

平成24年度において実施したアンケート調査の概要

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
1	輸出入通関手続に関するアンケート 【業績指標 5-3-8 : 輸出入通関における 利用者満足度】 (P288)	○実施場所 ・全国9税関本関 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者 ○回収数(配布数) 1,322(1,782) ・通関業者 896(1,056) ・輸出入者 426(726)	平成24年12月～ 平成25年1月	郵送、FAX、電子 メールで配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、普通、 やや悪い、悪い、大変悪い) ○主な質問項目 ・輸出入通関手続全体の満足度
2	税関の広報活動に関するアンケート 【業績指標 5-3-12 : 講演会及び税関見学 における満足度】 (P291)	○実施場所 ・見学会、講演会の会 場 ○実施対象者 ・税関見学者 ・講演会参加者 ○回収数(配布数) 996(1,042) ・税関見学者 715(737) ・講演会参加者 281(305)	平成24年12月～ 平成25年1月	見学会場、講演会場 で配布・回収	○無記名 ○7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、普通、 やや悪い、悪い、大変悪い、) ○主な質問項目 ・講演会及び税関見学の満足度
3	輸出入通関手続に関するアンケート 【業績指標 5-3-13 : 輸出入通関制度の認 知度】 (P291)	○実施場所 ・全国9税関本関 ○実施対象者 ・輸出入者 ○回収数(配布数) 426(726)	平成24年12月～ 平成25年1月	郵送、FAX、電子 メールで配布・回収	○無記名 ○選択式 (知っている、知らない) ○主な質問項目 ・各通関制度の認知度 (事前教示制度、認定事業者制度 等)
4	税関の広報活動に関するアンケート 【業績指標 5-3-14 : 密輸取締り活動に関 する認知度】 (P291)	○実施場所 ・見学会、講演会の会 場 ・全国の税関本関・ 支署・出張所 ・成田、関空、羽田、 中部、福岡の各空 港の旅具検査場 ○実施対象者 ・税関見学者 ・講演会参加者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者 ・一般旅客 ○回収数(配布数) 3720(8884) ・税関見学者 715(737) ・講演会参加者 281(305) ・通関業者 896(1,056)	平成24年12月～ 平成25年1月	(税関見学者等) 会場で配布・回収 (通関業者等) 郵送もしくは電子メ ールで配布・回収 (窓口来訪者) 窓口で配布・回収 (一般旅客) 各空港の旅具検査場 で配布 郵送による回収	○無記名 ○選択式 (知っている、知らない) ○主な質問項目 ・各密輸取締り活動の認知度(空港・ 海上等パトロール、麻葉探知犬・ X線検査装置による検査等)

3 付表（平成24年度において実施したアンケート調査の概要）

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
		<ul style="list-style-type: none"> ・輸出入者 426 (726) ・窓口来訪者 217 (350) ・一般旅客 1,185 (5,710) 			
5	税関相談に関するアンケート 【業績指標 5-3-16： 税関相談官制度の運用状況（税関相談についての利用者満足度）】 （P53）	○実施場所 ・全国の税関本関・支署・出張所 ○実施対象者 ・通関業者 ・輸出入者 ・窓口来訪者 ○回収数（配布数） 1,539 (2,132) ・通関業者 896 (1,056) ・輸出入者 426 (726) ・窓口来訪者 217 (350)	平成24年12月～ 平成25年1月	（通関業者等） 郵送、FAX、電子メールで配布・回収 （窓口来訪者） 窓口で配布・回収	○無記名 ○7段階評価 （大変良い、良い、やや良い、普通、やや悪い、悪い、大変悪い、） ○主な質問項目 ・相談業務、カスタムスアンサー全体についての満足度
6	税関検査に関するアンケート 【参考指標 5-3-11： 旅具通関に対する利用者の評価】（P288）	○実施場所 ・成田、関空、羽田、中部、福岡の各空港の旅具検査場 ○実施対象者 ・一般旅客 ○回収数（配布数） 1,185 (5,710)	平成24年12月～ 平成25年1月	各空港の旅具検査場で配布 郵送による回収	○無記名 ○7段階評価 （大変良い、良い、やや良い、普通、やや悪い、悪い、大変悪い） ○主な質問項目 ・検査官の対応、申告手続きのわかりやすさ、税関の密輸取締り等
7	知的支援に関する研修・セミナーのアンケート 【業績指標 6-2-2： 知的支援に関する研修・セミナー参加者の満足度】 （P337）	○実施場所 研修所・セミナー会場 ○実施対象者 研修生・セミナー受講者 ○回収数（配布数） 298 (298)	平成24年4月～ 平成25年3月の間 （各研修・セミナー時）	研修・セミナー中に配付 研修・セミナー終了時に回収	○記名 ○5段階評価 （非常に有意義、有意義、普通、あまり有意義でない、有意義でない） ○主な質問項目 ・研修・セミナー全体の満足度