

アジア向けの輸出が伸び~てる

プロセスチーズの輸出



- 神戸港 数量・金額ともに 28 年連続全国シェア 1 位！
- 2024 年は神戸港及び全国で数量・金額ともに過去最高！

1. はじめに

寒さが本格化し、温かい料理が恋しくなる季節です。中でも、チーズを使った料理は、とろける食感と濃厚な味わいで、冬の食卓を豊かに彩ります。チーズフォンデュやグラタン、チーズインハンバーグなど、とろけるチーズが具材と絡み合い、深い旨みを引き出します。

チーズにはさまざまな種類がありますが、「プロセスチーズ」はその中でも特に身近な存在です。これは、ナチュラルチーズを加熱・溶解し、乳化剤などを加えて再び固めた加工チーズのことで、日本でも広く親しまれています。スライスチーズやスティック、キャンディータイプのチーズなど、売り場には多彩な種類が並び、手軽に楽しめるのが魅力です。学校給食で食べた思い出がある方も多いのではないでしょうか。

プロセスチーズは、加熱処理によって熟成が止まるため、風味が安定し、長期保存に向いています。加えて、たんぱく質やカルシウムを豊富に含み、個包装タイプも多いため、持ち運びやすく、忙しい毎日の食生活に便利な食品です。

近年、日本からのプロセスチーズ輸出は、味や形状の豊富なバリエーションが評価され、急速に拡大しています。2024 年には神戸港の輸出数量・金額が過去最高を記録し、全国でも同様に最高値を更新しました。本特集では、海外、特にアジアで高い人気を誇る日本のプロセスチーズについて取り上げます。



- ・ 本資料でいう「プロセスチーズ」は、輸出統計品目表 0406.30 の「プロセスチーズ(おろしチーズ及び粉チーズを除く)」を集計したものです。
- ・ 本資料は統計として比較可能な 1988 年以降のデータを基礎としています。
- ・ 本資料における 2024 年以前の数値は確定値、2025 年の数値は確報値です。
- ・ 金額は百万円単位で四捨五入実施。

