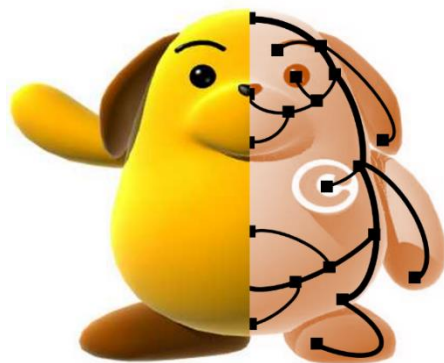


# 管内の輸入品から 『自動車用 ワイヤーハーネス』

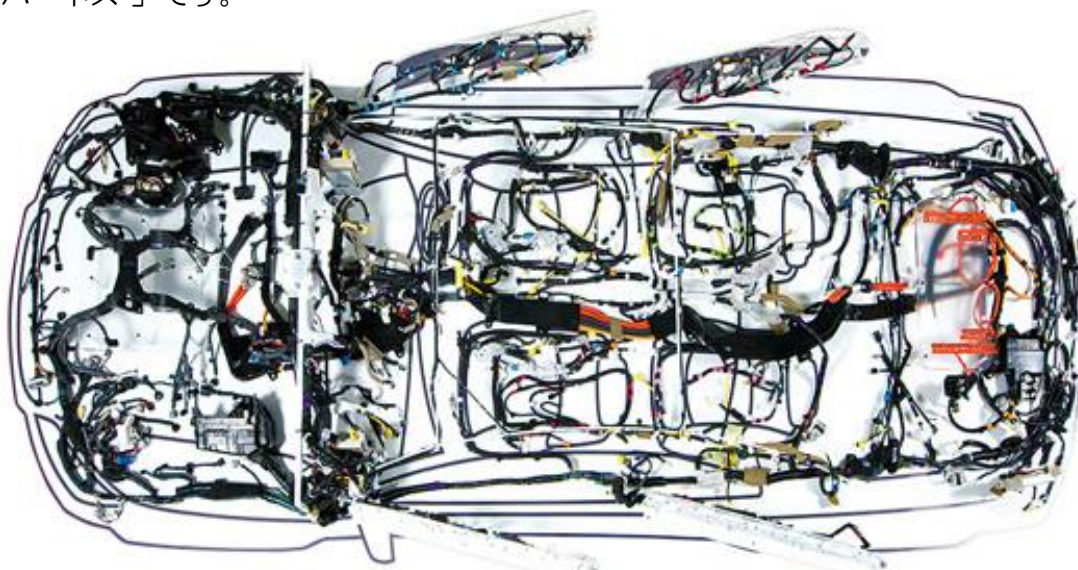


2018 年の輸入額が過去最高！  
管内の輸入額は 28 年連続全国シェア 1 位！

## ワイヤーハーネスとは？

昨今の自動車は、「走る」、「曲がる」、「止まる」だけでなく、安全性や利便性を確保するための各種機能を実現するために、数多くの電気・電子機器が使用されています。

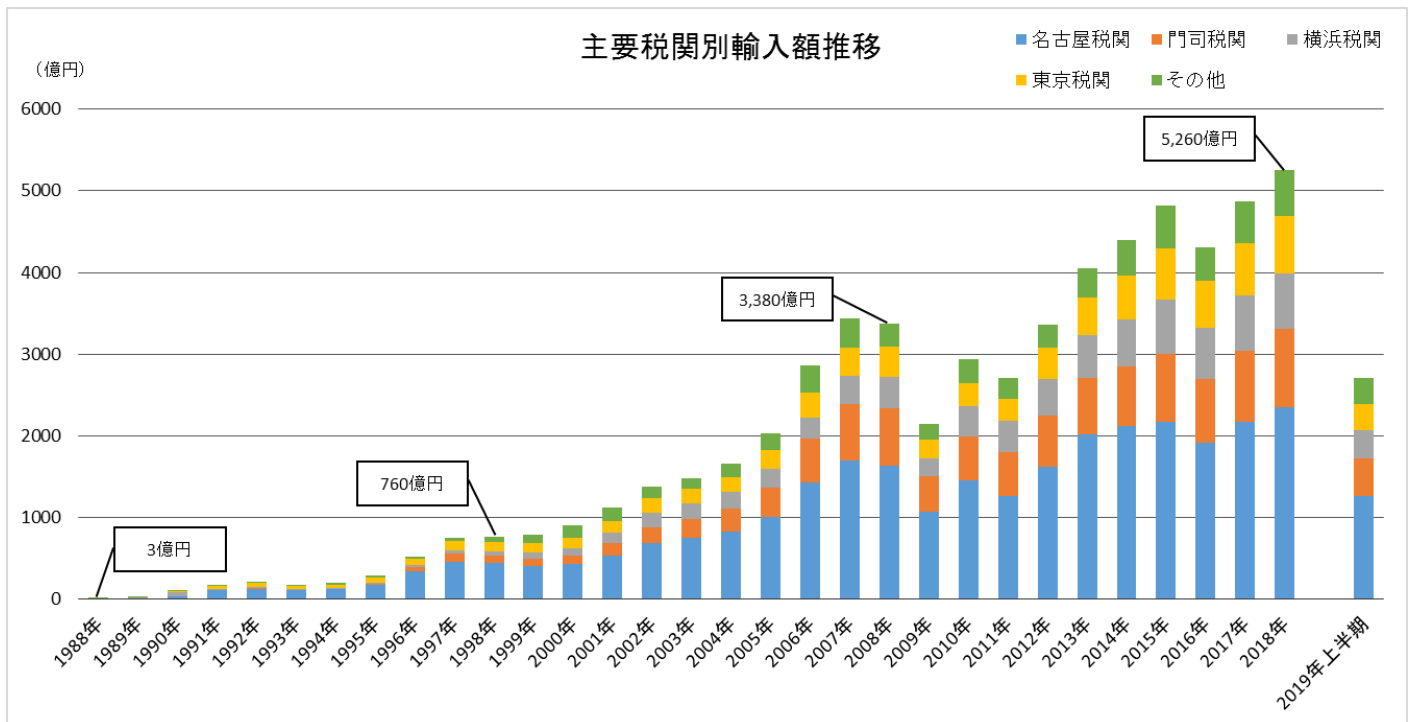
それらの機器を確実に「つなぐ」ため、自動車内の隅々に張り巡らされ、電力や信号を送る電線の束であり、人間に例えると血管や神経に相当するのが「自動車用ワイヤーハーネス<sup>1</sup>」です。



『ワイヤーハーネスの車両組付けイメージ』 (写真提供：矢崎総業株式会社)

<sup>1</sup> 「自動車用ワイヤーハーネス」とは統計品目番号「8544.30-010」をいいます。

# 1. 推移



自動車用ワイヤーハーネスは、そのほとんどが海外で生産されており、完成したものが日本に輸入されて、国内自動車メーカーに納品されます。

その推移を見てみると、1990年代後半から大きく伸びており、リーマン・ショックの影響から一時は落ちたものの、その後も順調な伸びとなっています。

これらは、自動車に取り付けられる電子機器が増えたことにより、車両におけるワイヤーハーネスの占める割合が増えたことなどが影響していると考えられます。

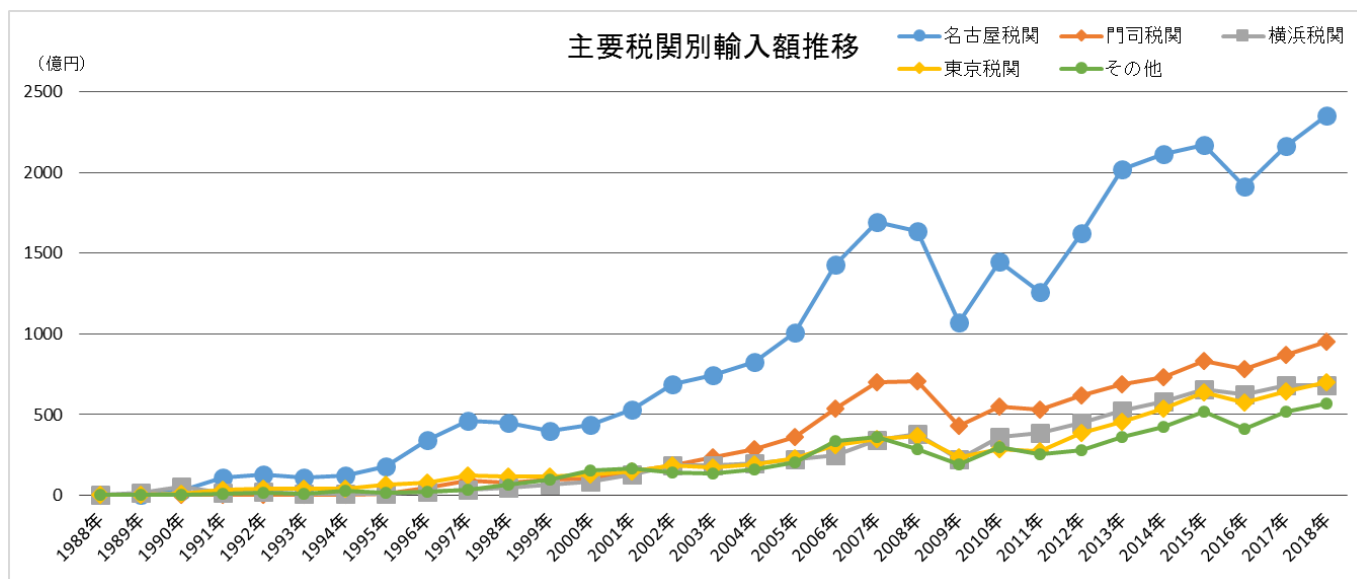
## Column (車の電気・電子機器)

