力発電所事故の影響への対応 | 17 | |
| (9) 原発事故による諸外国の食品等の輸入規制撤廃・緩和の概要 | 18 | |
| 3. 近畿農政局管内の状況と取組 | | |
| (1) 全国に占める近畿からの輸出の状況 | 19 | |
| (2) 近畿からの国別・地域別及び品目別輸出額の内訳 | | |
| ① 国・地域別輸出額の内訳 | 20 | |
| ② 品目別輸出額の内訳 | 21 | |
| ③ 関西空港からの農林水産物・食品の輸出状況 | | |
| ① 国別・地域別及び品目別輸出額の内訳 | 22 | |
| ② 国別・地域別及び品目別輸出額の内訳(真珠・珊瑚除く) | 23 | |
| ③ 主要輸出国における品目別輸出額の内訳 | 24 | |
| ④ 主要な輸出品目の動向 | 25 | |
| (4) 近畿管内における輸出の取組状況 | 26 | |
| (5) 関係機関が連携した近畿管内での輸出に向けた動き | 27 | |
| (6) 近畿農政局におけるセミナー等の取組 | 28 | |
| (7) 関西・食・輸出推進事業協同組合の立ち上げ | 29 | |
| (8) 組合を中心としたALL関西での取組体制の確立 | 30 | |
| (参考) 関西フードエクスポート＆ブランディング協議会 | | |
| 事業の全体イメージ | 31 | |
| (9) 近畿農政局における取組状況(平成27年度) | 32 | |
| (10) 輸出の取組への補助事業による支援 | 33 | |
| (参考) 平成28年度概算要求の概要(輸出に取り組む事業者向け対策事業) | 34 | |
| (11) 輸出証明書の発行について | 35 | |
| (12) ホームページ・メールマガジンのご紹介 | 36 | |

1. 日本全体の輸出をめぐる状況

(1) 農林水産物・食品の輸出促進の意義

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出は、多様な意義を有している。

背景

- 日本国内のマーケットは縮小する見込み。
 - 我が国の少子高齢化社会の到来
- 他方、海外には今後伸びていくと考えられる有望なマーケットが存在。
 - 世界的な日本食ブームの広がり
 - アジア諸国等における経済発展に伴う富裕層の増加、人口増加

意義

(産地・地域にとってのメリット)

- 農林水産物・食品の新たな販路拡大、所得の向上。
- 国内価格下落に対するリスクの軽減。
- 海外輸出を通じた国内ブランド価値の向上、経営に対する意識改革。
- 地域経済の活性化。

(国民全体にとってのメリット)

- 我が国の輸出入バランスの改善。
- 日本食文化の海外への普及、世界各国の人々の対日理解の増進。

(2) 海外で日本の「食」が注目されている

MAFF

和食ブーム

- 外国人観光客が
「訪日前に期待すること」

1位「食事」(62.5%)

出典: JNTO 訪日外客訪問時調査(2010年)

- 外国人が好きな外国料理
1位「日本料理」
(21.1%)

出典: 日本貿易振興機構調査(2013年3月)

- 海外の日本食レストランの数
2013年
約5万5千店

(外務省調べ、農林水産省推計)

食を文化としてとらえる世界の潮流

日本料理への高い好感度

- ▶ 好きな外国料理、全体1位は日本。回答者の83.8%が日本料理を好きと回答
【図1】
- ▶ 米国を除く全ての国・地域で1位は「日本料理」(米国では3位) 【図2】
- ▶ 日本、イタリア以外は、近隣国の食が高評価される傾向に

好きな外国料理

質問:「好きな料理かつ外食で食べる外国料理はどれですか(複数回答可)」※本設問においては、実施国の料理は選択肢から除外。

【図1】好きな外国料理 (7カ国全体結果) 【図2】好きな外国料理 (各国の結果)



※【図1】は複数回答可としており、回答者数に対する回答個数の割合を示した。なお、自国の料理は選択肢から除外



出典: 日本食品に対する海外消費者意識アンケート調査 JETRO(2013年3月)

