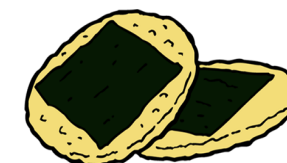


お菓子の輸出



☆2012年から**輸出金額、数量ともに増加中!**
 ☆2017年の輸出金額は**2012年の2倍以上に増加!**
 ☆2017年の輸出金額、数量ともに**東京税関管内が全国税関で1位**



はじめに

クリスマスパーティーや年末年始、みなさんお菓子を食べる機会がこれから増えてくるのではないのでしょうか。

日本のお菓子は、日本人のみならず訪日外国人旅行客にも人気があるようです。2017年の訪日外国人消費動向調査（注1）のお土産購入実態を見てみると、購入率（購入した人の割合）が最も高い品目は、「菓子類」で67.5%となっています。

同調査を基にとりまとめられた2017年の訪日外国人旅行客による「菓子類」の購入額（注2）は、前年比21%増の1,589億円となったそうです。

「お菓子」※の輸出金額、数量も堅調に増加中です。2017年の輸出金額は約279億円と5年前（2012年）の約132億円と比べて2倍以上になりました。2018年1月から10月までの輸出金額も前年同期比110.4%となり、現在も増加中と言えます。

今回は、「お菓子」にスポットを当ててみました。

(注1) 出典: 「訪日外国人消費動向調査」 (観光庁)
<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>

(注2) 出典: 「平成29年訪日外国人旅行者の食料品等の購入状況について」 (農林水産省)
http://www.maff.go.jp/j/press/shokusan/kaigai/180209_9.html

※ 本特集の「お菓子」は、次の輸出統計品目番号に分類されるものについてまとめたものです。

- ・ チューインガム 1704. 10-000
- ・ キャンデー類 1704. 90-100
- ・ その他の砂糖菓子 (17. 04に分類される砂糖菓子のうち、「チューインガム」、「キャンデー類」を除くもの) 1704. 90-200 (注3)
- ・ チョコレート 1704. 90-900
- ・ スイートビスケット 1806. 31-000
- ・ ワッフル・ウエハー 1806. 32-000
- ・ ラスク・トーストパン等 1905. 31-000 (1988年~2001年 1905. 30-100)
- ・ あられ・せんべい等 1905. 32-000 (1988年~2001年 1905. 30-200)
- ・ 1905. 40-000
- ・ 1905. 90-100

(注3) 本特集において、1704. 90-200 (ホワイトチョコレート (2017年~)) は「その他の砂糖菓子」に含め集計しています。

輸出動向（年別、種類別）

2017年の輸出金額は2012年と比べ2倍以上に

前頁に記載した8種類のお菓子について、輸出金額と数量をそれぞれ合計し、年別の推移をグラフ化すると下図のようになります。

2009年はリーマンショック、2011年は東日本大震災の影響で日本の輸出額全体が減少した年であり、「お菓子」についても同じ要因により輸出金額及び数量が減少したものと考えられます。

