

## 総額は輸出入ともに過去最高額、ともに初の20兆円超

### 輸出超過額は過去2番目の低水準

○輸出総額は21兆6,266億円、伸率は+16.3%で2年連続のプラス

「鉱物性燃料」、「映像機器」、「鉄鋼」が増加

○輸入総額は20兆8,258億円、伸率は+34.3%で2年連続のプラス

「原油及び粗油」、「天然ガス及び製造ガス」が増加

○8年連続の出超

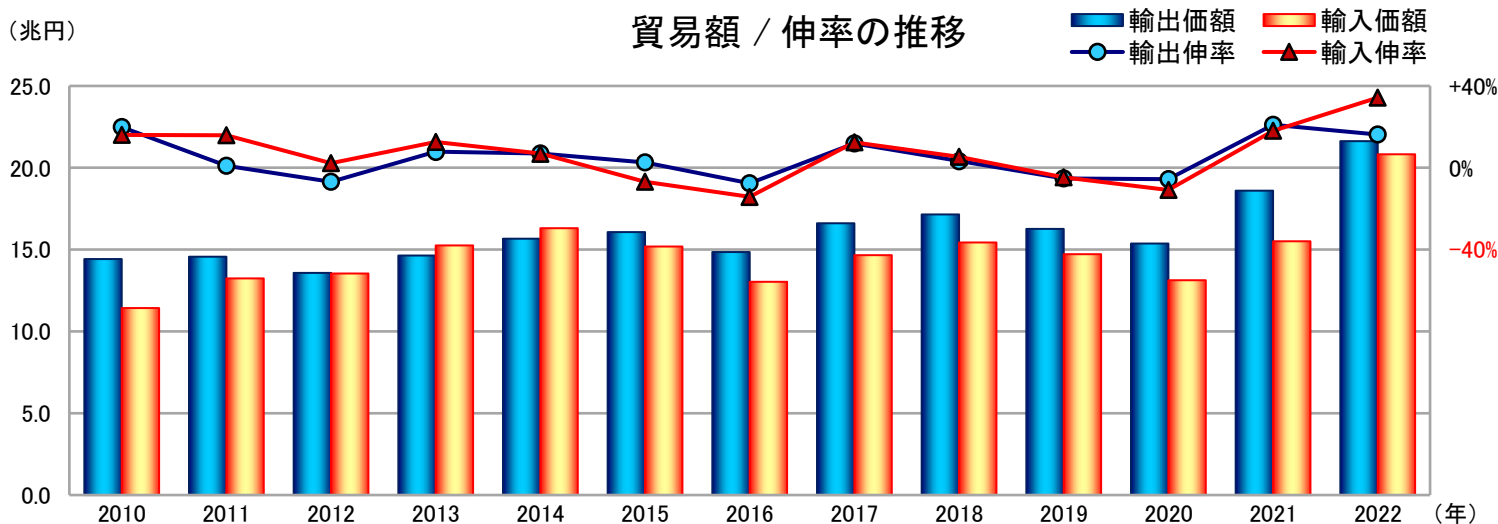
差引額は8,008億円

## 《 貿易額 》

区分	近畿圏				全国	
	価額	伸率	全国比	推移	価額	伸率
輸出	216,266億円 ★	+16.3%	22.0%	2年連続のプラス	981,736億円	+18.2%
輸入	208,258億円 ★	+34.3%	17.6%	2年連続のプラス	1,185,032億円	+39.6%
差引	8,008億円	-74.1%	—	8年連続の出超	-203,295億円	11.4倍

## 《 品目別動向 》

輸出	主要増減品目	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国	推移
増加	1 鉱物性燃料	3,806億円	+169.9%	+1.3	オーストラリア	3年ぶりのプラス
	2 映像機器	2,830億円	+208.9%	+1.0	中国	2年連続のプラス
	3 鉄鋼	8,968億円	+26.3%	+1.0	アメリカ	2年連続のプラス
減少	1 科学光学機器	5,634億円	-12.4%	-0.4	中国	2年ぶりのマイナス
	2 音響・映像機器部分品	384億円	-38.7%	-0.1	中国	2年ぶりのマイナス
輸入	主要増減品目	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国	推移
増加	1 原油及び粗油	13,211億円	+155.4%	+5.2	アラブ首長国連邦	2年連続のプラス
	2 天然ガス及び製造ガス	14,972億円	+76.1%	+4.2	オーストラリア	2年連続のプラス
減少	1 たばこ	2,307億円	-18.5%	-0.3	イタリア	6年ぶりのマイナス
	2 通信機	6,229億円	-3.6%	-0.1	中国	2年ぶりのマイナス