昔の自動車のドアウィンドウを開けるには、レギュレーターハンドルを手で回す必要がありましたが、現在ではボタン一つで開閉ができるようになりました。

エンジンにとって一番効率のいい燃料の加減や点火時期、走行時の最適なギヤの選択を行うことや、最近では標準装備となりつつある前車追従オートクルーズや衝突被害軽減ブレーキといった運転支援機能は、車体に取り付けられた各種センサーやカメラなどから送られる情報を元に制御されています。

これらの機能を支えているのがワイヤーハーネスです。

## 2. 税関別・港別実績

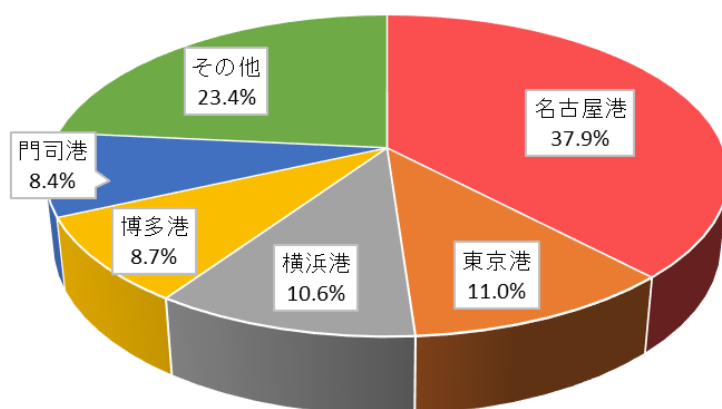


名古屋税関は1991年より現在まで全国1位を継続しています。

2位以下については、2000年代からは、2位は門司港・博多港を擁する門司税関が定着し、3位は東京税関と横浜税関が争う状況となっています。

名古屋税関のシェアが高いのは、ワイヤーハーネスメーカーが、1990年以降海外生産を拡大させ、国内自動車メーカーの工場に近い港で輸入し納入してきた物流形態があることと、名古屋税関管内における自動車製造が活発であることが要因として考えられます。

港別構成比(2018年)



2018年のワイヤーハーネスの輸入実績を港別で比較すると、名古屋港が大きなシェアを持っており、次いで東京港と横浜港、博多港と門司港が続いています。

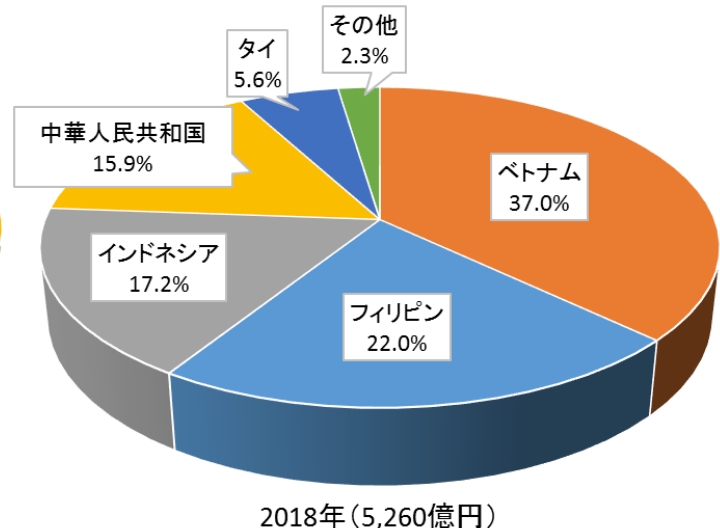
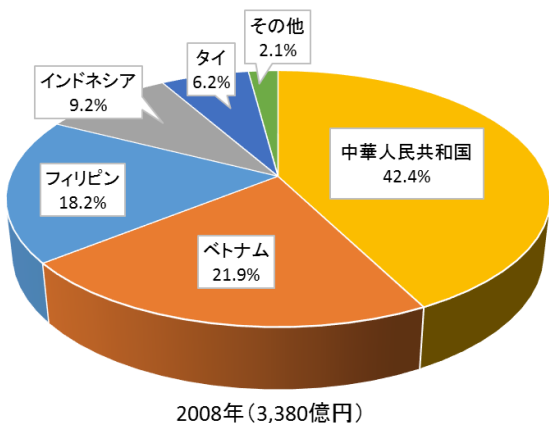
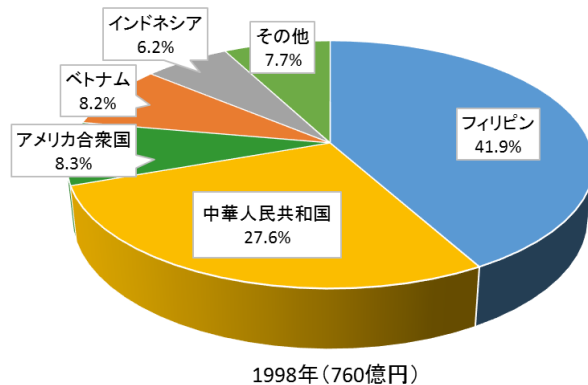
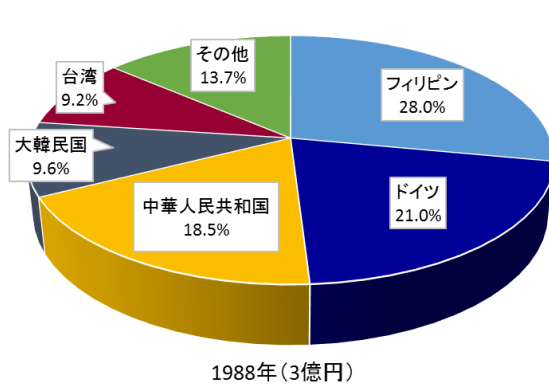
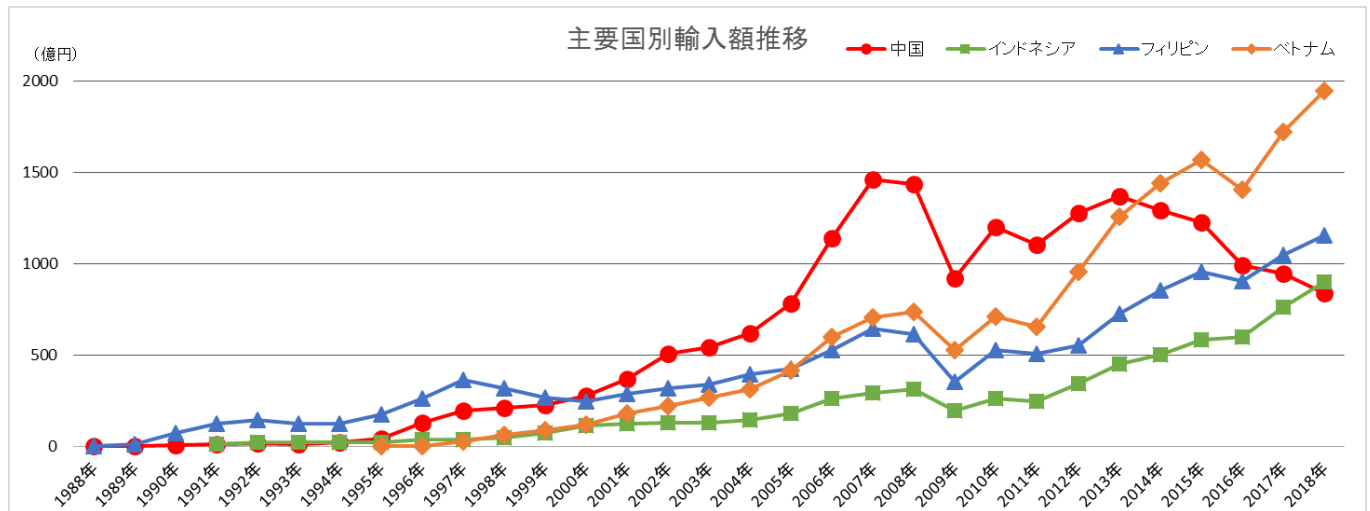
これは、国内自動車メーカーの工場に近い港で輸入している状況を示していると言えます。