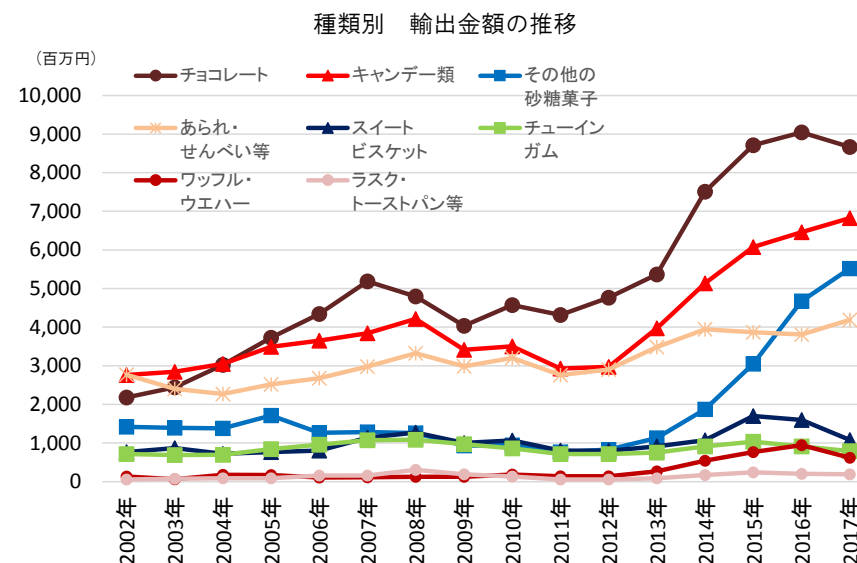
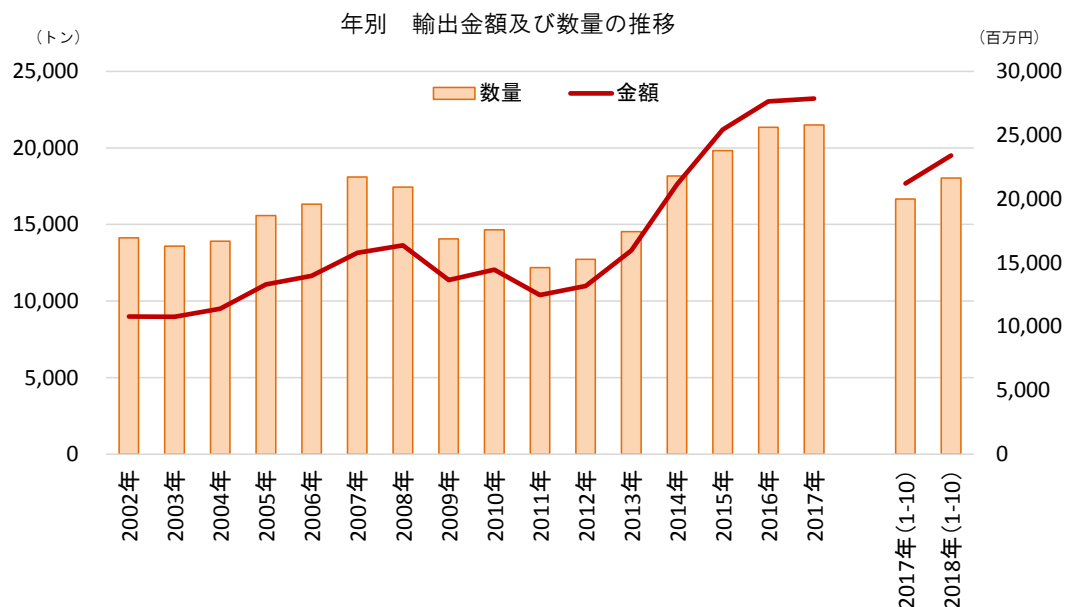
2012年以降は増加に転じ、2017年は金額が約279億円、数量が約2万1千トンとなり、金額、数量ともに過去最高、2012年と比較すると金額ベースで2倍以上と大幅な増加となっています。

また、2018年の1月から10月においても前年同期比で金額が110.4%、数量が108.2%となり2017年を上回る勢いとなっています。

種類別の輸出金額では、チョコレート、キャンデー類、その他の砂糖菓子、あられ・せんべい等は輸出金額が大きく、これらのお菓子がけん引役となって、2012年以降の輸出金額を押し上げているようです。

年別 輸出金額及び数量

年月	金額 (百万円)	前年比	数量 (トン)	前年比
2002年	10,784	105.9%	14,123	103.1%
2003年	10,769	99.9%	13,583	96.2%
2004年	11,396	105.8%	13,913	102.4%
2005年	13,310	116.8%	15,589	112.0%
2006年	13,963	104.9%	16,322	104.7%
2007年	15,766	112.9%	18,098	110.9%
2008年	16,373	103.8%	17,449	96.4%
2009年	13,643	83.3%	14,063	80.6%
2010年	14,459	106.0%	14,649	104.2%
2011年	12,468	86.2%	12,189	83.2%
2012年	13,178	105.7%	12,727	104.4%
2013年	15,963	121.1%	14,536	114.2%
2014年	21,161	132.6%	18,171	125.0%
2015年	25,441	120.2%	19,818	109.1%
2016年	27,637	108.6%	21,350	107.7%
2017年	27,871	100.8%	21,494	100.7%
2017年 (1-10)	21,204	100.2%	16,661	100.5%
2018年 (1-10)	23,407	110.4%	18,024	108.2%