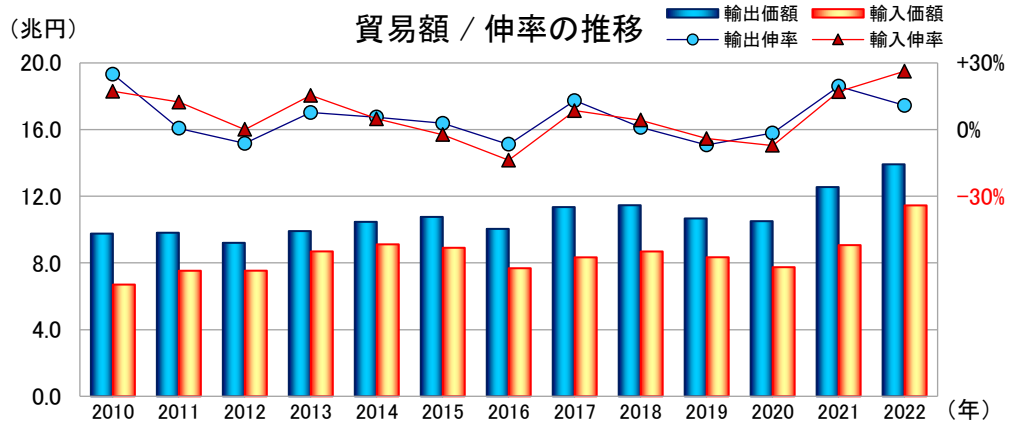
為替レート: 税関長公示レートの平均値

2022年: 130.77円/ドル(2021年: 109.41円/ドルと比べ19.5%の円安)

# 主要地域(国)別動向

## ○アジア(含中国)

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	139,180億円 ★	+10.9%	+7.3
2年連続のプラス			
輸入	114,529億円 ★	+26.3%	+15.4
2年連続のプラス			
差引	24,651億円	-29.2%	-

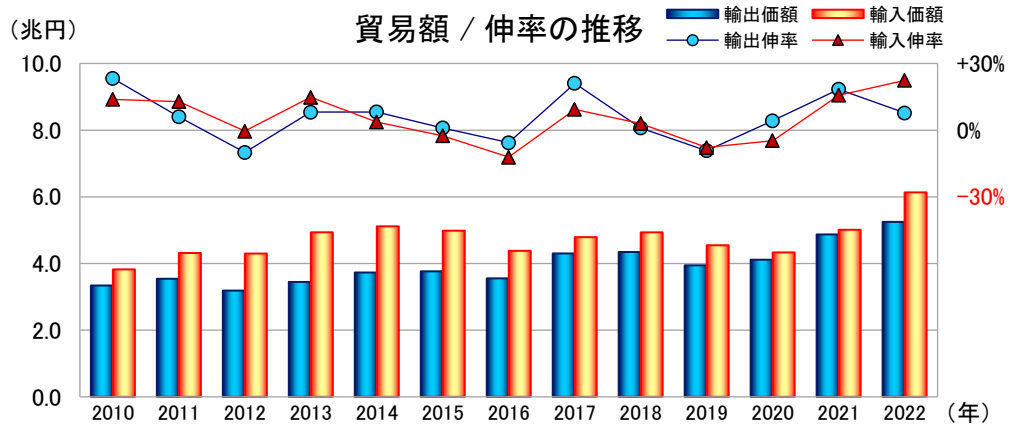


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 映像機器	1,676億円	+558.9%	+1.1	中国
	2 非鉄金属	5,634億円	+29.0%	+1.0	中国
減少	1 科学光学機器	3,664億円	-21.6%	-0.8	中国
	2 電池	524億円	-29.6%	-0.2	中国

