

付表4 平成24年度において実施するアンケート調査の概要

平成24年度において実施するアンケート調査の概要					付表4
No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
1	税関相談/通関手続に関するアンケート 【業績指標 5-3-8 : 輸出入通関における利用者満足度】 (P105)	○実施場所 ・全国9税関本関 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者	平成24年12月～ 平成25年1月予定	郵送、FAX、電子 メールで配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変よい、良い、やや良い、やや 悪い、悪い、大変悪い、どちらとも いえない) ○主な質問項目 ・輸出入通関手続全体の満足度
2	税関の広報活動に関するアンケート 【業績指標 5-3-12 : 講演会及び税関見学における満足度】 (P108)	○実施場所 ・見学会、講演会の会 場 ○実施対象者 ・税関見学者 ・講演会参加者	平成24年12月～ 平成25年1月予定	見学会場、講演会場 で配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変よい、良い、やや良い、やや 悪い、悪い、大変悪い、どちらとも いえない) ○主な質問項目 ・講演会及び税関見学の満足度
3	税関相談/通関手続に関するアンケート 【業績指標 5-3-13 : 輸出入通関制度の認 知度】 (P109)	○実施場所 ・全国9税関本関 ○実施対象者 ・輸出入者	平成24年12月～ 平成25年1月予定	郵送、FAX、電子 メールで配布・回収	○無記名 ○選択式 (知っている、知らない) ○主な質問項目 ・各通関制度の認知度 (認定事業者制度、予備審査制度、 到着即時輸入許可制度等)
4	税関の広報活動に関するアンケート 【業績指標 5-3-14 : 密輸取締り活動に関する認知度】 (P109)	○実施場所 ・見学会、講演会の会 場 ・全国の税関本関・ 支署・出張所 ・成田、関空、羽田、 中部、福岡の各空 港の旅具検査場 ○実施対象者 ・税関見学者 ・講演会参加者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者 ・一般旅客	平成24年12月～ 平成25年1月予定	(税関見学者等) 会場で配布・回収 (通関業者等) 郵送もしくは電子メ ールで配布・回収 (窓口来訪者) 窓口で配布・回収 (一般旅客) 各空港の旅具検査場 で配布 郵送による回収	○無記名 ○選択式 (知っている、知らない) ○主な質問項目 ・各密輸取締活動の認知度(空港・ 海上等パトロール、麻薬探知犬・ X線検査装置による検査等)
5	税関相談に関するアンケート 【業績指標 5-3-16 : 税関相談官制度の運 用状況(税関相談につ いての利用者満足度)】 (P110)	○実施場所 ・全国の税関本関・ 支署・出張所 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者	平成24年12月～ 平成25年1月予定	(通関業者等) 郵送、FAX、電子 メールで配布・回収 (窓口来訪者) 窓口で配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変よい、良い、やや良い、やや 悪い、悪い、大変悪い、どちらとも いえない) ○主な質問項目 ・相談業務、カスタムスアンサー全 体についての満足度
6	税関検査に関するアンケート 【参考指標 : 旅具通関に対する利用者の評価】	○実施場所 ・成田、関空、羽 田、中部、福岡 の各空港の旅具 検査場 ○実施対象者 ・一般旅客	平成24年12月～ 平成25年1月予定	各空港の旅具検査 場で配布 郵送による回収	○無記名 ○7段階評価 (大変よい、良い、やや良い、や や悪い、悪い、大変悪い、どちらとも いえない) ○主な質問項目 ・検査官の対応、申告手続のわか りやすさ、税関の密輸取締り等

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
7	税関の広報活動に関するアンケート 【参考指標：税関の密輸抑止効果についての認識】	<ul style="list-style-type: none"> ○実施場所 <ul style="list-style-type: none"> ・見学会、講演会の会場 ・全国の税関本関・支署・出張所 ・成田、関空、羽田、中部、福岡の各空港の旅具検査場 ○実施対象者 <ul style="list-style-type: none"> ・税関見学者 ・講演会参加者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者 ・一般旅客 	平成24年12月～平成25年1月予定	<ul style="list-style-type: none"> (税関見学者等) 会場で配布・回収 (通関業者等) 郵送もしくは電子メールで配布・回収 (窓口来訪者) 窓口で配布・回収 (一般旅客) 各空港の旅具検査場で配布 郵送による回収 	<ul style="list-style-type: none"> ○無記名 ○7段階評価 (大変よい、良い、やや良い、やや悪い、悪い、大変悪い、どちらともいえない) ○主な質問項目 <ul style="list-style-type: none"> ・パンフレット、ポスター等の認知度
8	知的支援に関する研修・セミナーのアンケート 【業績指標 6-2-2：知的支援に関する研修・セミナー参加者の満足度】 (P128)	<ul style="list-style-type: none"> ○実施場所 研修所・セミナー会場 ○実施対象者 研修生・セミナー受講者 	平成24年4月～平成25年3月の間 (各研修・セミナー一時)	<ul style="list-style-type: none"> 研修・セミナー中に配付 研修・セミナー終了時に回収 	<ul style="list-style-type: none"> ○5段階評価 ○主な質問項目 <ul style="list-style-type: none"> ・研修・セミナー全体の満足度

(注) 業績指標については、本文中のページをあわせて表示しています。