2. 貿易動向

(1) 輸出実績推移

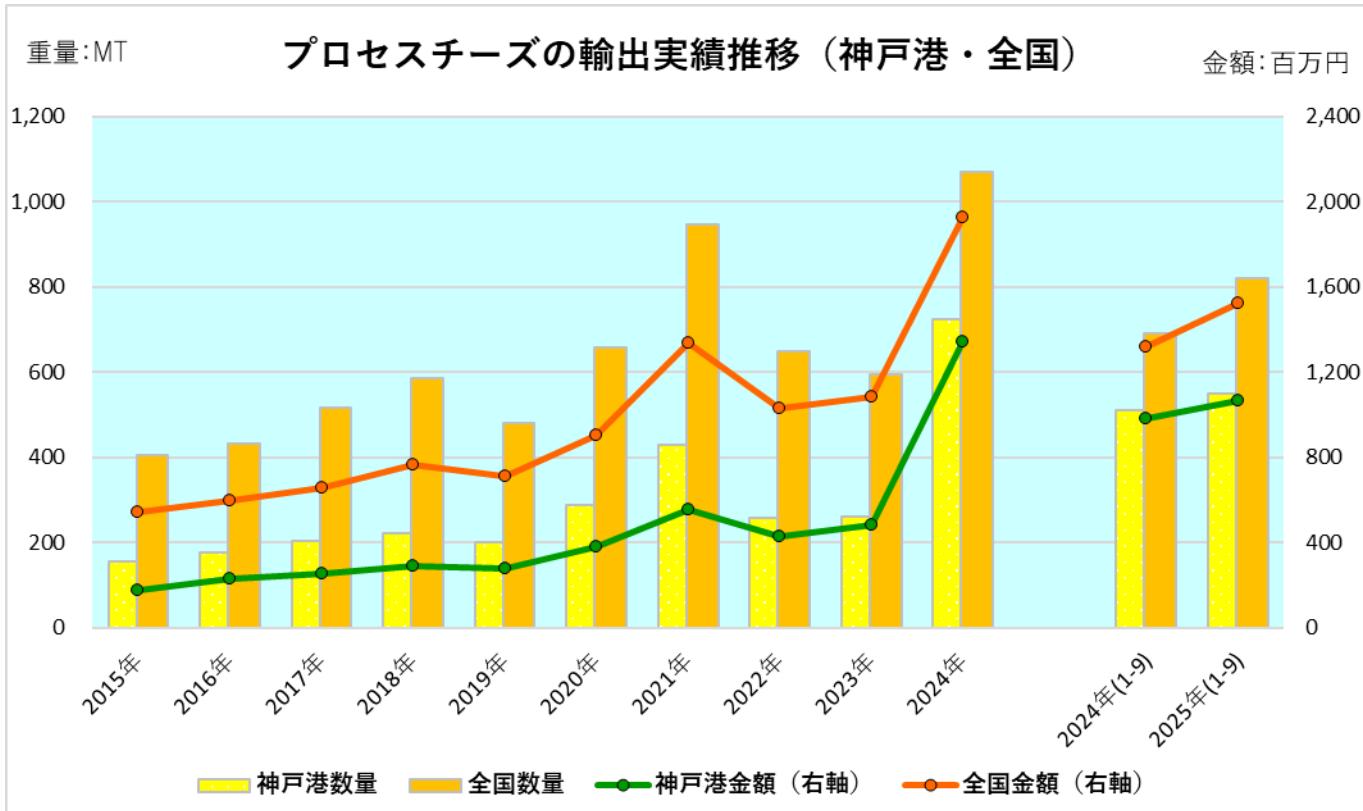
・2024年は過去最高！今年も好調！

2024年のプロセスチーズの輸出は

〔神戸港〕 数量 725トン、金額 13億4,100万円

〔全国〕 数量 1,069トン、金額 19億2,600万円

となり、神戸港及び全国の輸出数量・金額は過去最高を記録しました。



過去10年間の輸出実績を見ると、神戸港では2015年から2024年にかけて数量が4.6倍、金額が7.7倍と大きく伸びています。全国でも数量は2.6倍、金額は3.5倍に増加しました。さらに2025年も、過去最高だった前年を上回るペースで推移しています。

業界関係者によると、海外での販売促進やPR活動の効果により、日本のプロセスチーズの認知度は徐々に高まっているとのことです。現地のSNSで商品が拡散され、売り上げが伸びた事例も報告されています。

近年、東南アジアでは経済成長に伴う中間層の拡大や都市化、日本食人気の高まりを背景に、プロセスチーズの需要が急速に増加しています。利便性や保存性の高さに加え、健康志向の広がりも追い風となり、家庭での利用が拡大しつつあるようです。こうした要因により、売上は前年を上回るペースで推移しています。