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 衣類及び同附属品	11,473億円	+20.0%	+2.1	中国
	2 無機化合物	3,059億円	+116.0%	+1.8	中国
減少	1 通信機	6,021億円	-3.1%	-0.2	中国
	2 アルコール飲料	28億円	-5.8%	-0.0	ベトナム

## ○中国

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	52,477億円 ★	+7.7%	+2.0
3年連続のプラス			
輸入	61,325億円 ★	+22.4%	+7.2
2年連続のプラス			
差引	-8,848億円	+534.2%	-

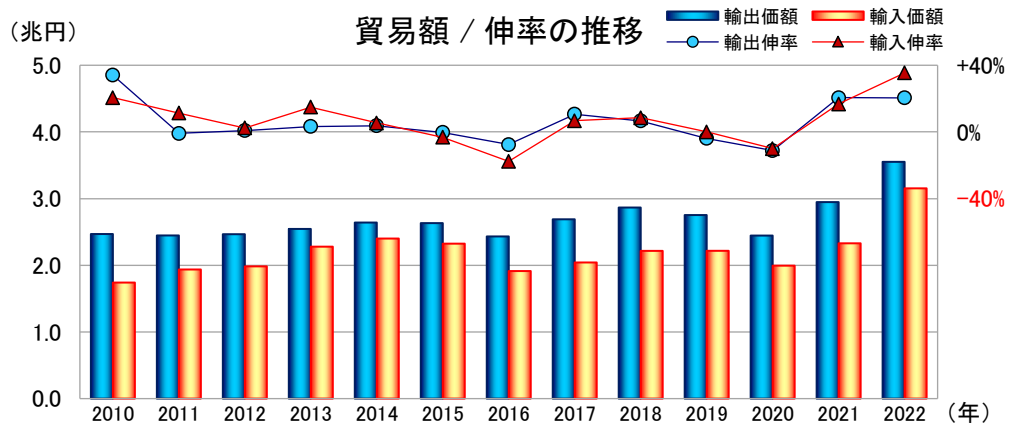


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度
増加	1 映像機器	1,127億円	16.3倍	+2.2
	2 非鉄金属	1,952億円	+40.2%	+1.1
減少	1 科学光学機器	1,807億円	-39.0%	-2.4
	2 電池	194億円	-57.7%	-0.5

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度
増加	1 無機化合物	2,089億円	+166.2%	+2.6
	2 衣類及び同附属品	7,054億円	+15.5%	+1.9
減少	1 通信機	4,997億円	-6.1%	-0.6
	2 石油製品	46億円	-46.9%	-0.1

## ○ASEAN

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	35,512億円 ★	+20.5%	+3.2
2年連続のプラス			
輸入	31,538億円 ★	+35.4%	+5.3
2年連続のプラス			
差引	3,975億円	-35.7%	-

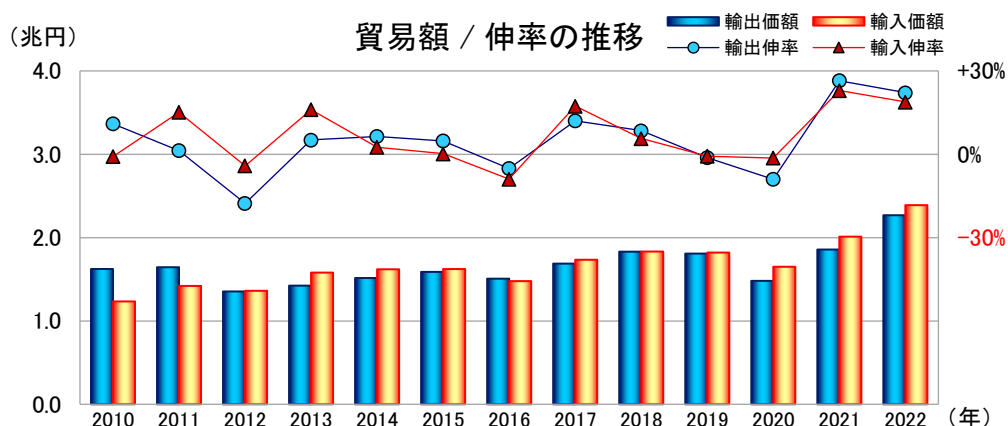


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 鉱物性燃料	992億円	+83.4%	+1.5	シンガポール
	2 自動車	1,004億円	+80.9%	+1.5	マレーシア
減少	1 事務用機器	434億円	-12.5%	-0.2	ベトナム
	2 原料品	635億円	-5.6%	-0.1	ベトナム