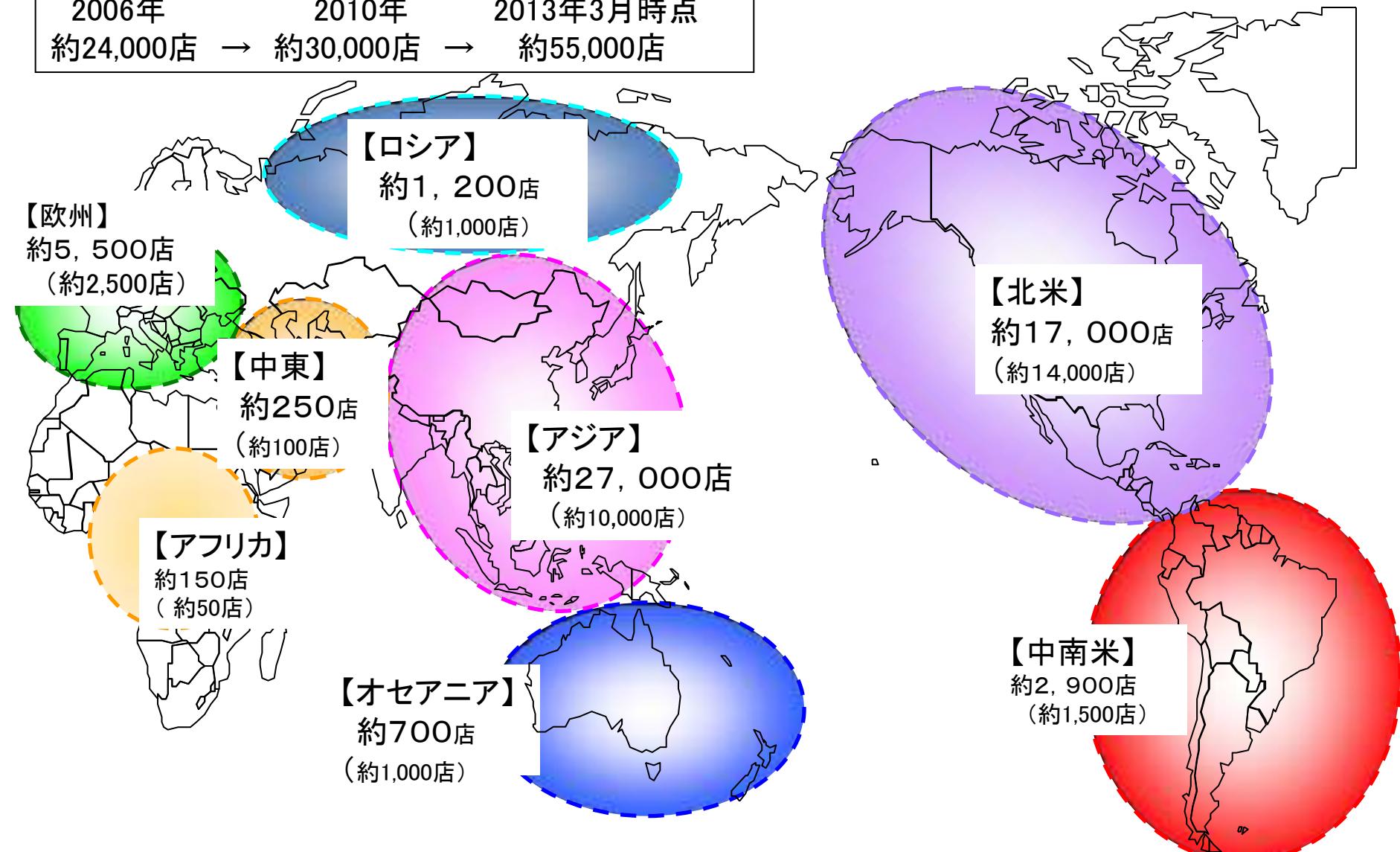


(3) 海外における いわゆる「日本食レストラン」店舗数の推移

MAFF

※2013年に 外務省・在外公館の調査協力のもと、農林水産省が推計した店舗数

2006年 約24,000店 → 2010年 約30,000店 → 2013年3月時点 約55,000店



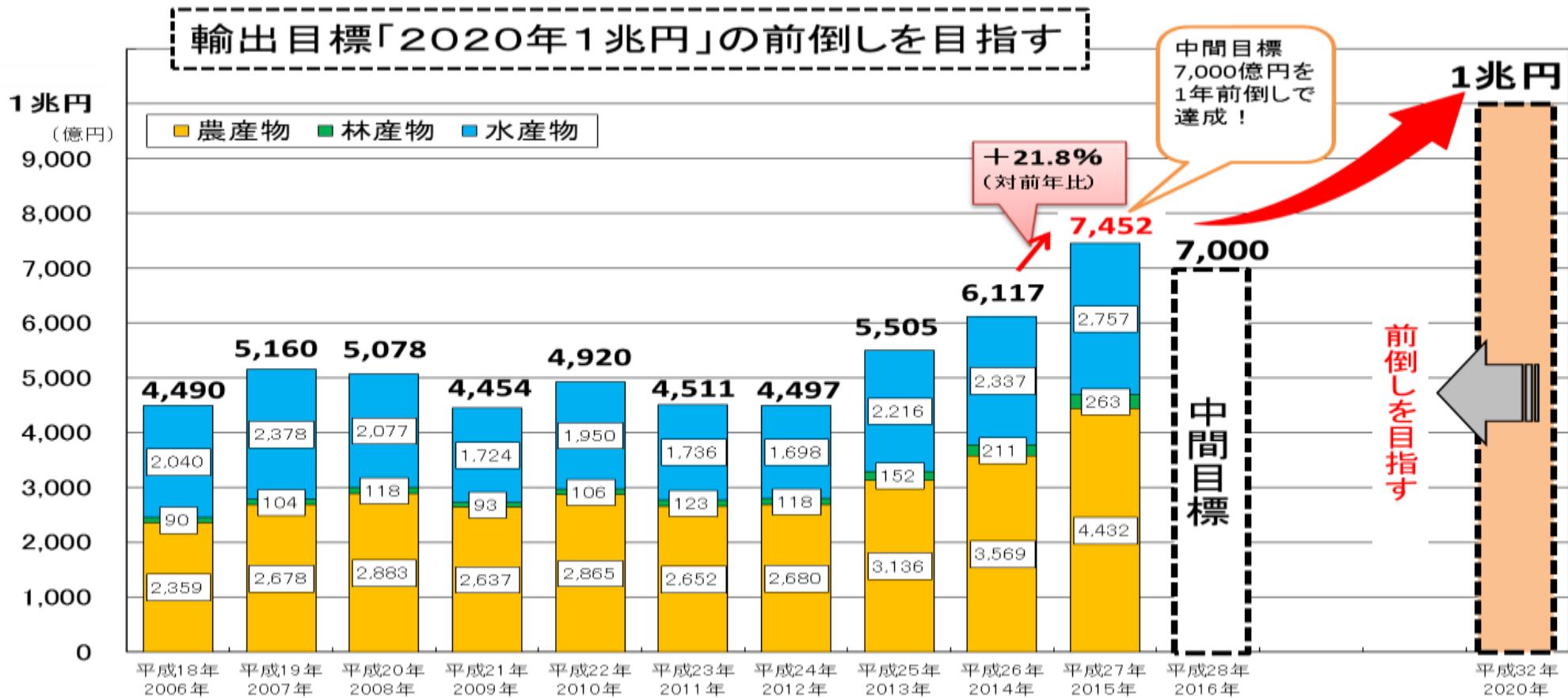
※カッコ内 … 2006年「日本食レストラン海外推奨有識者会議」資料を元に、2010年時点の情報整理の上掲載（農林水産省推計）



(4) 農林水産物・食品の輸出額の推移

MAFF

農林水産物・食品の輸出は、3年連続で伸びており、平成27年は、昭和30年に輸出額の統計を取り始めて以来の最高値である7,452億円となった。これにより、平成28年に7,000億円という中間目標を1年前倒しで達成した。



○為替レートの推移

| 年 | 平成18年 | 19年 | 20年 | 21年 | 22年 | 23年 | 24年 | 25年 | 26年 | 27年 |
|-------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 円／ドル | 116 | 118 | 104 | 94 | 88 | 80 | 80 | 97 | 105 | 121 |
| 円／ユーロ | 145 | 161 | 154 | 130 | 117 | 111 | 102 | 129 | 140 | 135 |