日本に届いたワイヤーハーネスは、自動車メーカーの生産スケジュールに合わせて遅滞なく納品される必要があるため、輸入港は利便性を考慮して選ばれるそうです。

そんな中、名古屋港がこれほどのシェアを持っているのは、やはり自動車メーカーの工場が多いことや、東西へのアクセスの良さが挙げられます。

### 3. 国別実績

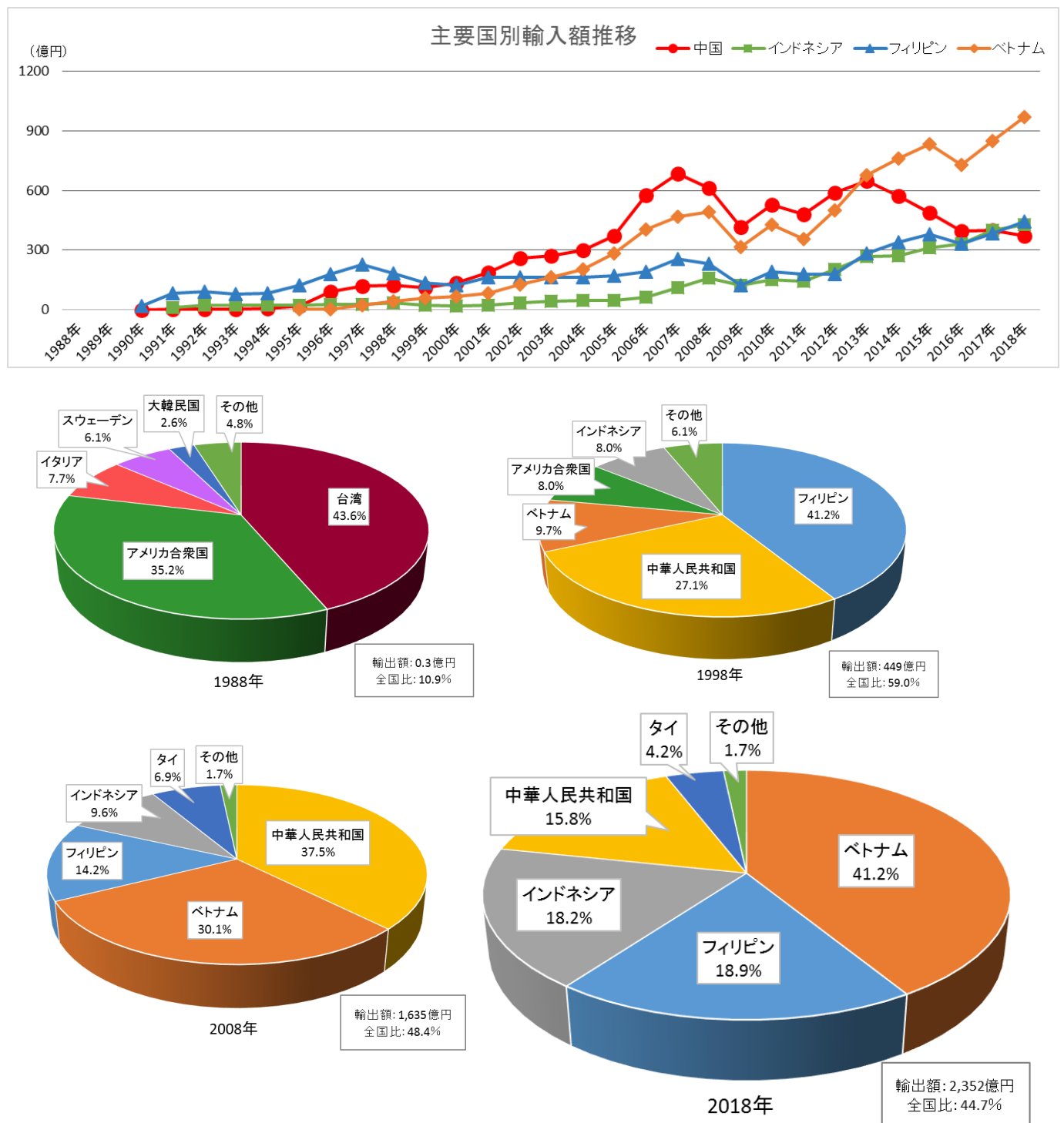
【全国】



全国における主要輸入国を見てみると、1990年代後半においてはフィリピン・中国で半数以上を占めていたものが、2000年代では中国・ベトナムが主となり、2010年代ではベトナムがシェアを大きく伸ばし、次いでフィリピン・インドネシアとなり、中国は2010年代になって徐々にシェアを下げました。

中国がシェアを下げた理由については、人件費の高騰が要因と言われています。

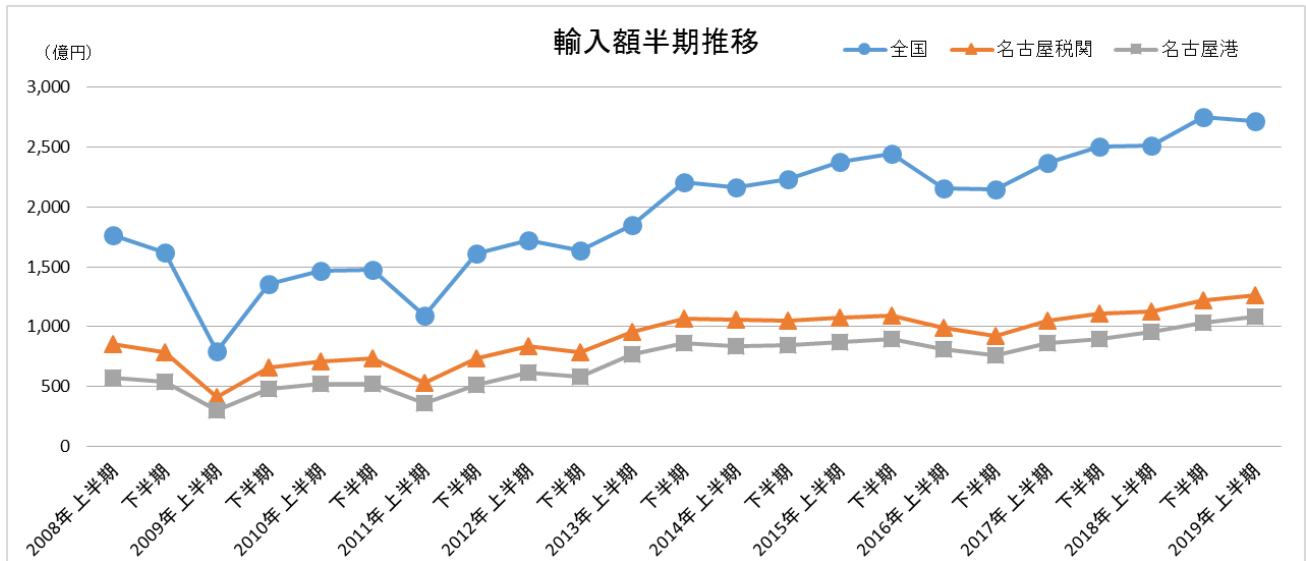
【管内】



管内における主要輸入国を見てみると、1988年においては、台湾とアメリカで約8割以上を占めており、全国とは大きく異なる状況でした。

その後、名古屋管内が1991年に全国1位のシェアを持つようになってからは、中国がトップとなり、最近ではベトナム・フィリピンといった東南アジアからの輸入が多くなり、管内の状況が全国の状況とも言えるようになりました。

## 4. 最後に



ワイヤーハーネスは、自動車の他にも二輪自動車、航空機、船舶、OA 機器や電子機器など多くのものに使われており、普段目にする機会は少ないものの、なくてはならないものとなっています。

業界では、

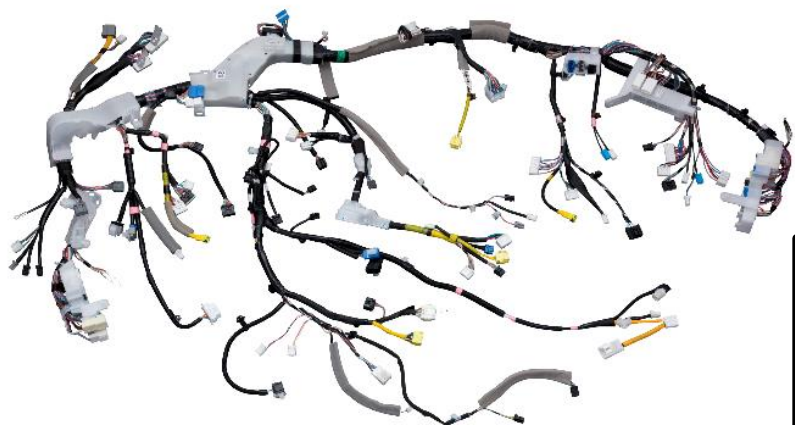
自動車業界においては、CASE（コネクテッド、自動運転、シェアリング、電動化）という新たな変革の動きがあり、ワイヤーハーネスの重要性は今後ますます高まっていく。