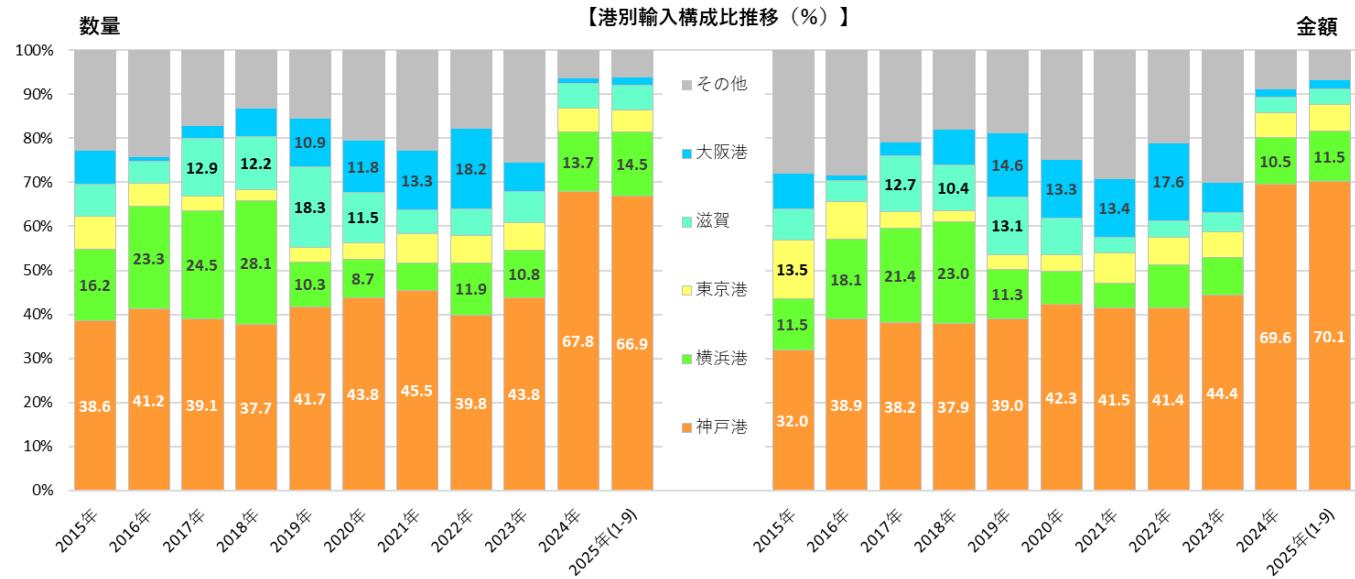
一方、2022年から2023年にかけて輸出量は減少しています。業界では、この時期に行われた価格改定が、消費の減少に影響したとの見方もあるようです。



(2) 港別輸出実績

・数量、金額ともに28年連続シェア1位！

2024年の全国における神戸港の輸出シェアは、数量が67.8%、金額が69.6%を占め、全国1位となっています。神戸港の数量及び金額は、1997年以降28年連続で全国1位となっています。

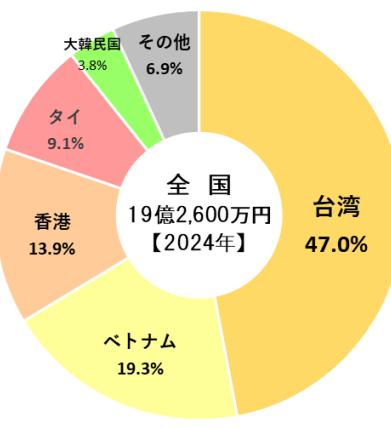
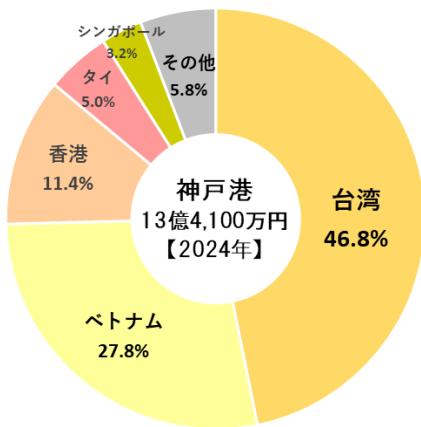


神戸港のシェアが高いのは、周辺に製造工場が多いことに加え、輸出に積極的な製造会社や食品商社の拠点が関西に集中していることが要因となっているようです。船便や倉庫設備が整った神戸港は、こうした企業にとって利用しやすく、貨物が集まりやすい環境となっています。

(3) 国・地域別輸出実績

・神戸港、全国ともにアジア向けが98%を超える

2024年は、神戸港からは台湾、ベトナム、香港ほか計10カ国・地域へ、全国からは、台湾、ベトナム、香港ほか計15カ国・地域向けに輸出がありました。神戸港・全国ともにアジア向けが98%以上を占めています。アジア以外では、アメリカやカナダへの輸出も行われています。