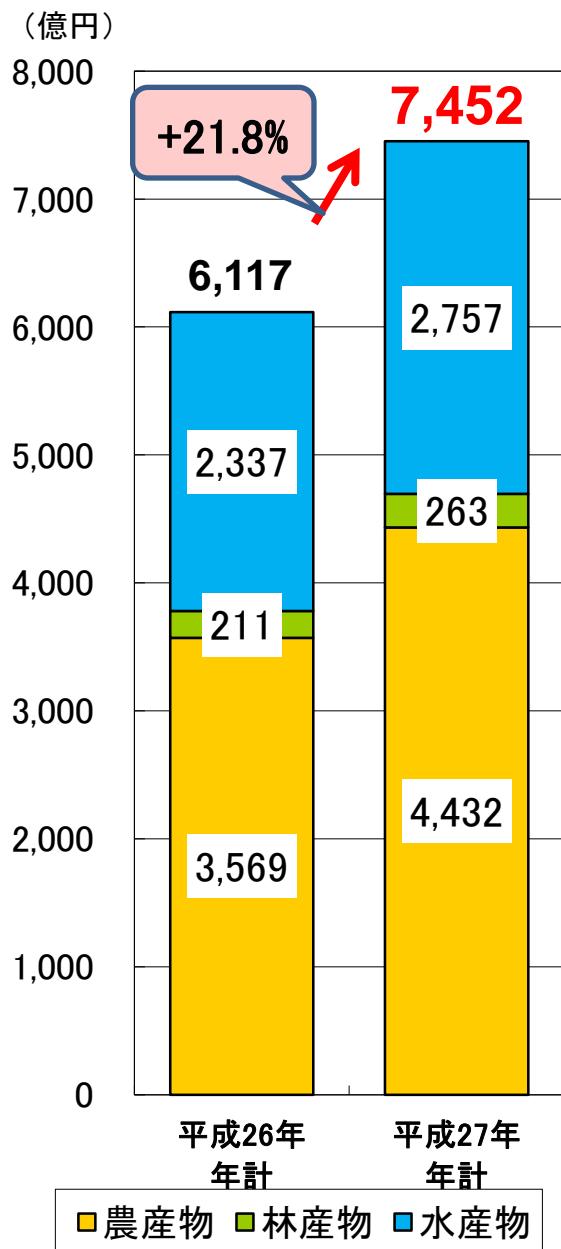
出典：税関「税関長公示レート」を基に農林水産省作成

資料：財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成



(5)平成27年の農林水産物・食品の輸出実績

MAFF



品目別内訳

| | 平成26年 2014年 | 平成27年 2015年 | (億円) |
|---------------------------------|----------------|----------------|-------|
| | | | 増減率 |
| 農林水産物 | | | |
| 農産物 | 3,569 | 4,432 | 24.2% |
| 加工食品 (アルコール飲料、調味料、清涼飲料水、菓子等) | 1,763 | 2,221 | 26.0% |
| 畜産品 (食肉、酪農品、鶏卵、牛・豚等の皮等) | 447 | 470 | 5.1% |
| 穀物等 (小麦粉、米等) | 272 | 368 | 35.6% |
| 野菜・果実等 (青果物、果汁、野菜・果実の缶詰等) | 243 | 350 | 44.0% |
| その他農産物 (たばこ、播種用の種、花き、茶等) | 845 | 1,023 | 21.1% |
| 林産物 | | | |
| (丸太、製材、合板等) | 211 | 263 | 24.8% |
| 水産物 | | | |
| 水産物(調製品除く) (生鮮魚介類、真珠等) | 1,715 | 2,064 | 20.3% |
| 水産調製品 (水産缶詰、練り製品(魚肉ソーセージ等)) | 622 | 693 | 11.4% |