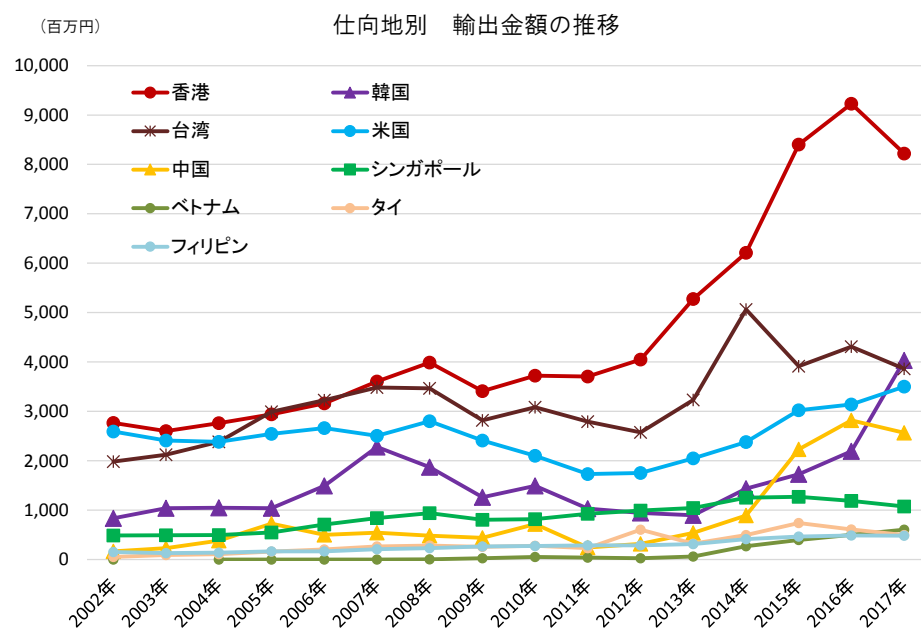


輸出動向（仕向地別）

2017年は韓国が急増

仕向地別輸出金額では、2007年以降、香港が1位を保っています。2017年の構成比の順位は、1位香港、2位韓国、3位台湾、4位米国、5位中国となりました。同年の輸出金額は、香港、台湾及び中国等が減少した一方で、韓国、米国及びベトナム等が増加し、全体としては0.8%の増となっています。特に韓国では日本のお菓子の需要が高まったようで、前頁に記載した輸出金額が大きい4種類のお菓子が大幅な伸びをしめたことにより、輸出金額約40億円、対前年比183.6%と増加しました。

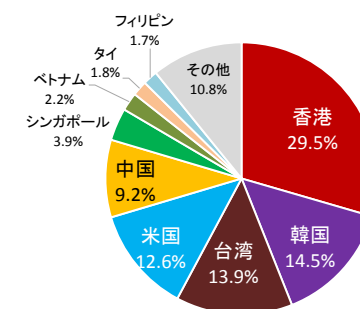
2018年1月から10月までの輸出金額は、香港、米国及び中国等が増加したことにより、前年同期比110.4%となっています。



仕向地別 輸出金額（2017年）

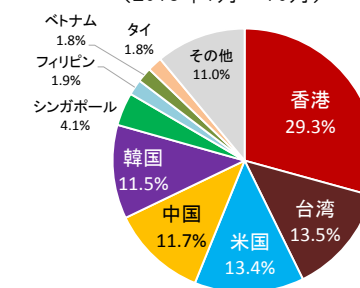
仕向地	金額 (百万円)	前年比	構成比
香港	8,222	89.1%	29.5%
韓国	4,032	183.6%	14.5%
台湾	3,861	89.5%	13.9%
米国	3,503	111.5%	12.6%
中国	2,566	91.0%	9.2%
シンガポール	1,077	90.5%	3.9%
ベトナム	604	120.1%	2.2%
タイ	497	81.5%	1.8%
フィリピン	484	98.9%	1.7%
その他	3,024	96.1%	10.8%
計	27,871	100.8%	100.0%