輸出された商品は現地の小売店やスーパーで販売され、購入層は日本同様、女性や子育て世帯が多いとのことです。カルシウムやたんぱく質を手軽に補える食品として支持されるほか、日本のプロセスチーズは形状や味のバリエーションが豊富で、パッケージの美しいデザインや色彩、健康志向への対応など、消費者ニーズに寄り添った細やかな工夫が他国製品にない強みとなっています。

一部の輸出先では、日本製品の高品質や安全性が評価され、商品のパッケージに日本語を残すケースもあります。さらに、現地の嗜好に合わせた商品開発が進められ、日本にはない味の商品も販売されているとのことです。

3. おわりに

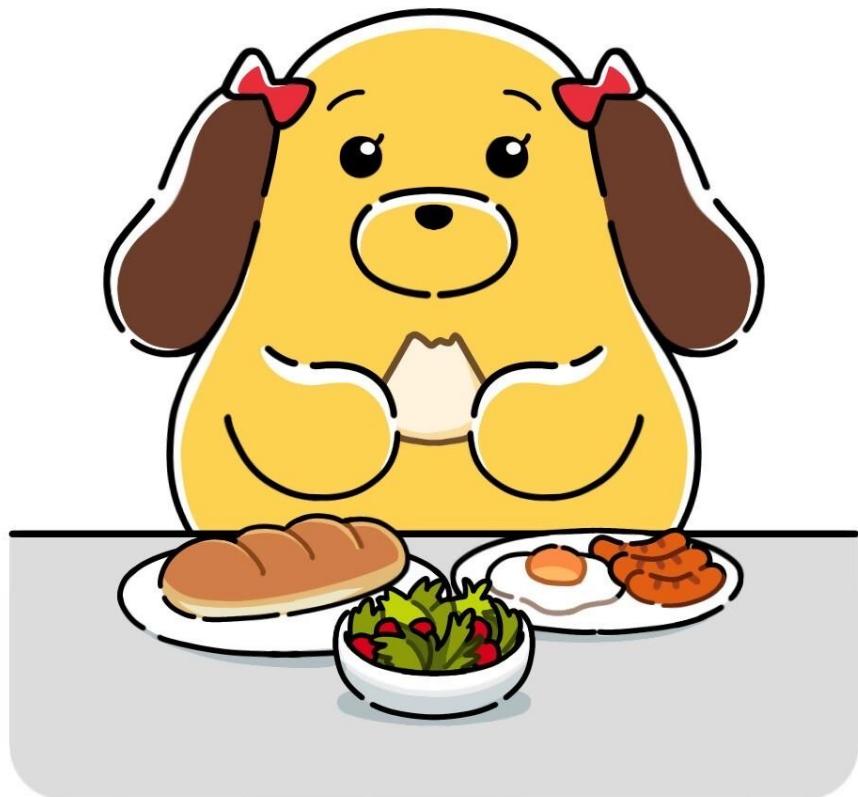
日本のプロセスチーズは、独自の製造技術と高度な品質管理に支えられ、海外市場での存在感を高めています。なめらかな食感や安定した品質、保存性や調理のしやすさといった特性が、多様な食文化に適合しやすく、特にアジアを中心に需要が拡大しています。

こうした海外需要の増加を受け、現地での製造工場建設計画も進んでいます。現地製造が増えた場合、一時的に日本からの輸出が減少する可能性はありますが、日本のプロセスチーズが浸透している国はまだ限られており、成長余地は大きいと考えられているようです。

今後は、東アジアや東南アジアの既存市場の底上げに加え、新たな国や地域の開拓を進めることで、輸出はさらに増加すると見込まれています。

近年、東南アジアでは食文化の広がりに伴い製品のバラエティ化が進み、店頭にはさまざまな国のチーズが並ぶようになってきているそうです。こうした状況により、価格競争や差別化戦略の重要性が一層高まっており、日本製プロセスチーズの輸出においても付加価値の訴求やブランド力強化が不可欠となっています。