との見解があり、今後も注目していくことが重要とみられます。

### Column (ハーネスの由来)

ハーネス (harness) は、手綱やハミといった馬をコントロールするための馬具のことを指します。

ワイヤーハーネスが、車をコントロールするための大切な部品であることと似ていますね。



『運転席インパネ付近のワイヤーハーネス』  
(写真提供：住友電装株式会社)

—取材協力—

住友電装株式会社、矢崎総業株式会社（敬称略、順不同）

# 資料編

表1 ワイヤーハーネスの主要税関別輸入額推移

(単位: 百万円)

| 年        | 全国      |        | 名古屋税関   |         |       | 門司税関   |         |       | 横浜税関   |         |       | 東京税関   |        |       | その他    |     |
|----------|---------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|-------|--------|-----|
|          | 金額      | 前年比    | 金額      | 前年比     | 全国比   | 金額     | 前年比     | 全国比   | 金額     | 前年比     | 全国比   | 金額     | 前年比    | 全国比   | 金額     | 全国比 |
| 1988年    | 288     | —      | 31      | —       | 10.9% | 14     | —       | 5.0%  | 164    | —       | 56.3% | 49     | —      | 17.1% | 29     | —   |
| 1989年    | 2,755   | 958.0% | 193     | 612.3%  | 7.0%  | 163    | 1144.3% | 5.9%  | 1,813  | 1108.1% | 65.8% | 441    | 895.8% | 16.0% | 145    | —   |
| 1990年    | 9,996   | 362.8% | 2,758   | 1431.5% | 27.6% | 369    | 226.6%  | 3.7%  | 5,142  | 283.6%  | 51.4% | 1,219  | 276.4% | 12.2% | 507    | —   |
| 1991年    | 17,388  | 173.9% | 10,840  | 393.0%  | 62.3% | 200    | 54.2%   | 1.2%  | 1,546  | 30.1%   | 8.9%  | 3,686  | 302.3% | 21.2% | 1,115  | —   |
| 1992年    | 20,901  | 120.2% | 12,857  | 118.6%  | 61.5% | 394    | 196.6%  | 1.9%  | 2,066  | 133.6%  | 9.9%  | 4,226  | 114.6% | 20.2% | 1,359  | —   |
| 1993年    | 17,445  | 83.5%  | 10,821  | 84.2%   | 62.0% | 420    | 106.6%  | 2.4%  | 993    | 48.0%   | 5.7%  | 4,233  | 100.2% | 24.3% | 979    | —   |
| 1994年    | 20,106  | 115.3% | 12,066  | 111.5%  | 60.0% | 478    | 113.8%  | 2.4%  | 816    | 82.2%   | 4.1%  | 4,065  | 96.0%  | 20.2% | 2,682  | —   |
| 1995年    | 28,361  | 141.1% | 17,721  | 146.9%  | 62.5% | 1,151  | 240.9%  | 4.1%  | 1,131  | 138.6%  | 4.0%  | 6,519  | 160.4% | 23.0% | 1,839  | —   |
| 1996年    | 51,729  | 182.4% | 34,022  | 192.0%  | 65.8% | 4,929  | 428.4%  | 9.5%  | 2,344  | 207.3%  | 4.5%  | 8,123  | 124.6% | 15.7% | 2,311  | —   |
| 1997年    | 75,054  | 145.1% | 46,234  | 135.9%  | 61.6% | 9,379  | 190.3%  | 12.5% | 3,632  | 154.9%  | 4.8%  | 12,497 | 153.9% | 16.7% | 3,311  | —   |
| 1998年    | 76,027  | 101.3% | 44,885  | 97.1%   | 59.0% | 8,151  | 86.9%   | 10.7% | 4,770  | 131.3%  | 6.3%  | 11,805 | 94.5%  | 15.5% | 6,416  | —   |
| 1999年    | 78,421  | 103.1% | 40,239  | 89.6%   | 51.3% | 9,708  | 119.1%  | 12.4% | 6,633  | 139.1%  | 8.5%  | 11,809 | 100.0% | 15.1% | 10,032 | —   |
| 2000年    | 90,416  | 115.3% | 43,502  | 108.1%  | 48.1% | 10,315 | 106.2%  | 11.4% | 8,216  | 123.9%  | 9.1%  | 12,885 | 109.1% | 14.3% | 15,499 | —   |
| 2001年    | 112,272 | 124.2% | 53,418  | 122.8%  | 47.6% | 14,608 | 141.6%  | 13.0% | 13,031 | 158.6%  | 11.6% | 14,807 | 114.9% | 13.2% | 16,409 | —   |
| 2002年    | 138,086 | 123.0% | 68,866  | 128.9%  | 49.9% | 18,447 | 126.3%  | 13.4% | 18,443 | 141.5%  | 13.4% | 18,323 | 123.7% | 13.3% | 14,007 | —   |
| 2003年    | 148,244 | 107.4% | 74,729  | 108.5%  | 50.4% | 23,744 | 128.7%  | 16.0% | 18,658 | 101.2%  | 12.6% | 17,503 | 95.5%  | 11.8% | 13,609 | —   |
| 2004年    | 166,203 | 112.1% | 82,366  | 110.2%  | 49.6% | 28,552 | 120.2%  | 17.2% | 20,023 | 107.3%  | 12.0% | 18,952 | 108.3% | 11.4% | 16,310 | —   |
| 2005年    | 203,038 | 122.2% | 101,083 | 122.7%  | 49.8% | 35,906 | 125.8%  | 17.7% | 22,603 | 112.9%  | 11.1% | 22,888 | 120.8% | 11.3% | 20,558 | —   |
| 2006年    | 286,274 | 141.0% | 142,949 | 141.4%  | 49.9% | 54,065 | 150.6%  | 18.9% | 24,689 | 109.2%  | 8.6%  | 31,130 | 136.0% | 10.9% | 33,441 | —   |
| 2007年    | 344,106 | 120.2% | 169,120 | 118.3%  | 49.1% | 69,838 | 129.2%  | 20.3% | 34,098 | 138.1%  | 9.9%  | 35,115 | 112.8% | 10.2% | 35,934 | —   |
| 2008年    | 337,981 | 98.2%  | 163,471 | 96.7%   | 48.4% | 70,600 | 101.1%  | 20.9% | 38,281 | 112.3%  | 11.3% | 37,070 | 105.6% | 11.0% | 28,558 | —   |
| 2009年    | 215,136 | 63.7%  | 107,426 | 65.7%   | 49.9% | 42,839 | 60.7%   | 19.9% | 22,035 | 57.6%   | 10.2% | 23,448 | 63.3%  | 10.9% | 19,388 | —   |
| 2010年    | 293,904 | 136.6% | 144,957 | 134.9%  | 49.3% | 54,825 | 128.0%  | 18.7% | 36,113 | 163.9%  | 12.3% | 28,341 | 120.9% | 9.6%  | 29,667 | —   |
| 2011年    | 270,740 | 92.1%  | 126,104 | 87.0%   | 46.6% | 53,286 | 97.2%   | 19.7% | 38,660 | 107.1%  | 14.3% | 27,132 | 95.7%  | 10.0% | 25,558 | —   |
| 2012年    | 335,854 | 124.1% | 162,454 | 128.8%  | 48.4% | 61,907 | 116.2%  | 18.4% | 44,819 | 115.9%  | 13.3% | 38,792 | 143.0% | 11.6% | 27,882 | —   |
| 2013年    | 405,441 | 120.7% | 202,362 | 124.6%  | 49.9% | 68,567 | 110.8%  | 16.9% | 52,773 | 117.7%  | 13.0% | 45,870 | 118.2% | 11.3% | 35,869 | —   |
| 2014年    | 439,421 | 108.4% | 211,447 | 104.5%  | 48.1% | 73,242 | 106.8%  | 16.7% | 58,369 | 110.6%  | 13.3% | 53,655 | 117.0% | 12.2% | 42,708 | —   |
| 2015年    | 481,927 | 109.7% | 217,367 | 102.8%  | 45.1% | 83,436 | 113.9%  | 17.3% | 65,409 | 112.1%  | 13.6% | 63,662 | 118.7% | 13.2% | 52,052 | —   |
| 2016年    | 430,827 | 89.4%  | 191,404 | 88.1%   | 44.4% | 78,308 | 93.9%   | 18.2% | 62,389 | 95.4%   | 14.5% | 57,428 | 90.2%  | 13.3% | 41,298 | —   |
| 2017年    | 487,613 | 113.2% | 216,686 | 113.2%  | 44.4% | 86,824 | 110.9%  | 17.8% | 67,901 | 108.8%  | 13.9% | 64,445 | 112.2% | 13.2% | 51,756 | —   |
| 2018年    | 525,974 | 107.9% | 235,182 | 108.5%  | 44.7% | 95,409 | 109.9%  | 18.1% | 68,364 | 100.7%  | 13.0% | 70,031 | 108.7% | 13.3% | 56,989 | —   |
| 2019年上半期 | 271,472 | 108.2% | 125,919 | 111.6%  | 46.4% | 46,633 | 104.6%  | 17.2% | 34,213 | 105.0%  | 12.6% | 31,647 | 97.2%  | 11.7% | 33,061 | —   |

