

9 平成18年度において実施したアンケート調査の概要

No.	アンケート名 【指標名】	実施対象者等	実施時期	用紙の配布方法 ・回収方法	主な質問項目等
1	税関相談/通関手続に関するアンケート 【2-5- 税関相談制度の運用状況(税関相談についての利用者満足度)】 P206、P362	実施場所 全国の税関本関・支署・出張所 実施対象者 窓口来訪者 輸出入者 配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 693(1,236) 〔・窓口来訪者 228(400) ・輸出入者 465(836)〕	平成18年12月	窓口来訪者 ・窓口で配布 ・回収箱へ投函依頼又は郵送による回収 輸出入者 ・郵送による配布 ・郵送による回収	無記名による7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、どちらともいえない、やや悪い、悪い、大変悪い) 主な質問項目 ・窓口相談について ・カスタムスアンサーについて
2	国債広告の効果測定に関する調査 【4-4- 国債の認知度】 P313	実施場所 財務省 実施対象者 20歳以上の男女個人一般 配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 3,120(9,000)	平成19年1月	配布、回収いずれも郵送	主な質問項目 ・個人投資家の金融商品に対する関心、貯蓄状況 ・国債の購入状況 ・個人向け国債の購入状況 ・現在の個人向け国債に関する知識 ・国債広告の認知 ・国債広告表現への評価 ・国債広告後の個人向け国債の認知 以上についての無記名による段階評価
3	税関相談/通関手続に関するアンケート 【5-3- 輸出入通關における利用者満足度】 P357	実施場所 全国9つの税関本関 実施対象者 輸出入者 通関業者 配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 1,760(2,490) 〔・輸出入者 465(836) ・通関業者 1,295(1,654)〕	平成18年12月	輸出入者・通関業者 ・郵送による配布 ・郵送による回収	無記名による7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、どちらともいえない、やや悪い、悪い、大変悪い) 主な質問項目 ・税関職員の対応について ・利用者の利便性の観点からの輸出入通關に関する税関の取組について

4	<p>税関相談/通関手続に関するアンケート 【5-3- 輸出入通関制度の認知度】 P 365</p>	<p>実施場所 全国9つの税関本関</p> <p>実施対象者 輸出入者 通関業者</p> <p>配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 1,760(2,490) 内訳は前頁No. 3と同じ</p>	平成18年12月	<p>輸出入者・通関業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・郵送による配布 ・郵送による回収 	<p>無記名記入式</p> <p>主な質問項目 ・各通関手続を知っているか (事前教示、予備審査制度、到着時即時輸入許可制度等)</p>												
5	<p>税関検査に関するアンケート 【5-3- 旅具通関に対する利用者の評価】 P 361</p>	<p>実施場所 成田、関空、中部、福岡の各空港旅具検査場</p> <p>実施対象者 一般旅客</p> <p>配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 1,048(4,500) 内訳は一般旅客のみ</p>	平成18年12月	<p>一般旅客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各空港の旅具検査場で配布 ・郵送による回収 	<p>無記名による7段階評価 (大変良い、良い、やや良い、どちらともいえない、やや悪い、悪い、大変悪い)</p> <p>主な質問項目 ・入国の際の検査を中心とした税関検査全体についての評価</p>												
6	<p>税関の広報活動に関するアンケート 【5-4- 密輸取締り活動に関する認知度】 P 374</p>	<p>実施場所 税関見学者及び講演会参加者については会場、その他については他のアンケートと同じ</p> <p>実施対象者 窓口来訪者 輸出入者 通関業者 一般旅客 税関見学者 講演会参加者</p> <p>配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 3,847(8,266)</p> <table border="0" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>・窓口来訪者</td> <td>228(400)</td> </tr> <tr> <td>・輸出入者</td> <td>465(836)</td> </tr> <tr> <td>・通関業者</td> <td>1,295(1,654)</td> </tr> <tr> <td>・一般旅客</td> <td>1,048(4,500)</td> </tr> <tr> <td>・税関見学者</td> <td>446(457)</td> </tr> <tr> <td>・講演会参加者</td> <td>365(419)</td> </tr> </table>	・窓口来訪者	228(400)	・輸出入者	465(836)	・通関業者	1,295(1,654)	・一般旅客	1,048(4,500)	・税関見学者	446(457)	・講演会参加者	365(419)	平成18年12月	<p>窓口来訪者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・窓口で配布 ・回収箱への投函 <p>依頼又は郵送による回収</p> <p>輸出入者・通関業者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・郵送による配布 ・郵送による回収 <p>一般旅客</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各空港の旅具検査場で配布 ・郵送による回収 <p>税関見学者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・見学会場で配布 ・見学会場で回収 <p>講演会参加者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講演会場で配布 ・講演会場で回収 	<p>無記名記入式</p> <p>主な質問項目 ・各密輸取締り活動を知っているか(空港パトロール、海上パトロール、麻薬探知犬による検査、X線検査装置による検査等)</p>
・窓口来訪者	228(400)																
・輸出入者	465(836)																
・通関業者	1,295(1,654)																
・一般旅客	1,048(4,500)																
・税関見学者	446(457)																
・講演会参加者	365(419)																

	税関の広報活動に関するアンケート 【5-4-22 密輸抑止への効果】 P374	実施場所 税関見学者及び講演会参加者については会場、その他については他のアンケートと同じ	平成18年12月	窓口来訪者 ・窓口で配布 ・回収箱への投函 依頼又は郵送による回収	無記名による7段階評価 (十分役立っている、役立っている、まあ役立っている、どちらともいえない、あまり役立っていない、役立っていない、全く役立っていない)
7	実施対象者 窓口来訪者 輸出入者 通関業者 一般旅客 税関見学者 講演会参加者 配布数・回収数 アンケート 回収数(配布数) 3,847(8,266) 内訳は前頁No. 6と同じ	輸出入者・通関業者 ・郵送による配布 ・郵送による回収 一般旅客 ・各空港の旅具検査場で配布 ・郵送による回収 税関見学者 ・見学会場で配布 ・見学会場で回収 講演会参加者 ・講演会場で配布 ・講演会場で回収	主な質問項目 ・密輸の防止を目的とした各広報活動がどのくらい役立っていると思うか(チラシ配布、密輸情報提供パンフレット、密輸防止ポスター、税関見学、密輸ダイヤル周知CM・政府広報等)		