今後の日本製プロセスチーズの輸出の伸びに期待したいと思います。



○本資料を転載するときは、神戸税関の資料に基づく旨を注記してください。

○本資料に関しては、以下にお問い合わせください。

神戸税関調査部調査統計課 TEL 078-333-3065

神戸税関ホームページ <https://www.customs.go.jp/kobe/>



税関イメージキャラクター
カスタム君



神戸税関イメージキャラクター
カスタムちゃん

プロセスチーズの輸出数値表＜輸出統計品目番号 0406.30＞

| ◆輸出実績推移 | | | | | | | | | | |
|-------------|----------|--------|----------|----------|-----|--------|----------|-------|--------|-------|
| 年 | 全国 | | | 神戸港 | | | | | | |
| | 数量 (M T) | | 金額 (百万円) | 数量 (M T) | | | 金額 (百万円) | | 前年比 | 全国比 |
| | | 前年比 | | | 前年比 | | | | | |
| 1988年 | 5 | — | 6 | — | 1 | — | 14.1% | 1 | — | 15.9% |
| 1989年 | 20 | 4.1倍 | 22 | 3.5倍 | 2 | 2.5倍 | 8.4% | 2 | 2.3倍 | 10.3% |
| 1990年 | 32 | 159.0% | 26 | 119.4% | 3 | 168.6% | 8.9% | 5 | 2.3倍 | 20.0% |
| 1991年 | 17 | 53.3% | 17 | 66.7% | 0 | 7.2% | 1.2% | 0 | 7.3% | 2.2% |
| 1992年 | 37 | 2.2倍 | 35 | 2.0倍 | — | 全減 | — | — | 全減 | — |
| 1993年 | 43 | 116.8% | 33 | 94.1% | 0 | 全増 | 0.7% | 1 | 全増 | 1.6% |
| 1994年 | 23 | 53.8% | 24 | 73.0% | — | 全減 | — | — | 全減 | — |
| 1995年 | 23 | 100.7% | 24 | 99.3% | 7 | 全増 | 28.0% | 6 | 全増 | 25.0% |
| 1996年 | 33 | 139.9% | 30 | 124.7% | 6 | 86.8% | 17.4% | 7 | 110.0% | 22.1% |
| 1997年 | 33 | 100.6% | 34 | 114.2% | 17 | 3.0倍 | 52.7% | 15 | 2.3倍 | 44.5% |
| 1998年 | 79 | 2.4倍 | 82 | 2.4倍 | 52 | 3.0倍 | 65.5% | 48 | 3.2倍 | 58.8% |
| 1999年 | 123 | 154.7% | 104 | 126.9% | 50 | 96.1% | 40.7% | 47 | 97.0% | 44.9% |
| 2000年 | 154 | 125.8% | 142 | 136.9% | 79 | 158.0% | 51.1% | 67 | 143.7% | 47.2% |
| 2001年 | 101 | 65.6% | 96 | 68.0% | 78 | 99.3% | 77.3% | 70 | 104.0% | 72.2% |
| 2002年 | 114 | 112.3% | 98 | 101.9% | 100 | 128.1% | 88.2% | 84 | 121.0% | 85.7% |
| 2003年 | 210 | 185.0% | 175 | 177.9% | 180 | 179.2% | 85.4% | 146 | 173.7% | 83.7% |
| 2004年 | 190 | 90.4% | 168 | 96.0% | 116 | 64.3% | 60.8% | 100 | 68.4% | 59.6% |
| 2005年 | 243 | 127.8% | 211 | 126.0% | 141 | 122.3% | 58.1% | 123 | 123.2% | 58.3% |
| 2006年 | 328 | 134.9% | 281 | 133.1% | 174 | 123.3% | 53.1% | 145 | 118.0% | 51.7% |
| 2007年 | 386 | 117.6% | 343 | 121.9% | 149 | 85.4% | 38.6% | 134 | 92.0% | 39.0% |
| 2008年 | 223 | 57.8% | 260 | 75.7% | 118 | 79.0% | 52.7% | 129 | 96.2% | 49.6% |
| 2009年 | 193 | 86.5% | 232 | 89.4% | 131 | 111.2% | 67.8% | 152 | 118.4% | 65.6% |
| 2010年 | 195 | 100.9% | 208 | 89.7% | 115 | 87.6% | 58.8% | 134 | 88.1% | 64.4% |
| 2011年 | 181 | 92.9% | 213 | 102.1% | 143 | 124.9% | 79.1% | 159 | 118.1% | 74.6% |
| 2012年 | 175 | 96.9% | 220 | 103.4% | 112 | 78.4% | 63.9% | 134 | 84.3% | 60.8% |
| 2013年 | 284 | 161.8% | 366 | 166.5% | 153 | 136.4% | 53.9% | 181 | 135.7% | 49.5% |
| 2014年 | 314 | 110.7% | 442 | 120.8% | 157 | 103.0% | 50.1% | 200 | 110.3% | 45.2% |
| 2015年 | 406 | 129.2% | 545 | 123.2% | 157 | 99.5% | 38.6% | 174 | 87.0% | 32.0% |
| 2016年 | 432 | 106.5% | 594 | 109.1% | 178 | 113.6% | 41.2% | 231 | 132.8% | 38.9% |
| 2017年 | 517 | 119.8% | 658 | 110.8% | 202 | 113.6% | 39.1% | 251 | 108.7% | 38.2% |
| 2018年 | 586 | 113.2% | 763 | 115.9% | 221 | 109.3% | 37.7% | 289 | 115.3% | 37.9% |
| 2019年 | 479 | 81.8% | 708 | 92.8% | 200 | 90.4% | 41.7% | 276 | 95.5% | 39.0% |
| 2020年 | 657 | 137.3% | 905 | 127.8% | 288 | 144.1% | 43.8% | 383 | 138.5% | 42.3% |
| 2021年 | 946 | 143.9% | 1,334 | 147.5% | 430 | 149.5% | 45.5% | 554 | 144.7% | 41.5% |
| 2022年 | 649 | 68.6% | 1,030 | 77.2% | 259 | 60.1% | 39.8% | 427 | 77.0% | 41.4% |
| 2023年 | 594 | 91.5% | 1,082 | 105.1% | 260 | 100.7% | 43.8% | 480 | 112.6% | 44.4% |
| 2024年 | 1,069 | 179.9% | 1,926 | 178.0% | 725 | 2.8倍 | 67.8% | 1,341 | 2.8倍 | 69.6% |
| 2025年(1~9月) | 821 | 118.8% | 1,524 | 115.7% | 549 | 107.9% | 66.9% | 1,068 | 108.7% | 70.1% |

