

参考1 平成29年度において実施するアンケート調査の概要

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
1	税制関連ホームページに関するアンケート 【『定量的』測定指標政2-1-2-A-2:財務省の税制関連ホームページに関する評価(内容の分かりやすさ)】(P.66)	○実施場所 財務省税制関連ホームページ ○実施対象者 ホームページ閲覧者	平成29年秋頃 (一ヶ月間)	税制関連ホームページ内にアンケートページを開設	○無記名 ○5段階評価 ○主な質問項目 ・情報の見つかりやすさ ・内容の分かりやすさ 等
2	国債広告の効果測定に関する調査委託業務 【政3-1-5に係る参考指標:個人向け国債及び、その商品性の認知状況の推移】(P.79)	○実施場所 インターネット ○実施対象者 金融商品の購入経験者(20歳以上)	平成29年8月～9月予定	電子メールで通知し インターネット画面上で配布・回収	○無記名 ○選択式 (知っている、名前だけは知っている、知らない 等) ○主な質問項目 ・個人向け国債及びその商品性の認知状況
3	税関相談/通関手続に関するアンケート 【『定量的』測定指標政5-3-3-A-2:輸出入通関における利用者満足度】(P.127)	○実施場所 ・全国9税関本関 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者	平成30年1月～平成30年2月予定	郵送、FAX、電子メールで配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、普通、やや悪い、悪い、大変悪い) ○主な質問項目 ・輸出入通関手続全体の満足度
4	税関検査に関するアンケート 【政5-3-3に係る参考指標:旅具通関に対する利用者の評価】(P.127)	○実施場所 ・成田、関西、羽田、中部、福岡の各空港の旅具検査場 ○実施対象者 ・一般旅客	平成30年1月～平成30年2月予定	各空港の旅具検査場で配布 郵送による回収	○無記名 ○7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、普通、やや悪い、悪い、大変悪い) ○主な質問項目 ・検査官の対応、申告手続のわかりやすさ、税関の密輸取締り等
5	税関の広報活動に関するアンケート 【『定量的』測定指標政5-3-5-A-2:講演会及び税関見学における満足度】(P.129)	○実施場所 ・見学会、講演会の会場 ○実施対象者 ・税関見学者 ・講演会参加者	平成30年1月～平成30年2月予定	見学会場、講演会場で配布・回収	○無記名 ○5段階評価 (大変良い、良い、どちらともいえない悪い、大変悪い) ○主な質問項目 ・講演会及び税関見学の満足度
6	税関相談/通関手続に関するアンケート 【『定量的』測定指標政5-3-5-A-3:輸出入通関制度の認知度】(P.129)	○実施場所 ・全国9税関本関 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者	平成30年1月～平成30年2月予定	郵送、FAX、電子メールで配布・回収	○無記名 ○選択式 (知っている、知らない) ○主な質問項目 ・各通関制度の認知度 (事前教示制度、認定事業者制度等)

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
7	税関の広報活動に関するアンケート 【『定量的』測定指標政5-3-5-A-4:密輸取締り活動に関する認知度】 (P. 130)	○実施場所 ・見学会、講演会の会場 ・全国の税関本関・支署・出張所 ・成田、関西、羽田、中部、福岡の各空港の旅具検査場 ○実施対象者 ・税関見学者 ・講演会参加者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者 ・一般旅客	平成30年1月～ 平成30年2月予定	(税関見学者等) 会場で配布・回収 (通関業者等) 郵送もしくは電子メールで配布・回収 (窓口来訪者) 窓口で配布・回収 (一般旅客) 各空港の旅具検査場で配布 郵送による回収	○無記名 ○選択式 (知っている、知らない) ○主な質問項目 ・各密輸取締活動の認知度（空港・海上等パトロール、麻薬探知犬・X線検査装置による検査等）
8	税関相談に関するアンケート 【『定量的』測定指標政5-3-5-A-5:税関相談官制度の運用状況（税関相談についての利用者満足度）】 (P. 130)	○実施場所 ・全国の税関本関・支署・出張所 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者	平成30年1月～ 平成30年2月予定	(通関業者等) 郵送、FAX、電子メールで配布・回収 (窓口来訪者) 窓口で配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、普通、やや悪い、悪い、大変悪い) ○主な質問項目 ・相談業務、カスタムスアンサー全体についての満足度
9	知的支援に関する研修・セミナーのアンケート 【『定量的』測定指標政6-2-4-A-1:知的支援に関する研修・セミナー参加者の満足度】 (P. 145)	○実施場所 研修所・セミナーアー場 ○実施対象者 研修生・セミナー受講者	平成29年4月～ 平成30年3月の間 (各研修・セミナー一時)	研修・セミナー中に配付 研修・セミナー終了時に回収	○5段階評価 ○主な質問項目 ・研修・セミナー全体の満足度

(注) アンケート欄の「P.○○」は、本文中当該測定指標又は参考指標が掲載されている部分のページ番号です。