

10 平成19年度において実施したアンケート調査の概要

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 ・回収方法	主な質問項目等
1	国債広告の効果測定に関する調査 業績指標 3-6-7:国債の認知度 P 293	実施場所 財務省 実施対象者 20歳以上の男女個人 一般 アンケート 回収数（配信数） 3,343 (4,210)	平成20年1月	配布、回収いずれ もインターネット調査	無記名による段階評価 主な質問項目 ・個人投資家の金融商品に対する関心、貯蓄状況 ・国債の保有状況 ・個人向け国債の保有状況 ・現在の国債に対する知識 ・国債広告の認知 ・国債広報表現への評価 ・国債広告後の個人向け国債の認知
2	税関相談/通関手続に関するアンケート 業績指標 5-3-10: 輸出入通関における利用者満足度 P 351	実施場所 全国の税関本関 実施対象者 通関業者 輸出入者 アンケート 回収数（配布数） 1,279 (1,775) ・輸出入者 428 (744) ・通関業者 851 (1,031)	平成19年12月	配布、回収いずれ も郵送	無記名による7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、どちらともいえない、やや悪い、悪い、大変悪い) 主な質問項目 ・税関職員の対応について ・利用者の利便性の観点からの輸出入通関に関する税関の取組について
3	税関相談/通関手続に関するアンケート 業績指標 5-3-14: 輸出入通関制度の認知度 P 356	実施場所 全国の税関本関 実施対象者 通関業者 輸出入者 配布数・回収数 アンケート 回収数（配布数） 1,279 (1,775) 内訳はNo. 2と同じ	平成19年12月	配布、回収いずれ も郵送	無記名記入式 主な質問項目 ・各通関制度の認知度・利用度及び利便性等 (事前教示制度、簡易申告制度、特定輸出申告制度等)

4	<p>税関の広報活動に関するアンケート 業績指標 5-3-15 : 密輸取締り活動に関する認知度 P 357</p>	<p>実施場所 税関見学者及び講演参加者については会場、その他については他のアンケートと同じ</p> <p>実施対象者 窓口来訪者 通関業者 輸出入者 一般旅客 税関見学者 講演会参加者</p> <p>アンケート 回収数 (配布数) 3,271 (7,757) ・窓口来訪者 205 (330) ・通関業者 851 (1,031) ・輸出入者 428 (744) ・一般旅客 955 (4,750) ・税関見学者 439 (467) ・講演会参加者 393 (435)</p>	平成19年11月～12月の間	<p>窓口来訪者 ・窓口で配布 ・回収箱への投函 依頼又は郵送による回収</p> <p>通関業者・輸出入者 ・配布、回収いずれも郵送</p> <p>一般旅客 ・各空港の旅具検査場で配布 ・郵送による回収</p> <p>税関見学者 ・見学会場で配布、回収</p> <p>講演会参加者 ・講演会場で配布、回収</p>	<p>無記名記入式</p> <p>主な質問項目 ・各密輸取締り活動を知っているか (空港パトロール、海上パトロール、麻薬探知犬による検査、X線検査装置による検査等)</p>
5	<p>税関相談に関するアンケート 業績指標 5-3-17 : 税関相談制度の運用状況 (税関相談についての利用者満足度) P 358</p>	<p>実施場所 全国の税関本関・支署・出張所</p> <p>実施対象者 窓口来訪者 通関業者 輸出入者</p> <p>アンケート 回収数 (配布数) 1,484 (2,105) ・窓口来訪者 205 (330) ・通関業者 851 (1,031) ・輸出入者 428 (744)</p>	平成19年11月～12月の間	<p>窓口来訪者 ・窓口で配布 ・回収箱へ投函依頼又は郵送による回収</p> <p>通関業者・輸出入者 ・配布、回収いずれも郵送</p>	<p>無記名による 7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、どちらともいえない、やや悪い、悪い、大変悪い)</p> <p>主な質問項目 ・窓口相談について ・カスタムスアンサーについて</p>

6	<p>税関検査に関するアンケート 参考指標 5-3-27 : 旅具通關に対する利用者の評価 P 352</p>	<p>実施場所 成田、関空、中部、福岡の各空港旅具検査場</p> <p>実施対象者 一般旅客</p> <p>アンケート 回収数（配布数） 955（4,750）</p>	平成19年11月～12月の間	<p>各空港の旅具検査場で配布</p> <p>郵送による回収</p>	<p>無記名による7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、どちらともいえない、やや悪い、悪い、大変悪い)</p> <p>主な質問項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・税関検査全体の印象 ・検査官の対応について ・申告手続のわかりやすさ
7	<p>税関の広報活動に関するアンケート 参考・モニタリング指標 5-3-29: 税関の密輸抑止効果についての認識（密輸防止を目的とした広報活動に関する評価） P 356</p>	<p>実施場所 税関見学者及び講演参加者については会場、その他については他のアンケートと同じ</p> <p>実施対象者 窓口来訪者 通関業者 輸出入者 一般旅客 税関見学者 講演会参加者</p> <p>アンケート 回収数（配布数） 3,271（7,757） 内訳はNo. 4と同じ</p>	平成19年11月～12月の間	<p>窓口来訪者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窓口で配布 ・回収箱への投函 依頼又は郵送による回収 <p>通関業者・輸出入者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・配布、回収いずれも郵送 <p>一般旅客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各空港の旅具検査場で配布 ・郵送による回収 <p>税関見学者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見学会場で配布、回収 <p>講演会参加者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講演会場で配布、回収 	<p>無記名による7段階評価 (十分役立っている、役立っている、まあ役立っている、どちらともいえない、あまり役立っていない、役立っていない、全く役立っていない)</p> <p>主な質問項目</p> <ul style="list-style-type: none"> ・密輸の防止を目的とした各広報活動がどのくらい役立っていると思うか（密輸情報提供パンフレット、密輸防止ポスター、税関見学等）