※前年比における「全増」は前年に実績がなく、当年に実績があったもの、「全減」は前年に実績があり、当年に実績がなかったもの。

| ◆港別輸出実績（数量） | | | | | | | | | | | (数量：MT) | | |
|-------------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|------|-----|-------|-----|---------|-----|-------|
| 年 | 全国 | 神戸港 | | 横浜港 | | 東京港 | | 滋賀 | | 大阪港 | | その他 | |
| | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | |
| 2015年 | 406 | 157 | 38.6% | 66 | 16.2% | 31 | 7.6% | 29 | 7.2% | 31 | 7.6% | 93 | 22.8% |
| 2016年 | 432 | 178 | 41.2% | 101 | 23.3% | 23 | 5.2% | 22 | 5.0% | 5 | 1.1% | 104 | 24.2% |
| 2017年 | 517 | 202 | 39.1% | 127 | 24.5% | 18 | 3.4% | 67 | 12.9% | 15 | 2.9% | 89 | 17.2% |
| 2018年 | 586 | 221 | 37.7% | 164 | 28.1% | 14 | 2.5% | 71 | 12.2% | 38 | 6.4% | 77 | 13.1% |
| 2019年 | 479 | 200 | 41.7% | 49 | 10.3% | 16 | 3.3% | 88 | 18.3% | 52 | 10.9% | 74 | 15.5% |
| 2020年 | 657 | 288 | 43.8% | 57 | 8.7% | 25 | 3.8% | 76 | 11.5% | 77 | 11.8% | 135 | 20.5% |
| 2021年 | 946 | 430 | 45.5% | 58 | 6.1% | 64 | 6.7% | 52 | 5.5% | 126 | 13.3% | 216 | 22.8% |
| 2022年 | 649 | 259 | 39.8% | 77 | 11.9% | 41 | 6.2% | 39 | 6.0% | 118 | 18.2% | 115 | 17.8% |
| 2023年 | 594 | 260 | 43.8% | 64 | 10.8% | 37 | 6.2% | 42 | 7.1% | 40 | 6.7% | 151 | 25.4% |
| 2024年 | 1,069 | 725 | 67.8% | 146 | 13.7% | 56 | 5.3% | 60 | 5.6% | 14 | 1.3% | 68 | 6.3% |
| 2025年(1~9月) | 821 | 549 | 66.9% | 119 | 14.5% | 42 | 5.1% | 46 | 5.5% | 16 | 1.9% | 50 | 6.1% |