表2 ワイヤーハーネスの主要港別輸入額推移

(単位: 百万円)

| 年        | 全国      |        |         | 名古屋港    |       |        | 東京港     |       |        | 横浜港     |       |        | 博多港    |      |        | 門司港    |         |         | その他    |         |       |
|----------|---------|--------|---------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|---------|-------|--------|--------|------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|-------|
|          | 金額      | 前年比    |         | 金額      | 前年比   | 全国比    | 金額      | 前年比   | 全国比    | 金額      | 前年比   | 全国比    | 金額     | 前年比  | 全国比    | 金額     | 前年比     | 全国比     | 金額     | 前年比     | 全国比   |
| 1988年    | 288     | —      | 22      | —       | 7.7%  | 22     | —       | 7.6%  | 163    | —       | 56.8% | —      | —      | —    | —      | —      | —       | —       | 80     | —       | 27.9% |
| 1989年    | 2,755   | 958.0% | 23      | 104.7%  | 0.8%  | 60     | 272.6%  | 2.2%  | 1,813  | 1110.6% | 65.8% | —      | —      | —    | —      | —      | —       | —       | 859    | 1070.0% | 31.2% |
| 1990年    | 9,996   | 362.8% | 2,290   | 9856.2% | 22.9% | 817    | 1372.2% | 8.2%  | 5,141  | 283.6%  | 51.4% | —      | —      | —    | —      | —      | —       | —       | 1,748  | 203.4%  | 17.5% |
| 1991年    | 17,388  | 173.9% | 7,511   | 328.0%  | 43.2% | 2,963  | 362.6%  | 17.0% | 1,543  | 30.0%   | 8.9%  | —      | —      | —    | —      | 6      | 全増      | 0.0%    | 5,364  | 306.9%  | 30.8% |
| 1992年    | 20,901  | 120.2% | 8,599   | 114.5%  | 41.1% | 3,576  | 120.7%  | 17.1% | 2,064  | 133.7%  | 9.9%  | —      | —      | —    | —      | 385    | 6470.0% | 1.8%    | 6,278  | 117.0%  | 30.0% |
| 1993年    | 17,445  | 83.5%  | 5,928   | 68.9%   | 34.0% | 3,994  | 111.7%  | 22.9% | 990    | 48.0%   | 5.7%  | —      | —      | —    | —      | 413    | 107.1%  | 2.4%    | 6,121  | 97.5%   | 35.1% |
| 1994年    | 20,106  | 115.3% | 6,582   | 111.0%  | 32.7% | 3,752  | 94.0%   | 18.7% | 813    | 82.1%   | 4.0%  | —      | —      | —    | —      | 468    | 113.4%  | 2.3%    | 8,491  | 138.7%  | 42.2% |
| 1995年    | 28,361  | 141.1% | 11,582  | 176.0%  | 40.8% | 5,612  | 149.5%  | 19.8% | 1,130  | 139.1%  | 4.0%  | 119    | 全増     | 0.4% | 935    | 199.8% | 3.3%    | 8,983   | 105.8% | 31.7%   |       |
| 1996年    | 51,729  | 182.4% | 25,750  | 222.3%  | 49.8% | 6,531  | 116.4%  | 12.6% | 2,342  | 207.2%  | 4.5%  | 1,102  | 929.7% | 2.1% | 3,607  | 385.7% | 7.0%    | 12,398  | 138.0% | 24.0%   |       |
| 1997年    | 75,054  | 145.1% | 35,783  | 139.0%  | 47.7% | 9,768  | 149.6%  | 13.0% | 3,631  | 155.1%  | 4.8%  | 1,003  | 91.0%  | 1.3% | 8,023  | 222.4% | 10.7%   | 16,845  | 135.9% | 22.4%   |       |
| 1998年    | 76,027  | 101.3% | 35,719  | 99.8%   | 47.0% | 10,023 | 102.6%  | 13.2% | 4,760  | 131.1%  | 6.3%  | 1,300  | 129.6% | 1.7% | 6,760  | 84.3%  | 8.9%    | 17,465  | 103.7% | 23.0%   |       |
| 1999年    | 78,421  | 103.1% | 32,719  | 91.6%   | 41.7% | 9,437  | 94.1%   | 12.0% | 6,528  | 137.1%  | 8.3%  | 2,781  | 213.8% | 3.5% | 6,401  | 94.7%  | 8.2%    | 20,556  | 117.7% | 26.2%   |       |
| 2000年    | 90,416  | 115.3% | 37,223  | 113.8%  | 41.2% | 10,267 | 108.8%  | 11.4% | 6,105  | 93.5%   | 6.8%  | 3,130  | 112.6% | 3.5% | 5,820  | 90.9%  | 6.4%    | 27,871  | 135.6% | 30.8%   |       |
| 2001年    | 112,272 | 124.2% | 41,361  | 111.1%  | 36.8% | 11,711 | 114.1%  | 10.4% | 9,196  | 150.6%  | 8.2%  | 4,964  | 158.6% | 4.4% | 7,257  | 124.7% | 6.5%    | 37,783  | 135.6% | 33.7%   |       |
| 2002年    | 138,086 | 123.0% | 52,662  | 127.3%  | 38.1% | 13,827 | 118.1%  | 10.0% | 14,670 | 159.5%  | 10.6% | 6,830  | 137.6% | 4.9% | 8,999  | 124.0% | 6.5%    | 41,099  | 108.8% | 29.8%   |       |
| 2003年    | 148,244 | 107.4% | 53,357  | 101.3%  | 36.0% | 13,633 | 98.6%   | 9.2%  | 15,689 | 106.9%  | 10.6% | 2,434  | 35.6%  | 1.6% | 17,072 | 189.7% | 11.5%   | 46,059  | 112.1% | 31.1%   |       |
| 2004年    | 166,203 | 112.1% | 56,920  | 106.7%  | 34.2% | 15,023 | 110.2%  | 9.0%  | 16,668 | 106.2%  | 10.0% | 1,891  | 77.7%  | 1.1% | 17,665 | 103.5% | 10.6%   | 58,036  | 126.0% | 34.9%   |       |
| 2005年    | 203,038 | 122.2% | 68,978  | 121.2%  | 34.0% | 17,930 | 119.4%  | 8.8%  | 18,945 | 113.7%  | 9.3%  | 3,457  | 182.8% | 1.7% | 22,182 | 125.6% | 10.9%   | 71,546  | 123.3% | 35.2%   |       |
| 2006年    | 286,274 | 141.0% | 95,332  | 138.2%  | 33.3% | 24,575 | 137.1%  | 8.6%  | 19,511 | 103.0%  | 6.8%  | 8,381  | 242.4% | 2.9% | 33,982 | 153.2% | 11.9%   | 104,493 | 146.0% | 36.5%   |       |
| 2007年    | 344,106 | 120.2% | 108,437 | 113.7%  | 31.5% | 28,787 | 117.1%  | 8.4%  | 23,584 | 120.9%  | 6.9%  | 16,036 | 191.3% | 4.7% | 39,754 | 117.0% | 11.6%   | 127,508 | 122.0% | 37.1%   |       |
| 2008年    | 337,981 | 98.2%  | 111,196 | 102.5%  | 32.9% | 30,136 | 104.7%  | 8.9%  | 28,131 | 119.3%  | 8.3%  | 20,426 | 127.4% | 6.0% | 33,495 | 84.3%  | 9.9%    | 114,597 | 89.9%  | 33.9%   |       |
| 2009年    | 215,136 | 63.7%  | 78,195  | 70.3%   | 36.3% | 17,305 | 57.4%   | 8.0%  | 16,131 | 57.3%   | 7.5%  | 14,706 | 72.0%  | 6.8% | 19,444 | 58.1%  | 9.0%    | 69,355  | 60.5%  | 32.2%   |       |
| 2010年    | 293,904 | 136.6% | 103,793 | 132.7%  | 35.3% | 23,780 | 137.4%  | 8.1%  | 30,455 | 188.8%  | 10.4% | 14,919 | 101.4% | 5.1% | 28,371 | 145.9% | 9.7%    | 92,587  | 133.5% | 31.5%   |       |
| 2011年    | 270,740 | 92.1%  | 88,081  | 84.9%   | 32.5% | 21,221 | 89.2%   | 7.8%  | 36,652 | 120.3%  | 13.5% | 15,528 | 104.1% | 5.7% | 25,833 | 91.1%  | 9.5%    | 83,426  | 90.1%  | 30.8%   |       |
| 2012年    | 335,854 | 124.1% | 119,738 | 135.9%  | 35.7% | 30,703 | 144.7%  | 9.1%  | 37,396 | 102.0%  | 11.1% | 18,501 | 119.1% | 5.5% | 34,532 | 133.7% | 10.3%   | 94,985  | 113.9% | 28.3%   |       |
| 2013年    | 405,441 | 120.7% | 162,960 | 136.1%  | 40.2% | 38,552 | 125.6%  | 9.5%  | 44,356 | 118.6%  | 10.9% | 22,605 | 122.2% | 5.6% | 40,918 | 118.5% | 10.1%   | 96,050  | 101.1% | 23.7%   |       |
| 2014年    | 439,421 | 108.4% | 168,333 | 103.3%  | 38.3% | 44,677 | 115.9%  | 10.2% | 48,326 | 109.0%  | 11.0% | 23,636 | 104.6% | 5.4% | 45,392 | 110.9% | 10.3%   | 109,058 | 113.5% | 24.8%   |       |
| 2015年    | 481,927 | 109.7% | 176,022 | 104.6%  | 36.5% | 52,870 | 118.3%  | 11.0% | 56,408 | 116.7%  | 11.7% | 31,214 | 132.1% | 6.5% | 48,168 | 106.1% | 10.0%   | 117,244 | 107.5% | 24.3%   |       |
| 2016年    | 430,827 | 89.4%  | 157,370 | 89.4%   | 36.5% | 48,758 | 92.2%   | 11.3% | 55,794 | 98.9%   | 13.0% | 30,258 | 96.9%  | 7.0% | 43,536 | 90.4%  | 10.1%   | 95,112  | 81.1%  | 22.1%   |       |
| 2017年    | 487,613 | 113.2% | 176,534 | 112.2%  | 36.2% | 55,034 | 112.9%  | 11.3% | 56,455 | 101.2%  | 11.6% | 35,946 | 118.8% | 7.4% | 46,828 | 107.1% | 9.6%    | 117,016 | 123.0% | 24.0%   |       |
| 2018年    | 525,974 | 107.9% | 199,475 | 113.0%  | 37.9% | 57,659 | 104.8%  | 11.0% | 55,942 | 99.1%   | 10.6% | 45,570 | 126.8% | 8.7% | 44,019 | 94.4%  | 8.4%    | 123,308 | 105.4% | 23.4%   |       |
| 2019年上半期 | 271,472 | 108.2% | 108,374 | 112.9%  | 39.9% | 26,692 | 99.1%   | 9.8%  | 27,935 | 105.8%  | 10.3% | 24,076 | 118.3% | 8.9% | 20,030 | 92.8%  | 7.4%    | 64,364  | 52.2%  | 23.7%   |       |