国・地域別内訳

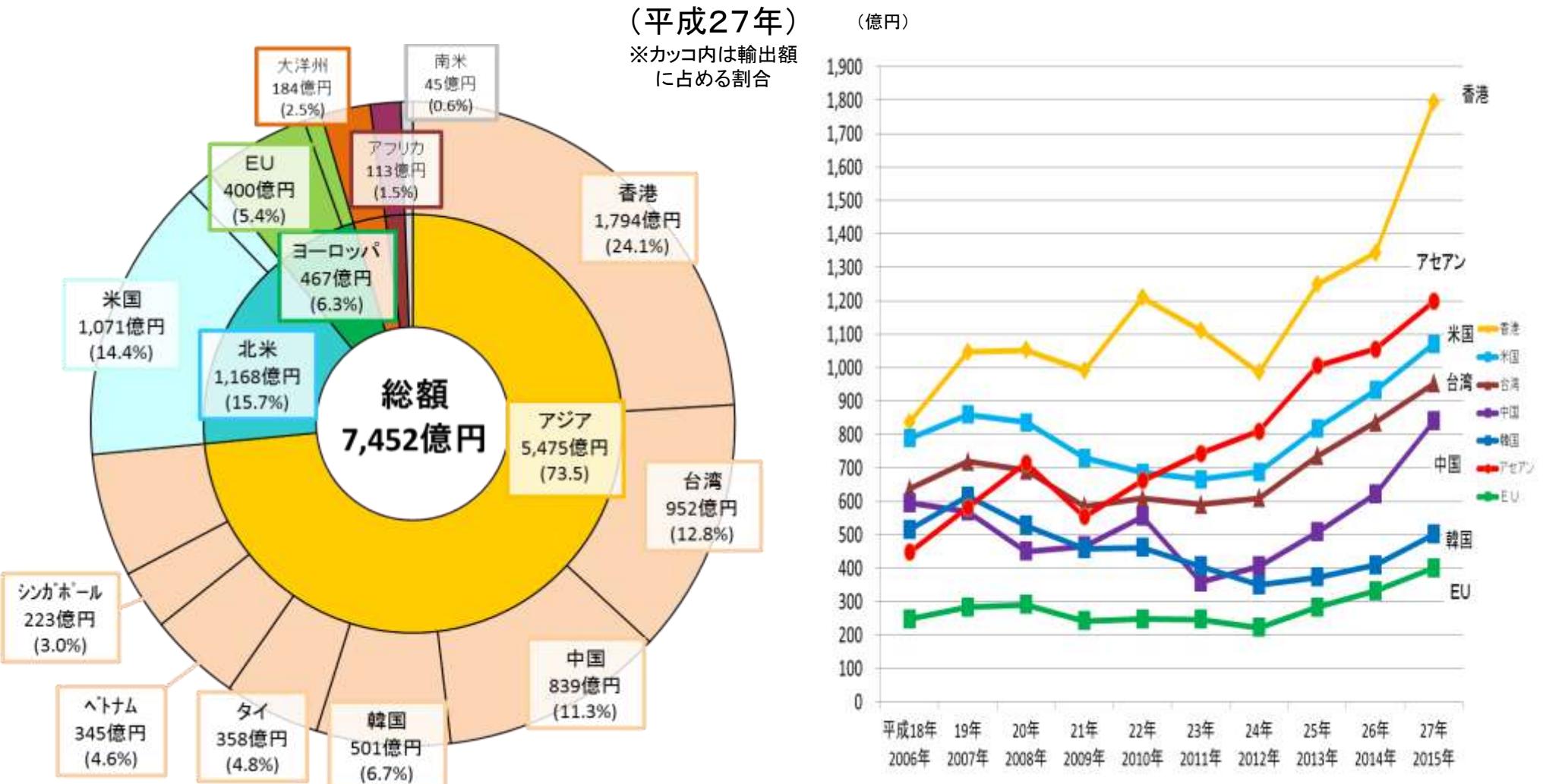
| | 平成26年 2014年 | 平成27年 2015年 | (億円) | 増減率 |
|-----------------------|----------------|----------------|--------|-----|
| 世界 | 6,117 | 7,452 | 21.8% | |
| アジア | 4,425 | 5,475 | 23.7% | |
| ①香港(真珠、乾燥なまこ等) | 1,343 | 1,794 | 33.5% | |
| ③台湾(たばこ、りんご等) | 837 | 952 | 13.8% | |
| ④中国(ホタテ貝、丸太等) | 622 | 839 | 35.0% | |
| ⑤韓国(アルコール飲料、ホタテ貝等) | 409 | 501 | 22.7% | |
| ASEAN | 1,056 | 1,198 | 13.5% | |
| ⑥タイ(かつお・まぐろ類、さば等) | 348 | 358 | 3.1% | |
| ⑦ベトナム(ホタテ貝、粉乳等) | 292 | 345 | 18.0% | |
| ⑧シンガポール(アルコール飲料、小麦粉等) | 189 | 223 | 18.0% | |
| フィリピン | 70 | 95 | 35.2% | |
| マレーシア | 68 | 83 | 22.5% | |
| インドネシア | 59 | 64 | 8.9% | |
| GCC(湾岸6カ国) | 92 | 113 | 22.4% | |
| アラブ首長国連邦 | 59 | 75 | 26.6% | |
| 北米 | 1,015 | 1,168 | 15.0% | |
| ②米国(ホタテ貝、ぶり等) | 932 | 1,071 | 14.9% | |
| カナダ | 74 | 81 | 9.3% | |
| 欧州 | 403 | 467 | 15.8% | |
| EU | 332 | 400 | 20.5% | |
| ⑩オランダ(アルコール飲料、ホタテ貝等) | 74 | 105 | 41.7% | |
| ドイツ | 58 | 66 | 14.9% | |
| 英国 | 63 | 66 | 5.2% | |
| フランス | 49 | 61 | 25.6% | |
| ロシア | 42 | 32 | ▲23.3% | |
| 大洋州 | 157 | 184 | 17.3% | |
| ⑨豪州(清涼飲料水、ソース混合調味料等) | 94 | 121 | 28.1% | |
| ニュージーランド | 27 | 27 | ▲0.1% | |
| アフリカ | 82 | 113 | 38.3% | |
| 南米 | 34 | 45 | 29.9% | |