| ◆港別輸出実績（金額） | | | | | | | | | | | (金額：百万円) | | |
|-------------|-------|-------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|-----|----------|-----|-------|
| 年 | 全国 | 神戸港 | | 横浜港 | | 東京港 | | 滋賀 | | 大阪港 | | その他 | |
| | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | | 全国比 | |
| 2015年 | 545 | 174 | 32.0% | 63 | 11.5% | 73 | 13.5% | 38 | 7.0% | 44 | 8.1% | 152 | 27.9% |
| 2016年 | 594 | 231 | 38.9% | 107 | 18.1% | 51 | 8.6% | 28 | 4.8% | 8 | 1.4% | 168 | 28.3% |
| 2017年 | 658 | 251 | 38.2% | 141 | 21.4% | 24 | 3.6% | 84 | 12.7% | 21 | 3.2% | 137 | 20.9% |
| 2018年 | 763 | 289 | 37.9% | 176 | 23.0% | 19 | 2.5% | 79 | 10.4% | 63 | 8.3% | 136 | 17.9% |
| 2019年 | 708 | 276 | 39.0% | 80 | 11.3% | 23 | 3.3% | 92 | 13.1% | 103 | 14.6% | 133 | 18.8% |
| 2020年 | 905 | 383 | 42.3% | 68 | 7.5% | 34 | 3.7% | 75 | 8.3% | 120 | 13.3% | 225 | 24.9% |
| 2021年 | 1,334 | 554 | 41.5% | 75 | 5.6% | 92 | 6.9% | 46 | 3.4% | 179 | 13.4% | 389 | 29.1% |
| 2022年 | 1,030 | 427 | 41.4% | 101 | 9.8% | 65 | 6.3% | 38 | 3.7% | 181 | 17.6% | 218 | 21.1% |
| 2023年 | 1,082 | 480 | 44.4% | 91 | 8.4% | 65 | 6.0% | 46 | 4.3% | 74 | 6.8% | 326 | 30.1% |
| 2024年 | 1,926 | 1,341 | 69.6% | 202 | 10.5% | 110 | 5.7% | 69 | 3.6% | 36 | 1.9% | 169 | 8.8% |
| 2025年(1~9月) | 1,524 | 1,068 | 70.1% | 175 | 11.5% | 91 | 6.0% | 54 | 3.5% | 33 | 2.2% | 102 | 6.7% |