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 天然ガス及び製造ガス	2,487億円	+63.3%	+4.1	マレーシア
	2 石炭	1,030億円	+299.7%	+3.3	インドネシア
減少	1 石油製品	89億円	-12.4%	-0.1	マレーシア
	2 アルコール飲料	6億円	-24.2%	-0.0	ベトナム

## OEU

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	22,685億円	+22.2%	+2.2
	2年連続のプラス		
輸入	23,893億円★	+18.8%	+2.4
	2年連続のプラス		
差引	-1,208億円	-21.8%	-

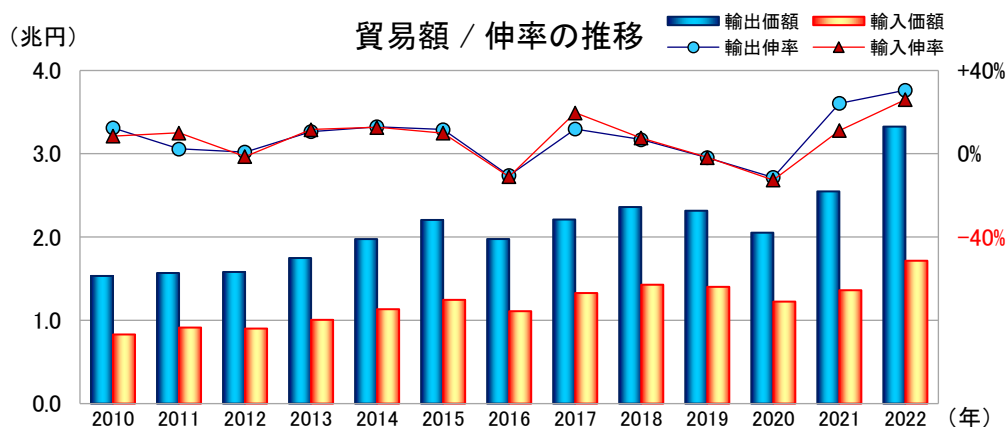


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 無機化合物	1,223億円	+107.5%	+3.4	ポーランド
	2 半導体等電子部品	1,031億円	+37.9%	+1.5	ドイツ
減少	1 建設用・鉱山用機械	835億円	-14.3%	-0.7	ドイツ
	2 通信機	197億円	-19.2%	-0.3	スウェーデン

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 医薬品	8,555億円	+34.0%	+10.8	スペイン
	2 木材	816億円	+81.7%	+1.8	フィンランド
減少	1 たばこ	1,619億円	-31.3%	-3.7	イタリア
	2 通信機	88億円	-46.3%	-0.4	フィンランド

## ○アメリカ

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	33,262億円★	+30.5%	+4.2
	2年連続のプラス		
輸入	17,157億円★	+26.0%	+2.3
	2年連続のプラス		
差引	16,105億円	+35.7%	-



	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度
増加	1 建設用・鉱山用機械	4,239億円	+50.9%	+5.6
	2 医薬品	2,220億円	+94.1%	+4.2
減少	1 遊戯用具	1,290億円	-17.5%	-1.1
	2 音響・映像機器部分品	25億円	-80.3%	-0.4

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度
増加	1 医薬品	2,698億円	+35.4%	+5.2
	2 有機化合物	1,122億円	+51.8%	+2.8
減少	1 肉類及び同調製品	1,088億円	-23.5%	-2.5
	2 音響・映像機器(含部品)	40億円	-62.3%	-0.5

### 【注釈】

- ・近畿圏は大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山の関西2府4県
- ・輸出はFOB価格、輸入はCIF価格で集計
- ・輸出は船舶(航空機)出港の日、輸入は原則として輸入許可の日をもって計上
- ・表示単位未満は四捨五入、「0」は単位に満たないもの、「-」は実績なしのもの
- ・★は年別過去最高額を表す。
- ・「伸率」は対前年伸率をいう。
- ・「過去最高額」は1979年以降の比較による。
- ・貿易統計におけるEUの数値について(英国のEU離脱に伴う変更点)  
財務省貿易統計ホームページ内(<https://www.customs.go.jp/toukei/sankou/sonotai/oj020218.htm>)
- ・本資料を他に転載するときは、大阪税関の資料に基づく旨を注記してください。
- ・大阪税関ホームページ(<http://www.customs.go.jp/osaka/>)