※「国・地域欄」において①～⑩を付した国は、輸出先上位10カ国。うち()内は主な輸出品目。

(6)平成27年農林水産物・食品の輸出額の国・地域別内訳

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出額を輸出先国・地域別でみると、アジアが約74%、北米が16%を占める。
- 国・地域別順位は、1位香港、2位米国、3位台湾、4位中国、5位韓国。

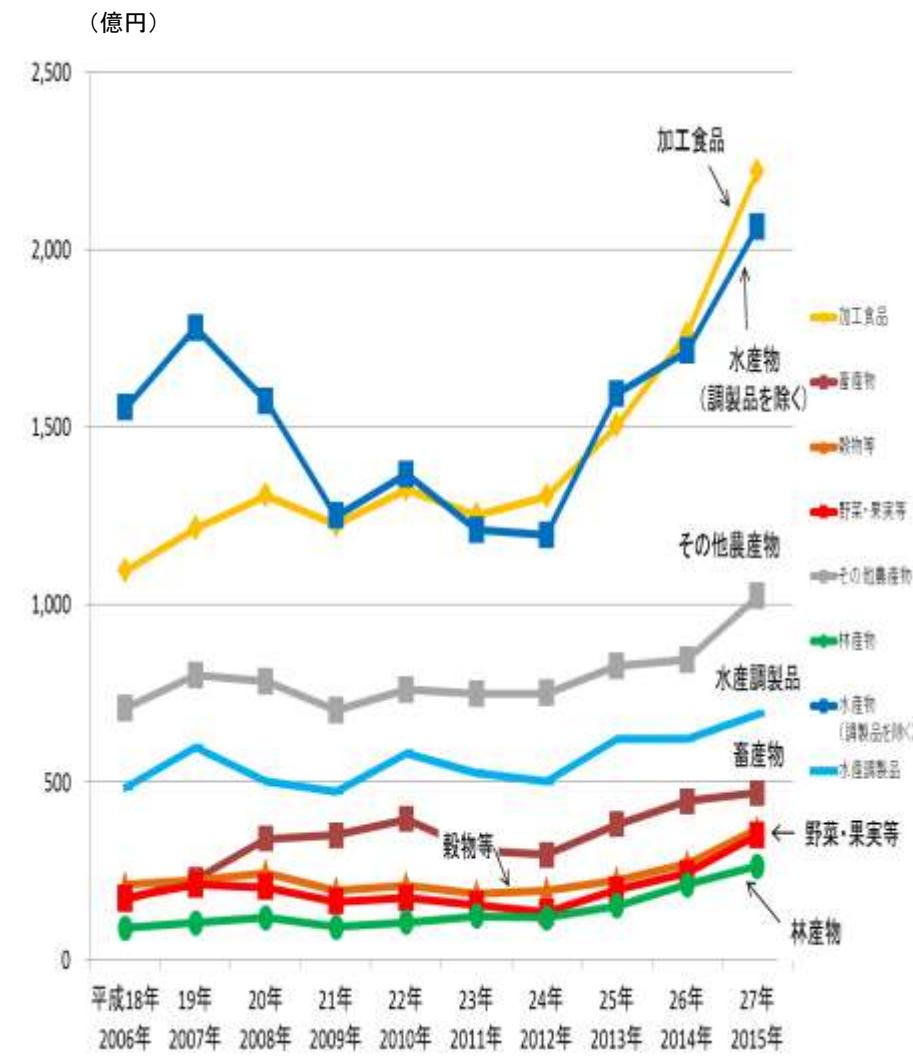
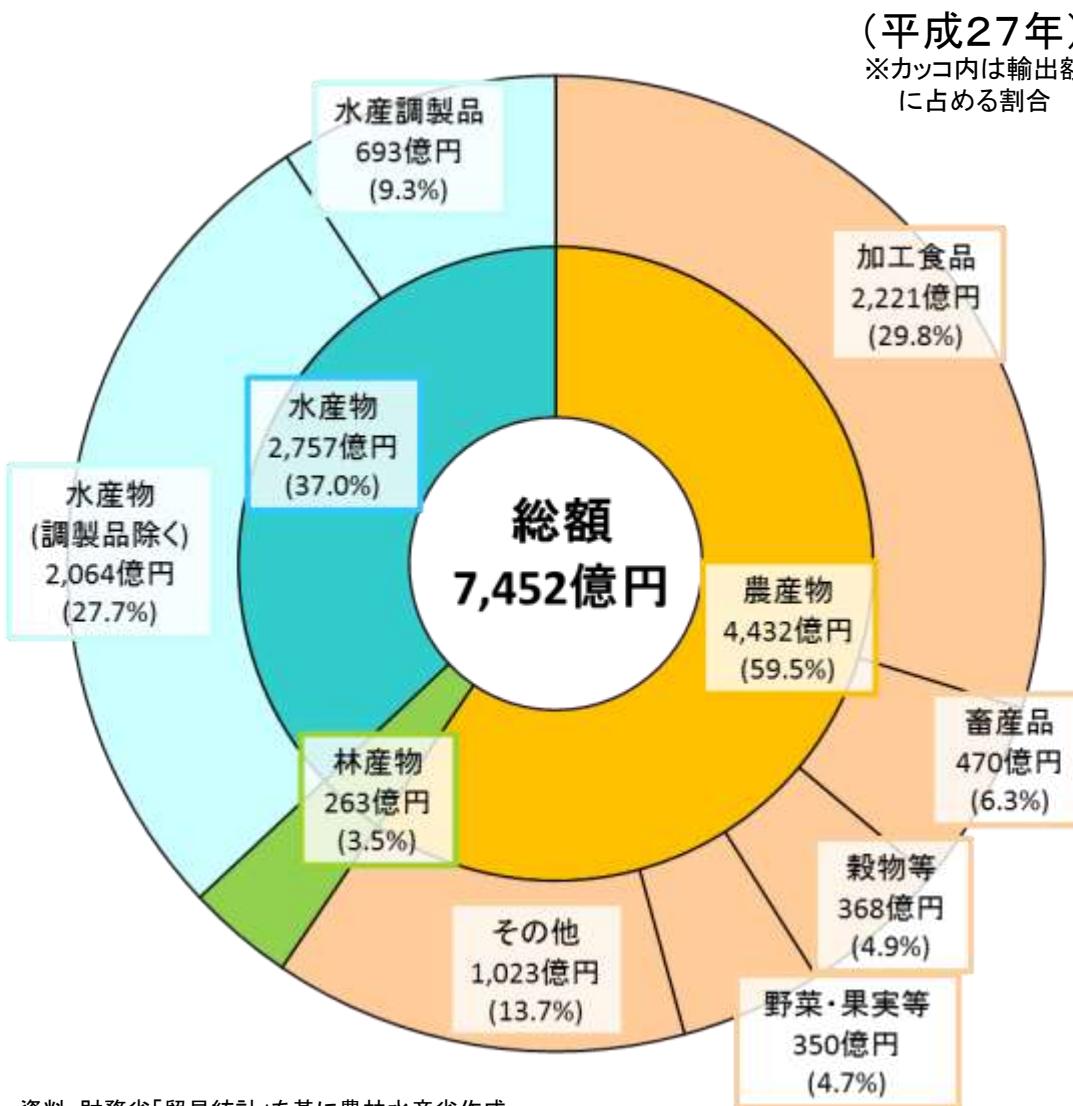