| ◆国・地域別実績（全国金額） | | | | | | | | | | | (金額：百万円) | | |
|----------------|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|------|----------|-----|-------|
| 年 | 全世界 | 台湾 | | ベトナム | | 香港 | | タイ | | 大韓民国 | | その他 | |
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | |
| 2015年 | 545 | 261 | 48.0% | 3 | 0.6% | 230 | 42.2% | 36 | 6.6% | — | — | 14 | 2.6% |
| 2016年 | 594 | 285 | 48.0% | 21 | 3.6% | 215 | 36.3% | 52 | 8.8% | 1 | 0.1% | 19 | 3.3% |
| 2017年 | 658 | 283 | 43.0% | 43 | 6.5% | 193 | 29.4% | 80 | 12.2% | 11 | 1.6% | 48 | 7.3% |
| 2018年 | 763 | 296 | 38.8% | 36 | 4.7% | 184 | 24.1% | 143 | 18.8% | 24 | 3.1% | 80 | 10.6% |
| 2019年 | 708 | 185 | 26.2% | 43 | 6.0% | 226 | 31.9% | 115 | 16.2% | 32 | 4.5% | 108 | 15.2% |
| 2020年 | 905 | 412 | 45.5% | 20 | 2.2% | 222 | 24.6% | 135 | 14.9% | 0 | 0.1% | 116 | 12.8% |
| 2021年 | 1,334 | 843 | 63.2% | 26 | 2.0% | 185 | 13.9% | 176 | 13.2% | — | — | 103 | 7.7% |
| 2022年 | 1,030 | 642 | 62.4% | 52 | 5.1% | 199 | 19.3% | 48 | 4.7% | 7 | 0.7% | 81 | 7.9% |
| 2023年 | 1,082 | 675 | 62.4% | 47 | 4.3% | 185 | 17.1% | 56 | 5.2% | 31 | 2.8% | 88 | 8.1% |
| 2024年 | 1,926 | 906 | 47.0% | 373 | 19.3% | 267 | 13.9% | 174 | 9.1% | 73 | 3.8% | 133 | 6.9% |
| 2025年(1~9月) | 1,524 | 698 | 45.8% | 321 | 21.0% | 202 | 13.3% | 148 | 9.7% | 53 | 3.5% | 103 | 6.7% |

| ◆国・地域別実績（神戸港金額） | | | | | | | | | | | (金額：百万円) | | |
|-----------------|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|-----|-------|--------|----------|-----|------|
| 年 | 全世界 | 台湾 | | ベトナム | | 香港 | | タイ | | シンガポール | | その他 | |
| | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | | 構成比 | |
| 2015年 | 174 | 142 | 81.8% | — | — | 29 | 16.7% | 1 | 0.3% | 1 | 0.8% | 1 | 0.4% |
| 2016年 | 231 | 161 | 69.6% | 1 | 0.3% | 61 | 26.2% | — | — | 3 | 1.3% | 6 | 2.5% |
| 2017年 | 251 | 156 | 62.1% | 2 | 0.6% | 76 | 30.3% | 11 | 4.4% | 5 | 2.1% | 1 | 0.5% |
| 2018年 | 289 | 137 | 47.4% | — | — | 87 | 29.9% | 29 | 10.1% | 33 | 11.6% | 3 | 1.0% |
| 2019年 | 276 | 26 | 9.5% | 4 | 1.3% | 114 | 41.4% | 76 | 27.7% | 34 | 12.2% | 22 | 7.9% |
| 2020年 | 383 | 134 | 34.9% | 1 | 0.2% | 99 | 25.9% | 94 | 24.6% | 44 | 11.5% | 11 | 3.0% |
| 2021年 | 554 | 256 | 46.2% | 24 | 4.4% | 81 | 14.7% | 129 | 23.3% | 44 | 7.9% | 20 | 3.5% |
| 2022年 | 427 | 232 | 54.5% | 52 | 12.1% | 91 | 21.4% | 8 | 1.9% | 28 | 6.5% | 15 | 3.6% |
| 2023年 | 480 | 300 | 62.4% | 45 | 9.3% | 69 | 14.3% | 17 | 3.5% | 19 | 3.9% | 32 | 6.6% |
| 2024年 | 1,341 | 628 | 46.8% | 373 | 27.8% | 153 | 11.4% | 67 | 5.0% | 43 | 3.2% | 78 | 5.8% |
| 2025年(1~9月) | 1,068 | 470 | 44.0% | 315 | 29.5% | 122 | 11.5% | 58 | 5.4% | 38 | 3.5% | 65 | 6.1% |