

平成21年度において実施したアンケート調査の概要

付表 7

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
1	国債広告の効果測定 に関する調査 【業績指標 3-1-7 : 国債の認知度】 (P204)	○実施対象者 20歳以上の男女 個人一般  ○回収数 3,000	平成22年 1 月	配布、回収いずれも インターネット調査 (CLOSED方式)	○無記名による段階評価  ○主な質問項目 ・ 個人投資家の金融商品に対する関 心、貯蓄状況 ・ 国債の保有状況 ・ 個人向け国債の保有状況 ・ 現在の国債に対する知識 ・ 国債広告の認知 ・ 国債広報表現への評価 ・ 国債広告後の個人向け国債の認知 ・ 新型個人向け国債導入の認知度 ... 等
2	税関相談/通関手続 に関するアンケート 【業績指標 5-3-11 : 輸出入通関における 利用者満足度】 (P341)	○実施場所 全国 9 つの税関本 関  ○実施対象者 通関業者 輸出入者  ○回収数 (配布数) 1,312 (1,812) ・ 通関業者 872 (1,054) ・ 輸出入者 440 (758)	平成22年 1 月	配布、回収いずれも 郵送	○無記名による 7 段階評価  ○主な質問項目 ・ 税関職員の対応について ・ 利用者の利便性の観点からの輸 入通関に関する税関の取組につ いて
3	税関相談/通関手続 に関するアンケート 【業績指標 5-3-15: 輸出入通関制度の 認知度】 (P345)	○実施場所 全国 9 つの税関本 関  ○実施対象者 通関業者 輸出入者  ○回収数 (配布数) 1,312 (1,812) ※内訳はNO.2 と 同じ	平成22年 1 月	配布、回収いずれも 郵送	○無記名記入式  ○主な質問項目 ・ 各通関制度の認知度・利用度及 び利便性等 (事前教示、予備審査制度、到着 即時輸入許可制度等)

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
4	税関の広報活動に関するアンケート 【業績指標 5-3-16 : 密輸取締り活動に関する認知度】 (P346)	<p>○実施場所 税関見学者及び講演参加者については会場、その他については他のアンケートと同じ</p> <p>○実施対象者 窓口来訪者 通関業者 輸出入者 一般旅客 税関見学者 講演会参加者</p> <p>○回収数（配布数） 3,161 (8,011) ・窓口来訪者 264 (434) ・通関業者 872 (1,054) ・輸出入者 440 (758) ・一般旅客 814 (4,960) ・税関見学者 358 (386) ・講演会参加者 413 (419)</p>	平成21年12月 ～平成22年2月の間	<p>窓口で配布 郵送による配布 各空港の旅具検査場で配布</p> <p>郵送による回収 回収箱への投函依頼</p> <p>見学会場で配布・回収 講演会場で配布・回収</p>	<p>○無記名記入式</p> <p>○主な質問項目 ・各密輸取締り活動を知っているか (空港パトロール、海上パトロール、麻薬探知犬による検査、X線検査装置による検査等)</p>
5	税関相談に関するアンケート 【業績指標 5-3-17 : 税関相談制度の運用状況（税関相談についての利用者満足度）】 (P347)	<p>○実施場所 全国の税関本関・支署・出張所</p> <p>○実施対象者 窓口来訪者 通関業者 輸出入者</p> <p>○回収数（配布数） 1,576 (2,246) ・窓口来訪者 264 (434) ・通関業者 872 (1,054) ・輸出入者 440 (758)</p>	平成22年1月	<p>窓口で配布</p> <p>郵送による回収 回収箱へ投函依頼</p>	<p>○無記名による7段階評価</p> <p>○主な質問項目 ・窓口相談について ・カスタムスアンサーについて</p>
6	税関検査に関するアンケート 【参考指標 5-3-11 : 旅具通関に対する利用者の評価】 (P341)	<p>○実施場所 成田、関空、中部、福岡の各空港旅具検査場</p> <p>○実施対象者 一般旅客</p> <p>○回収数（配布数） 814 (4,960)</p>	平成21年12月 ～平成22年2月の間	<p>各空港の旅具検査場で配布</p> <p>郵送による回収</p>	<p>○無記名による段階評価</p> <p>○主な質問項目 ・税関検査全体の印象 ・検査官の対応について ・申告手続のわかりやすさ</p>

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 回収方法	主な質問項目
7	税関の広報活動に関するアンケート 【参考指標 5-3-14 : 税関の密輸抑止効果 についての認識】 (P346)	○実施場所 税関見学者及び講演参加者については会場、その他については他のアンケートと同じ  ○実施対象者 窓口来訪者 通関業者 輸出入者 一般旅客 税関見学者 講演会参加者  ○回収数（配布数） 3,161（8,011） ※内訳はNO.4と同じ	平成21年12月 ～平成22年2月 の間	窓口で配布 郵送による配布 各空港の旅具検査場で配布  郵送による回収 回収箱への投函依頼  見学会場で配布・回収 講演会場で配布・回収	○無記名による7段階評価  ○主な質問項目 ・密輸の防止を目的とした各広報活動がどのくらい役立っていると思うか（密輸情報提供パンフレット、密輸防止ポスター、税関見学等）