(7)平成27年農林水産物・食品の輸出額の品目別内訳

MAFF

- 農林水産物・食品の輸出額を品目別でみると、水産物が約4割、加工食品が約3割を占める。





(8)輸出戦略上の重点品目の輸出量・輸出額の動向

MAFF

●輸出戦略上の重点品目(※)の輸出量・輸出額の動向は以下のとおり。

((※)国別・品目別輸出戦略(平成25年8月策定)における重点品目)

| 品目名 | 平成24年 | | 平成25年 | | 平成26年 | | 平成27年 | | 対前年増減率 | | | | | |
|----------------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|----|---------|-------|----------|----------|
| | 数量 | 金額(億円) | 数量 | 金額(億円) | 数量 | 金額(億円) | 数量 | 金額(億円) | | | | | | |
| コメ・コメ加工品 | - | - | 126 | - | - | 150 | - | - | 169 | - | - | 201 | - | 19.2 % |
| 日本酒(清酒) | kℓ | 14,131 | 89 | kℓ | 16,202 | 105 | kℓ | 16,314 | 115 | kℓ | 18,180 | 140 | 11.4 % | 21.8 % |
| 米菓(あられ・せんべい) | t | 3,123 | 29 | t | 3,606 | 35 | t | 4,012 | 39 | t | 3,679 | 39 | ▲ 8.3 % | ▲ 1.9 % |
| コメ(援助米を除く) | t | 2,202 | 7 | t | 3,121 | 10 | t | 4,516 | 14 | t | 7,640 | 22 | 69.2 % | 56.4 % |
| 青果物 | t | 20,980 | 79 | t | 35,670 | 131 | t | 41,168 | 163 | t | 64,981 | 235 | 57.8 % | 44.2 % |
| りんご | t | 9,107 | 33 | t | 19,431 | 72 | t | 24,118 | 86 | t | 34,678 | 134 | 43.8 % | 55.0 % |
| ながいも | t | 4,289 | 18 | t | 5,714 | 19 | t | 5,777 | 24 | t | 7,114 | 26 | 23.1 % | 8.8 % |
| 花き | - | - | 83 | - | - | 96 | - | - | 85 | - | - | 82 | - | ▲ 3.9 % |
| 植木等(植木・盆栽・鉢もの) | - | - | 82 | - | - | 94 | - | - | 81 | - | - | 76 | - | ▲ 6.2 % |
| 切り花 | t | 23 | 1 | t | 39 | 2 | t | 57 | 3 | t | 83 | 5 | 46.9 % | 50.4 % |
| 緑茶 | t | 2,351 | 51 | t | 2,942 | 66 | t | 3,516 | 78 | t | 4,127 | 101 | 17.4 % | 29.6 % |
| 牛肉 | t | 863 | 51 | t | 909 | 58 | t | 1,257 | 82 | t | 1,611 | 110 | 28.1 % | 34.6 % |
| 加工食品 | - | - | 1,299 | - | - | 1,502 | - | - | 1,780 | - | - | 2,258 | - | 26.8 % |
| 清涼飲料水 | kℓ | 47,877 | 121 | kℓ | 50,555 | 124 | kℓ | 72,136 | 159 | kℓ | 81,463 | 197 | 12.9 % | 23.9 % |
| 菓子(米菓を除く) | t | 8,870 | 94 | t | 9,725 | 111 | t | 12,426 | 148 | t | 13,484 | 177 | 8.5 % | 19.8 % |
| 醤油 | t | 19,822 | 37 | t | 21,780 | 43 | t | 26,433 | 52 | t | 29,508 | 62 | 11.6 % | 19.5 % |
| 味噌 | t | 10,083 | 21 | t | 11,807 | 24 | t | 12,301 | 25 | t | 13,044 | 28 | 6.0 % | 9.6 % |
| 粉乳 | t | 1,191 | 12 | t | 1,381 | 17 | t | 2,573 | 36 | t | 3,448 | 56 | 34.0 % | 54.1 % |
| 林産物 | - | - | 123 | - | - | 158 | - | - | 219 | - | - | 270 | - | 23.2 % |
| 丸太 | m³ | 113,600 | 14 | m³ | 264,715 | 31 | m³ | 521,222 | 69 | m³ | 691,830 | 94 | 32.7 % | 36.6 % |
| 製材 | m³ | 57,951 | 24 | m³ | 59,413 | 27 | m³ | 67,647 | 32 | m³ | 60,457 | 33 | ▲ 10.6 % | 2.3 % |
| 乾しいたけ | t | 23 | 1 | t | 41 | 1 | t | 58 | 2 | t | 59 | 2 | 1.9 % | 7.6 % |
| 水産物 | - | - | 1,698 | - | - | 2,216 | - | - | 2,337 | - | - | 2,757 | - | 18.0 % |
| ホタテ貝 | t | 26,147 | 189 | t | 57,377 | 398 | t | 55,992 | 447 | t | 79,779 | 591 | 42.5 % | 32.3 % |
| さば | t | 106,586 | 92 | t | 113,170 | 120 | t | 105,906 | 115 | t | 186,025 | 179 | 75.7 % | 55.4 % |
| ぶり | t | 5,447 | 77 | t | 6,467 | 87 | t | 6,323 | 100 | t | 7,944 | 138 | 25.6 % | 38.2 % |
| さけ・ます | t | 21,570 | 61 | t | 32,915 | 84 | t | 37,870 | 114 | t | 20,362 | 72 | ▲ 46.2 % | ▲ 37.0 % |