表3 ワイヤーハーネスの国別輸入実績推移(全国)

(数量:KG、金額:百万円)

| 年     | ベトナム       |        |         |        | フィリピン      |         |         |         | インドネシア     |        |        |        | 中国         |        |         |        |
|-------|------------|--------|---------|--------|------------|---------|---------|---------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|---------|--------|
|       | 数量         | 前年比    | 金額      | 前年比    | 数量         | 前年比     | 金額      | 前年比     | 数量         | 前年比    | 金額     | 前年比    | 数量         | 前年比    | 金額      | 前年比    |
| 1988年 | —          | —      | —       | —      | 36,640     | —       | 80      | —       | —          | —      | —      | —      | 37,602     | —      | 53      | —      |
| 1989年 | —          | —      | —       | —      | 688,601    | 1879.4% | 1,492   | 1854.2% | —          | —      | —      | —      | 283,959    | 755.2% | 434     | 814.9% |
| 1990年 | —          | —      | —       | —      | 3,892,045  | 565.2%  | 7,453   | 499.5%  | —          | —      | —      | —      | 410,848    | 144.7% | 695     | 160.2% |
| 1991年 | —          | —      | —       | —      | 7,496,320  | 192.6%  | 12,664  | 169.9%  | 484,799    | 全増     | 1,231  | 全増     | 706,468    | 172.0% | 1,307   | 188.1% |
| 1992年 | —          | —      | —       | —      | 7,836,826  | 104.5%  | 14,686  | 116.0%  | 856,820    | 176.7% | 2,121  | 172.3% | 926,445    | 131.1% | 1,588   | 121.5% |
| 1993年 | —          | —      | —       | —      | 6,742,295  | 86.0%   | 12,273  | 83.6%   | 1,032,549  | 120.5% | 2,205  | 103.9% | 704,842    | 76.1%  | 1,294   | 81.5%  |
| 1994年 | —          | —      | —       | —      | 7,335,223  | 108.8%  | 12,742  | 103.8%  | 1,106,341  | 107.1% | 2,415  | 109.6% | 1,368,767  | 194.2% | 2,527   | 195.3% |
| 1995年 | 42,511     | 全増     | 131     | 全増     | 9,860,148  | 134.4%  | 17,471  | 137.1%  | 1,105,717  | 99.9%  | 2,271  | 94.0%  | 2,195,847  | 160.4% | 4,119   | 163.0% |
| 1996年 | 176,921    | 416.2% | 459     | 349.9% | 14,111,990 | 143.1%  | 26,138  | 149.6%  | 1,895,296  | 171.4% | 3,863  | 170.1% | 6,894,056  | 314.0% | 13,149  | 319.2% |
| 1997年 | 1,349,995  | 763.0% | 2,755   | 600.2% | 18,771,036 | 133.0%  | 36,522  | 139.7%  | 2,132,811  | 112.5% | 4,087  | 105.8% | 10,175,753 | 147.6% | 19,841  | 150.9% |
| 1998年 | 3,401,514  | 252.0% | 6,269   | 227.5% | 17,239,083 | 91.8%   | 31,864  | 87.2%   | 2,606,527  | 122.2% | 4,720  | 115.5% | 10,848,593 | 106.6% | 21,004  | 105.9% |
| 1999年 | 5,270,902  | 155.0% | 8,735   | 139.3% | 18,020,401 | 104.5%  | 26,832  | 84.2%   | 4,322,987  | 165.9% | 7,490  | 158.7% | 13,144,985 | 121.2% | 22,634  | 107.8% |
| 2000年 | 7,454,326  | 141.4% | 12,063  | 138.1% | 16,728,333 | 92.8%   | 24,750  | 92.2%   | 6,870,963  | 158.9% | 11,525 | 153.9% | 16,362,551 | 124.5% | 27,648  | 122.2% |
| 2001年 | 10,137,229 | 136.0% | 18,226  | 151.1% | 17,273,758 | 103.3%  | 28,992  | 117.1%  | 7,544,987  | 109.8% | 12,737 | 110.5% | 21,252,199 | 129.9% | 37,020  | 133.9% |
| 2002年 | 12,624,923 | 124.5% | 22,205  | 121.8% | 19,718,462 | 114.2%  | 31,973  | 110.3%  | 8,790,002  | 116.5% | 13,273 | 104.2% | 29,184,383 | 137.3% | 50,540  | 136.5% |
| 2003年 | 16,540,063 | 131.0% | 26,602  | 119.8% | 20,410,845 | 103.5%  | 33,862  | 105.9%  | 9,542,129  | 108.6% | 13,005 | 98.0%  | 34,295,093 | 117.5% | 54,456  | 107.7% |
| 2004年 | 20,619,649 | 124.7% | 31,478  | 118.3% | 21,296,037 | 104.3%  | 39,380  | 116.3%  | 11,051,906 | 115.8% | 14,709 | 113.1% | 39,853,936 | 116.2% | 62,148  | 114.1% |
| 2005年 | 24,874,928 | 120.6% | 41,620  | 132.2% | 22,648,236 | 106.3%  | 42,807  | 108.7%  | 12,069,914 | 109.2% | 18,037 | 122.6% | 45,823,052 | 115.0% | 78,384  | 126.1% |
| 2006年 | 31,063,995 | 124.9% | 59,880  | 143.9% | 30,343,972 | 134.0%  | 52,604  | 122.9%  | 14,613,338 | 121.1% | 26,118 | 144.8% | 58,345,586 | 127.3% | 113,886 | 145.3% |
| 2007年 | 34,658,587 | 111.6% | 70,808  | 118.2% | 34,739,598 | 114.5%  | 64,448  | 122.5%  | 14,846,283 | 101.6% | 29,529 | 113.1% | 69,505,971 | 119.1% | 146,197 | 128.4% |
| 2008年 | 39,114,825 | 112.9% | 73,896  | 104.4% | 35,188,431 | 101.3%  | 61,551  | 95.5%   | 16,890,987 | 113.8% | 31,219 | 105.7% | 71,209,091 | 102.5% | 143,348 | 98.1%  |
| 2009年 | 31,985,063 | 81.8%  | 52,776  | 71.4%  | 19,816,641 | 56.3%   | 35,387  | 57.5%   | 11,802,342 | 69.9%  | 19,763 | 63.3%  | 50,399,076 | 70.8%  | 91,908  | 64.1%  |
| 2010年 | 43,566,666 | 136.2% | 71,418  | 135.3% | 28,020,411 | 141.4%  | 52,582  | 148.6%  | 16,174,268 | 137.0% | 26,518 | 134.2% | 64,184,725 | 127.4% | 120,176 | 130.8% |
| 2011年 | 40,203,661 | 92.3%  | 65,555  | 91.8%  | 25,862,461 | 92.3%   | 50,558  | 96.1%   | 15,705,568 | 97.1%  | 24,765 | 93.4%  | 58,952,082 | 91.8%  | 110,280 | 91.8%  |
| 2012年 | 55,664,350 | 138.5% | 95,789  | 146.1% | 28,688,573 | 110.9%  | 55,294  | 109.4%  | 20,737,059 | 132.0% | 34,232 | 138.2% | 66,158,245 | 112.2% | 127,951 | 116.0% |
| 2013年 | 61,177,906 | 109.9% | 125,730 | 131.3% | 33,436,693 | 116.6%  | 72,920  | 131.9%  | 22,888,100 | 110.4% | 45,228 | 132.1% | 58,649,076 | 88.6%  | 136,922 | 107.0% |
| 2014年 | 69,574,809 | 113.7% | 144,136 | 114.6% | 38,099,742 | 113.9%  | 85,368  | 117.1%  | 24,483,666 | 107.0% | 50,291 | 111.2% | 52,292,256 | 89.2%  | 129,091 | 94.3%  |
| 2015年 | 68,597,546 | 98.6%  | 156,724 | 108.7% | 39,755,332 | 104.3%  | 95,885  | 112.3%  | 26,089,481 | 106.6% | 58,596 | 116.5% | 44,323,232 | 84.8%  | 122,732 | 95.1%  |
| 2016年 | 71,985,507 | 104.9% | 140,295 | 89.5%  | 42,067,433 | 105.8%  | 90,473  | 94.4%   | 30,123,073 | 115.5% | 59,971 | 102.3% | 41,158,206 | 92.9%  | 99,243  | 80.9%  |
| 2017年 | 79,830,317 | 110.9% | 172,048 | 122.6% | 46,218,009 | 109.9%  | 105,050 | 116.1%  | 35,271,987 | 117.1% | 76,240 | 127.1% | 36,463,703 | 88.6%  | 94,839  | 95.6%  |
| 2018年 | 87,277,187 | 109.3% | 194,751 | 113.2% | 49,519,441 | 107.1%  | 115,677 | 110.1%  | 41,627,915 | 118.0% | 90,214 | 118.3% | 30,372,887 | 83.3%  | 83,686  | 88.2%  |