### 【地域経済圏】

#### ○ EU (27か国)

スウェーデン、デンマーク、アイルランド、オランダ、ベルギー、ルクセンブルク、フランス、ドイツ、ポルトガル、スペイン、イタリア、マルタ、フィンランド、ポーランド、オーストリア、ハンガリー、ギリシャ、ルーマニア、ブルガリア、キプロス、エストニア、ラトビア、リトアニア、クロアチア、スロベニア、チェコ、スロバキア

#### ○ ASEAN (10か国)

ベトナム、タイ、シンガポール、マレーシア、ブルネイ、フィリピン、インドネシア、カンボジア、ラオス、ミャンマー

# 年別推移

(単位：百万円)

年	総額						アジア(含中国)					
	輸出		輸入		差引		輸出		輸入		差引	
	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率
2010	14,422,043	+19.9%	11,427,217	+16.1%	2,994,825	+36.8%	9,761,083	+24.9%	6,703,117	+17.3%	3,057,966	+45.9%
2011	14,564,941	+1.0%	13,239,153	+15.9%	1,325,788	-55.7%	9,812,954	+0.5%	7,532,350	+12.4%	2,280,603	-25.4%
2012	13,575,588	-6.8%	13,538,690	+2.3%	36,898	-97.2%	9,207,414	-6.2%	7,536,179	+0.1%	1,671,235	-26.7%
2013	14,637,446	+7.8%	15,254,185	+12.7%	-616,739	—	9,911,416	+7.6%	8,692,820	+15.3%	1,218,596	-27.1%
2014	15,665,715	+7.0%	16,307,844	+6.9%	-642,130	+4.1%	10,465,821	+5.6%	9,116,866	+4.9%	1,348,955	+10.7%
2015	16,069,739	+2.6%	15,188,072	-6.9%	881,667	—	10,762,161	+2.8%	8,910,155	-2.3%	1,852,006	+37.3%
2016	14,849,841	-7.6%	13,031,122	-14.2%	1,818,719	+106.3%	10,044,723	-6.7%	7,683,236	-13.8%	2,361,486	+27.5%
2017	16,609,232	+11.8%	14,659,720	+12.5%	1,949,513	+7.2%	11,351,612	+13.0%	8,336,931	+8.5%	3,014,681	+27.7%
2018	17,147,570	+3.2%	15,434,884	+5.3%	1,712,686	-12.1%	11,463,113	+1.0%	8,689,177	+4.2%	2,773,936	-8.0%
2019	16,264,729	-5.1%	14,719,031	-4.6%	1,545,699	-9.8%	10,670,452	-6.9%	8,341,759	-4.0%	2,328,693	-16.1%
2020	15,370,158	-5.5%	13,127,322	-10.8%	2,242,836	+45.1%	10,506,591	-1.5%	7,745,425	-7.1%	2,761,167	+18.6%
2021	18,600,211	+21.0%	15,507,978	+18.1%	3,092,233	+37.9%	12,552,472	+19.5%	9,069,462	+17.1%	3,483,010	+26.1%
2022	21,626,575	+16.3%	20,825,799	+34.3%	800,777	-74.1%	13,917,978	+10.9%	11,452,909	+26.3%	2,465,068	-29.2%

(単位：百万円)