仕向地別 輸出金額構成比（2017年）



仕向地別 輸出金額（2018年1月～10月）

仕向地	金額 (百万円)	前年同期比	構成比
香港	6,853	114.9%	29.3%
台湾	3,149	104.4%	13.5%
米国	3,138	111.1%	13.4%
中国	2,745	147.0%	11.7%
韓国	2,691	87.6%	11.5%
シンガポール	949	117.7%	4.1%
フィリピン	449	119.0%	1.9%
ベトナム	425	93.2%	1.8%
タイ	424	108.7%	1.8%
その他	2,582	106.5%	11.0%
計	23,407	110.4%	100.0%

仕向地別 輸出金額構成比
（2018年1月～10月）

業界によると、お菓子を輸出するにあたっては、輸出相手国が定める食品関連の法規や宗教上の理由による原材料の制限を把握することが必要だそうです。また、例えば、アジアでは日本製への信頼が高いことからあえて日本語表記のパッケージを使用したり、欧米へあられ・せんべい等を輸出する場合、国内向けのものより少しやわらかくしたり、と輸出相手国のニーズや好みに対して創意工夫を凝らすことも欠かせないとのこと。

輸出動向（税関別）

東京税関が1位に

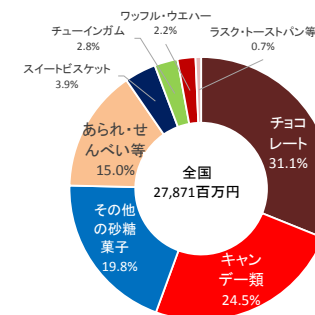
税関別では、2017年の全国の輸出金額の23.0%、数量の24.7%を東京税関が占め、金額、数量ともに全国税関で1位となっています。

全国分と東京税関分の種類別輸出金額構成比を見比べると、チョコレートは1位は変わりませんが、全国では4位のあられ・せんべい等が東京税関では2位となっています。東京税関管内のあられ・せんべい等は東京港や新潟港等から輸出されており、その金額は両港共に年々増加中です。

税関別 輸出金額及び数量（2017年）

税関	金額 (百万円)	構成比	数量 (トン)	構成比
東京税関	6,399	23.0%	5,299	24.7%
大阪税関	5,801	20.8%	3,935	18.3%
神戸税関	4,932	17.7%	4,161	19.4%
名古屋税関	4,833	17.3%	4,381	20.4%
横浜税関	3,092	11.1%	2,451	11.4%
函館税関	2,094	7.5%	690	3.2%
門司税関	662	2.4%	543	2.5%
沖縄地区税関	35	0.1%	21	0.1%
長崎税関	22	0.1%	14	0.1%
合計	27,871	100.0%	21,494	100.0%

種類別 輸出金額構成比（全国：2017年）



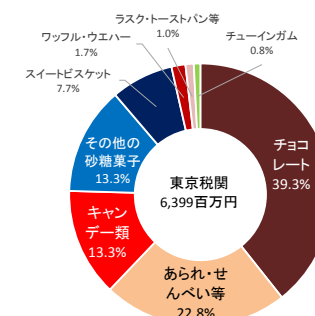
種類別 輸出金額（全国：2017年）

種類	金額 (百万円)	構成比
チョコレート	8,668	31.1%
キャンデー類	6,822	24.5%
その他の砂糖菓子	5,519	19.8%
あられ・せんべい等	4,186	15.0%
スイーツビスケット	1,079	3.9%
チューインガム	792	2.8%
ワッフル・ウエハー	615	2.2%
ラスク・トーストパン等	191	0.7%
計	27,871	100.0%

種類別 輸出金額（東京税関：2017年）

種類	金額 (百万円)	構成比
チョコレート	2,517	39.3%
あられ・せんべい等	1,459	22.8%
キャンデー類	853	13.3%
その他の砂糖菓子	851	13.3%
スイーツビスケット	493	7.7%
ワッフル・ウエハー	110	1.7%
ラスク・トーストパン等	65	1.0%
チューインガム	52	0.8%
計	6,399	100.0%