表4 ワイヤーハーネスの国別輸入実績推移(名古屋税関)

(数量:KG、金額:百万円)

| 年     | ベトナム       |        |        |        | フィリピン      |        |        |        | インドネシア     |        |        |        | 中国         |         |        |         |
|-------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|------------|---------|--------|---------|
|       | 数量         | 前年比    | 金額     | 前年比    | 数量         | 前年比    | 金額     | 前年比    | 数量         | 前年比    | 金額     | 前年比    | 数量         | 前年比     | 金額     | 前年比     |
| 1988年 | —          | —      | —      | —      | —          | —      | —      | —      | —          | —      | —      | —      | —          | —       | —      | —       |
| 1989年 | —          | —      | —      | —      | —          | —      | —      | —      | —          | —      | —      | —      | —          | —       | —      | —       |
| 1990年 | —          | —      | —      | —      | 1,200,085  | 全増     | 1,940  | 全増     | —          | —      | —      | —      | 2,034      | 全増      | 7      | 全増      |
| 1991年 | —          | —      | —      | —      | 4,891,141  | 407.6% | 8,289  | 427.3% | 484,799    | 全増     | 1,231  | 全増     | 25,818     | 1269.3% | 71     | 1039.5% |
| 1992年 | —          | —      | —      | —      | 4,941,071  | 101.0% | 9,260  | 111.7% | 833,753    | 172.0% | 2,071  | 168.2% | 49,671     | 192.4%  | 128    | 180.4%  |
| 1993年 | —          | —      | —      | —      | 4,309,947  | 87.2%  | 7,727  | 83.4%  | 980,242    | 117.6% | 2,079  | 100.4% | 82,687     | 166.5%  | 225    | 175.4%  |
| 1994年 | —          | —      | —      | —      | 4,861,576  | 112.8% | 8,353  | 108.1% | 1,053,110  | 107.4% | 2,285  | 109.9% | 210,236    | 254.3%  | 446    | 198.5%  |
| 1995年 | 26,697     | 全増     | 45     | 全増     | 7,008,340  | 144.2% | 12,397 | 148.4% | 1,027,343  | 97.6%  | 2,098  | 91.8%  | 979,703    | 466.0%  | 1,790  | 401.0%  |
| 1996年 | 132,626    | 496.8% | 225    | 497.1% | 9,461,012  | 135.0% | 18,046 | 145.6% | 1,384,649  | 134.8% | 2,835  | 135.2% | 4,624,998  | 472.1%  | 9,062  | 506.3%  |
| 1997年 | 1,088,970  | 821.1% | 2,157  | 959.4% | 11,499,122 | 121.5% | 22,722 | 125.9% | 1,489,766  | 107.6% | 2,782  | 98.1%  | 5,742,073  | 124.2%  | 11,680 | 128.9%  |
| 1998年 | 2,193,890  | 201.5% | 4,335  | 201.0% | 9,908,477  | 86.2%  | 18,476 | 81.3%  | 1,997,669  | 134.1% | 3,574  | 128.5% | 5,864,731  | 102.1%  | 12,160 | 104.1%  |
| 1999年 | 3,467,505  | 158.1% | 5,770  | 133.1% | 9,296,735  | 93.8%  | 13,623 | 73.7%  | 1,378,677  | 69.0%  | 2,154  | 60.3%  | 6,349,238  | 108.3%  | 10,987 | 90.4%   |
| 2000年 | 4,100,689  | 118.3% | 6,582  | 114.1% | 8,505,482  | 91.5%  | 12,447 | 91.4%  | 1,444,600  | 104.8% | 2,036  | 94.5%  | 7,884,307  | 124.2%  | 13,367 | 121.7%  |
| 2001年 | 4,510,320  | 110.0% | 8,078  | 122.7% | 9,097,967  | 107.0% | 16,342 | 131.3% | 1,322,127  | 91.5%  | 2,131  | 104.7% | 10,397,948 | 131.9%  | 18,573 | 138.9%  |
| 2002年 | 6,944,725  | 154.0% | 12,559 | 155.5% | 9,761,002  | 107.3% | 16,354 | 100.1% | 2,396,438  | 181.3% | 3,538  | 166.0% | 14,496,285 | 139.4%  | 25,793 | 138.9%  |
| 2003年 | 9,729,496  | 140.1% | 16,247 | 129.4% | 9,941,509  | 101.8% | 16,198 | 99.0%  | 3,272,326  | 136.5% | 4,188  | 118.4% | 16,361,817 | 112.9%  | 27,030 | 104.8%  |
| 2004年 | 13,043,983 | 134.1% | 20,393 | 125.5% | 9,609,072  | 96.7%  | 16,324 | 100.8% | 3,600,615  | 110.0% | 4,528  | 108.1% | 18,565,204 | 113.5%  | 29,980 | 110.9%  |
| 2005年 | 16,534,257 | 126.8% | 28,455 | 139.5% | 9,340,660  | 97.2%  | 17,235 | 105.6% | 3,391,881  | 94.2%  | 4,724  | 104.3% | 21,180,310 | 114.1%  | 37,134 | 123.9%  |
| 2006年 | 20,201,242 | 122.2% | 40,552 | 142.5% | 9,585,657  | 102.6% | 19,178 | 111.3% | 3,310,231  | 97.6%  | 6,120  | 129.5% | 28,781,098 | 135.9%  | 57,782 | 155.6%  |
| 2007年 | 22,438,242 | 111.1% | 46,708 | 115.2% | 11,937,494 | 124.5% | 25,409 | 132.5% | 5,489,277  | 165.8% | 10,997 | 179.7% | 32,184,812 | 111.8%  | 68,395 | 118.4%  |
| 2008年 | 24,899,075 | 111.0% | 49,218 | 105.4% | 11,810,390 | 98.9%  | 23,236 | 91.4%  | 8,240,288  | 150.1% | 15,710 | 142.9% | 30,099,720 | 93.5%   | 61,263 | 89.6%   |
| 2009年 | 18,384,654 | 73.8%  | 31,473 | 63.9%  | 7,519,290  | 63.7%  | 12,162 | 52.3%  | 7,184,683  | 87.2%  | 12,294 | 78.3%  | 22,439,446 | 74.6%   | 41,747 | 68.1%   |
| 2010年 | 25,079,268 | 136.4% | 42,773 | 135.9% | 11,324,206 | 150.6% | 19,045 | 156.6% | 8,504,484  | 118.4% | 15,058 | 122.5% | 26,933,123 | 120.0%  | 52,662 | 126.1%  |
| 2011年 | 21,042,867 | 83.9%  | 35,696 | 83.5%  | 10,300,067 | 91.0%  | 17,856 | 93.8%  | 8,226,454  | 96.7%  | 14,162 | 94.1%  | 24,494,384 | 90.9%   | 47,880 | 90.9%   |
| 2012年 | 28,289,561 | 134.4% | 49,920 | 139.8% | 10,150,579 | 98.5%  | 18,102 | 101.4% | 11,385,338 | 138.4% | 20,186 | 142.5% | 28,135,468 | 114.9%  | 58,944 | 123.1%  |
| 2013年 | 31,584,323 | 111.6% | 67,629 | 135.5% | 14,184,119 | 139.7% | 28,262 | 156.1% | 12,553,873 | 110.3% | 26,636 | 132.0% | 25,243,709 | 89.7%   | 65,018 | 110.3%  |
| 2014年 | 35,208,094 | 111.5% | 76,269 | 112.8% | 16,167,657 | 114.0% | 33,884 | 119.9% | 12,691,166 | 101.1% | 27,275 | 102.4% | 21,338,076 | 84.5%   | 57,146 | 87.9%   |
| 2015年 | 35,000,955 | 99.4%  | 83,479 | 109.5% | 16,341,853 | 101.1% | 37,932 | 111.9% | 13,641,230 | 107.5% | 31,335 | 114.9% | 15,882,031 | 74.4%   | 48,946 | 85.7%   |
| 2016年 | 35,950,924 | 102.7% | 73,003 | 87.5%  | 16,185,948 | 99.0%  | 33,345 | 87.9%  | 15,806,887 | 115.9% | 33,075 | 105.6% | 14,751,863 | 92.9%   | 39,418 | 80.5%   |
| 2017年 | 38,100,555 | 106.0% | 84,994 | 116.4% | 17,491,464 | 108.1% | 38,454 | 115.3% | 17,231,768 | 109.0% | 40,170 | 121.5% | 13,952,248 | 94.6%   | 39,825 | 101.0%  |
| 2018年 | 42,193,536 | 110.7% | 96,935 | 114.0% | 19,777,479 | 113.1% | 44,506 | 115.7% | 18,369,843 | 106.6% | 42,748 | 106.4% | 12,645,936 | 90.6%   | 37,208 | 93.4%   |