年	中国						ASEAN					
	輸出		輸入		差引		輸出		輸入		差引	
	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率
2010	3,339,664	+23.3%	3,822,099	+13.8%	-482,435	-25.6%	2,468,523	+34.1%	1,740,577	+20.5%	727,946	+83.1%
2011	3,541,675	+6.0%	4,314,969	+12.9%	-773,294	+60.3%	2,447,154	-0.9%	1,936,658	+11.3%	510,496	-29.9%
2012	3,186,817	-10.0%	4,297,591	-0.4%	-1,110,774	+43.6%	2,465,827	+0.8%	1,983,537	+2.4%	482,290	-5.5%
2013	3,445,929	+8.1%	4,935,186	+14.8%	-1,489,257	+34.1%	2,544,896	+3.2%	2,279,038	+14.9%	265,858	-44.9%
2014	3,729,295	+8.2%	5,114,030	+3.6%	-1,384,736	-7.0%	2,640,754	+3.8%	2,400,772	+5.3%	239,983	-9.7%
2015	3,764,867	+1.0%	4,983,983	-2.5%	-1,219,115	-12.0%	2,632,240	-0.3%	2,324,105	-3.2%	308,135	+28.4%
2016	3,553,556	-5.6%	4,379,890	-12.1%	-826,334	-32.2%	2,432,373	-7.6%	1,913,301	-17.7%	519,073	+68.5%
2017	4,301,271	+21.0%	4,789,359	+9.3%	-488,088	-40.9%	2,689,459	+10.6%	2,041,854	+6.7%	647,605	+24.8%
2018	4,344,226	+1.0%	4,933,390	+3.0%	-589,164	+20.7%	2,865,982	+6.6%	2,215,780	+8.5%	650,202	+0.4%
2019	3,944,431	-9.2%	4,546,567	-7.8%	-602,135	+2.2%	2,753,106	-3.9%	2,216,787	+0.0%	536,319	-17.5%
2020	4,113,164	+4.3%	4,331,757	-4.7%	-218,593	-63.7%	2,445,466	-11.2%	1,994,223	-10.0%	451,243	-15.9%
2021	4,871,414	+18.4%	5,010,920	+15.7%	-139,506	-36.2%	2,947,418	+20.5%	2,329,232	+16.8%	618,186	+37.0%
2022	5,247,730	+7.7%	6,132,528	+22.4%	-884,798	+534.2%	3,551,224	+20.5%	3,153,763	+35.4%	397,461	-35.7%

(単位：百万円)

年	EU						アメリカ					
	輸出		輸入		差引		輸出		輸入		差引	
	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率
2010	1,623,269	+11.0%	1,233,848	-0.8%	389,420	+78.0%	1,532,759	+12.4%	830,303	+8.5%	702,456	+17.4%
2011	1,644,561	+1.3%	1,420,174	+15.1%	224,387	-42.4%	1,568,396	+2.3%	913,284	+10.0%	655,112	-6.7%
2012	1,353,767	-17.7%	1,361,607	-4.1%	-7,840	—	1,580,733	+0.8%	901,254	-1.3%	679,480	+3.7%
2013	1,423,533	+5.1%	1,580,084	+16.0%	-156,550	19.9倍	1,748,291	+10.6%	1,005,883	+11.6%	742,408	+9.3%
2014	1,514,983	+6.4%	1,619,665	+2.5%	-104,682	-33.2%	1,975,653	+13.0%	1,133,593	+12.7%	842,060	+13.4%
2015	1,588,464	+4.9%	1,622,707	+0.2%	-34,243	-67.3%	2,205,272	+11.6%	1,245,843	+9.9%	959,429	+13.9%
2016	1,507,134	-5.1%	1,477,882	-8.9%	29,252	—	1,976,152	-10.4%	1,109,751	-10.9%	866,401	-9.7%
2017	1,687,944	+12.0%	1,734,184	+17.3%	-46,240	—	2,210,611	+11.9%	1,327,769	+19.6%	882,842	+1.9%
2018	1,831,041	+8.5%	1,832,602	+5.7%	-1,561	-96.6%	2,360,479	+6.8%	1,427,632	+7.5%	932,846	+5.7%
2019	1,808,170	-1.2%	1,820,492	-0.7%	-12,322	+689.5%	2,316,037	-1.9%	1,402,052	-1.8%	913,985	-2.0%
2020	1,480,892	-9.0%	1,650,044	-1.3%	-169,152	+277.4%	2,052,413	-11.4%	1,224,836	-12.6%	827,577	-9.5%
2021	1,856,777	+26.5%	2,011,182	+23.0%	-154,405	-7.8%	2,548,200	+24.2%	1,361,455	+11.2%	1,186,745	+43.4%
2022	2,268,471	+22.2%	2,389,283	+18.8%	-120,812	-21.8%	3,326,206	+30.5%	1,715,657	+26.0%	1,610,549	+35.7%