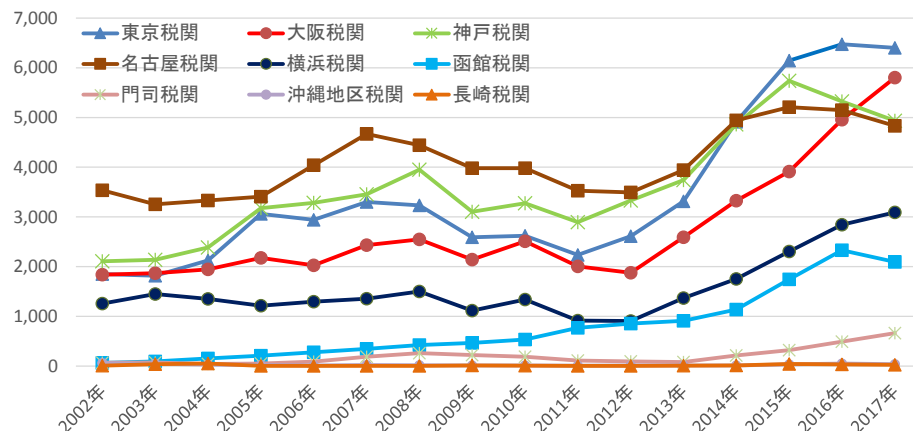
種類別 輸出金額構成比（東京税関：2017年）



東京税関管内の
あられ・せんべい等の輸出金額推移

港	2015年		2016年		2017年	
	金額 (百万円)	前年比	金額 (百万円)	前年比	金額 (百万円)	前年比
東京港	703	131.2%	814	115.7%	1,064	130.7%
新潟港	97	107.8%	137	140.6%	308	224.9%
その他	74	120.9%	84	113.9%	87	103.5%
計	874	127.2%	1,035	118.3%	1,459	141.0%

税関別 輸出金額の推移



おわりに

日本のお菓子は、その品質の高さ、おいしさ、バリエーションの豊富さ等が広く認識され、この数年で輸出額が大幅に増加しました。業界によると、お菓子の輸出は、輸出相手国の景気動向に左右される傾向にあるが、今後もこのような水準の輸出が続くのではないかとのこと。

家族や友人と一緒にお菓子を食べながら過ごす際、日本のお菓子が遠い異国でも愛されていることを話題にしてみてもいいのではないでしょうか。

● 種類別 輸出金額及び数量

単位：百万円、トン

年月	チューインガム		キャンデー類		その他の砂糖菓子		チョコレート		スイートビスケット		ワッフル・ウエハー		ラスク・トーストパン等		あられ・せんべい等		合計	
	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量	金額	数量
1988年	869	1,720	1,423	1,923	916	2,180	748	793	1,004	1,646	41	46	59	156	2,739	4,497	7,798	12,961
1989年	1,016	1,505	1,742	2,313	1,243	2,841	805	871	1,297	2,063	46	51	77	210	3,360	5,225	9,586	15,079
1990年	1,032	1,454	2,057	2,491	1,304	3,083	706	662	1,499	2,220	89	120	72	197	3,655	5,565	10,415	15,792
1991年	1,095	1,613	2,703	3,247	1,308	2,445	1,159	1,276	1,790	2,536	88	89	75	184	4,080	5,966	12,299	17,357
1992年	1,000	1,573	2,868	3,381	1,608	2,381	969	902	1,340	1,773	101	102	44	75	4,087	5,695	12,019	15,882
1993年	916	1,578	2,309	2,661	1,762	2,519	687	701	1,584	2,033	63	74	56	87	3,237	4,823	10,616	14,477
1994年	825	1,331	2,212	2,593	1,630	2,085	653	646	1,224	1,676	55	54	62	135	3,034	4,761	9,696	13,281
1995年	910	1,606	2,077	2,541	1,288	1,686	575	592	911	1,307	43	41	27	45	2,436	4,040	8,267	11,857
1996年	876	1,497	2,610	3,100	1,337	1,731	745	741	1,113	1,500	40	39	32	63	2,361	3,779	9,114	12,450
1997年	995	1,634	2,679	3,222	1,520	1,875	952	958	1,129	1,580	42	43	56	80	2,705	4,183	10,078	13,574
1998年	981	1,636	3,026	3,353	1,495	2,160	1,587	1,514	1,489	1,900	77	86	46	64	2,877	4,711	11,578	15,424
1999年	1,134	1,751	3,099	3,475	1,375	1,740	1,909	1,830	1,276	1,644	130	144	46	55	2,871	4,936	11,839	15,575
2000年	877	1,434	2,811	3,361	1,248	1,567	1,700	1,678	745	1,028	60	63	23	26	2,577	4,371	10,042	13,528
2001年	702	1,299	2,697	3,341	1,138	1,383	1,990	1,904	705	967	93	96	54	89	2,806	4,623	10,185	13,701
2002年	712	1,274	2,760	3,537	1,415	1,797	2,176	1,996	767	953	132	123	54	89	2,768	4,353	10,784	14,123
2003年	688	1,184	2,847	3,606	1,389	1,682	2,441	2,204	869	1,052	60	41	72	88	2,403	3,727	10,769	13,583
2004年	696	1,148	3,047	3,811	1,377	1,658	3,025	2,946	721	769	176	128	84	110	2,270	3,344	11,396	13,913
2005年	843	1,284	3,493	4,313	1,710	1,667	3,729	3,813	763	719	170	147	85	87	2,518	3,559	13,310	15,589
2006年	956	1,542	3,652	4,353	1,265	1,515	4,341	4,294	804	762	108	82	156	160	2,680	3,614	13,963	16,322
2007年	1,069	1,602	3,841	4,692	1,286	1,701	5,189	4,910	1,134	1,098	110	83	157	182	2,981	3,830	15,766	18,098
2008年	1,083	1,488	4,215	4,825	1,259	1,525	4,793	3,985	1,271	1,198	125	90	303	351	3,323	3,988	16,373	17,449
2009年	969	1,449	3,413	3,693	932	1,027	4,032	3,270	1,002	898	123	89	191	190	2,983	3,447	13,643	14,063
2010年	860	1,316	3,502	3,774	945	1,124	4,569	3,604	1,067	974	182	150	130	141	3,205	3,566	14,459	14,649
2011年	712	1,126	2,926	3,010	764	884	4,313	3,389	801	698	136	106	57	61	2,759	2,915	12,468	12,189
2012年	712	1,155	2,975	2,923	831	945	4,763	3,652	797	780	141	102	56	47	2,902	3,123	13,178	12,727
2013年	750	1,151	3,973	3,680	1,128	1,134	5,364	3,936	911	769	266	183	84	78	3,487	3,606	15,963	14,536
2014年	915	1,366	5,136	4,443	1,873	1,551	7,510	5,479	1,072	861	539	381	171	78	3,944	4,012	21,161	18,171
2015年	1,031	1,507	6,074	4,886	3,046	2,323	8,711	5,536	1,702	1,249	767	508	241	130	3,869	3,679	25,441	19,818
2016年	911	1,331	6,457	5,104	4,674	3,457	9,042	5,879	1,599	1,287	945	580	202	145	3,808	3,567	27,637	21,350
2017年	792	1,018	6,822	5,340	5,519	3,901	8,668	6,008	1,079	778	615	425	191	176	4,186	3,849	27,871	21,494
2017年(1-10)	605	794	5,231	4,060	4,298	3,087	6,158	4,409	887	671	460	319	156	142	3,410	3,179	21,204	16,661
2018年(1-10)	551	657	6,396	4,992	4,665	3,336	6,633	4,601	926	655	531	365	137	124	3,567	3,295	23,407	18,024

● 仕向地別 輸出金額及び数量

単位：百万円、トン

Table with columns for destination (e.g., 香港, 韓国, 台湾, 米国, 中国, シンガポール, ベトナム, タイ, フィリピン, その他, 世界) and rows for years from 2002 to 2018. Each cell contains numerical values for amount and quantity.

● 税関別 輸出金額及び数量

単位：百万円、トン

Table with columns for customs office (e.g., 東京税関, 大阪税関, 神戸税関, 名古屋税関, 横浜税関, 函館税関, 門司税関, 沖縄地区税関, 長崎税関, 全国) and rows for years from 2002 to 2018. Each cell contains numerical values for amount and quantity.

取材協力：一般社団法人 全日本菓子輸出促進協議会

本資料を引用する場合、東京税関の資料による旨を注記して下さい。

貿易統計の数値はインターネットでも検索できます。



本資料に関するお問合せは以下へお願いします。
東京税関 調査部 調査統計課 TEL:03-3599-6385