表5 ワイヤハーネスの半期別輸入推移(名古屋税関及び名古屋港)

(数量:KG、金額:百万円)

| 年 期       | 全 国         |        |         |        | 名古屋税関      |        |         |        | 名古屋港       |        |         |        |
|-----------|-------------|--------|---------|--------|------------|--------|---------|--------|------------|--------|---------|--------|
|           | 数量          | 前年比    | 金額      | 前年比    | 数量         | 前年比    | 金額      | 前年比    | 数量         | 前年比    | 金額      | 前年比    |
| 2008年 上半期 | 91,032,272  | 113.9% | 176,228 | 107.4% | 42,305,475 | 111.3% | 85,212  | 104.2% | 29,508,803 | 117.4% | 57,316  | 110.3% |
| 下半期       | 83,206,474  | 95.4%  | 161,753 | 89.9%  | 38,764,598 | 94.4%  | 78,259  | 89.6%  | 27,515,603 | 100.4% | 53,879  | 95.4%  |
| 2009年 上半期 | 45,935,786  | 50.5%  | 79,614  | 45.2%  | 23,789,976 | 56.2%  | 41,288  | 48.5%  | 18,023,402 | 61.1%  | 30,373  | 53.0%  |
| 下半期       | 75,450,078  | 90.7%  | 135,523 | 83.8%  | 36,583,794 | 94.4%  | 66,138  | 84.5%  | 27,210,103 | 98.9%  | 47,822  | 88.8%  |
| 2010年 上半期 | 79,294,049  | 172.6% | 146,572 | 184.1% | 37,869,534 | 159.2% | 71,018  | 172.0% | 28,291,396 | 157.0% | 51,879  | 170.8% |
| 下半期       | 83,626,302  | 110.8% | 147,332 | 108.7% | 41,287,921 | 112.9% | 73,939  | 111.8% | 29,873,444 | 109.8% | 51,914  | 108.6% |
| 2011年 上半期 | 60,870,111  | 76.8%  | 109,436 | 74.7%  | 28,828,438 | 76.1%  | 52,738  | 74.3%  | 20,601,662 | 72.8%  | 36,558  | 70.5%  |
| 下半期       | 89,341,531  | 106.8% | 161,305 | 109.5% | 40,639,556 | 98.4%  | 73,366  | 99.2%  | 29,169,663 | 97.6%  | 51,522  | 99.2%  |
| 2012年 上半期 | 93,227,842  | 153.2% | 172,464 | 157.6% | 44,356,871 | 153.9% | 83,958  | 159.2% | 33,257,152 | 161.4% | 61,542  | 168.3% |
| 下半期       | 88,653,678  | 99.2%  | 163,390 | 101.3% | 41,125,642 | 101.2% | 78,496  | 107.0% | 31,091,935 | 106.6% | 58,196  | 113.0% |
| 2013年 上半期 | 85,460,133  | 91.7%  | 184,912 | 107.2% | 42,746,251 | 96.4%  | 95,838  | 114.2% | 34,910,999 | 105.0% | 76,611  | 124.5% |
| 下半期       | 99,939,298  | 112.7% | 220,529 | 135.0% | 46,788,742 | 113.8% | 106,523 | 135.7% | 39,026,716 | 125.5% | 86,349  | 148.4% |
| 2014年 上半期 | 98,319,370  | 115.0% | 216,227 | 116.9% | 46,880,327 | 109.7% | 106,184 | 110.8% | 37,922,070 | 108.6% | 83,492  | 109.0% |
| 下半期       | 97,071,836  | 97.1%  | 223,194 | 101.2% | 45,046,118 | 96.3%  | 105,263 | 98.8%  | 37,406,596 | 95.8%  | 84,840  | 98.3%  |
| 2015年 上半期 | 94,505,057  | 96.1%  | 237,294 | 109.7% | 42,374,452 | 90.4%  | 107,890 | 101.6% | 35,140,831 | 92.7%  | 86,737  | 103.9% |
| 下半期       | 99,851,145  | 102.9% | 244,633 | 109.6% | 44,247,572 | 98.2%  | 109,477 | 104.0% | 36,720,622 | 98.2%  | 89,285  | 105.2% |
| 2016年 上半期 | 96,572,972  | 102.2% | 215,838 | 91.0%  | 43,698,209 | 103.1% | 98,972  | 91.7%  | 36,419,471 | 103.6% | 80,997  | 93.4%  |
| 下半期       | 104,088,661 | 104.2% | 214,989 | 87.9%  | 44,177,780 | 99.8%  | 92,432  | 84.4%  | 37,563,069 | 102.3% | 76,373  | 85.5%  |
| 2017年 上半期 | 103,921,925 | 107.6% | 236,843 | 109.7% | 45,178,340 | 103.4% | 105,334 | 106.4% | 37,933,987 | 104.2% | 86,562  | 106.9% |
| 下半期       | 108,633,536 | 104.4% | 250,770 | 116.6% | 46,734,242 | 105.8% | 111,351 | 120.5% | 38,663,500 | 102.9% | 89,972  | 117.8% |
| 2018年 上半期 | 108,662,275 | 104.6% | 250,958 | 106.0% | 47,528,115 | 105.2% | 112,850 | 107.1% | 41,266,396 | 108.8% | 95,996  | 110.9% |
| 下半期       | 115,339,530 | 106.2% | 275,016 | 109.7% | 50,527,257 | 108.1% | 122,331 | 109.9% | 43,627,184 | 112.8% | 103,479 | 115.0% |
| 2019年 上半期 | 115,381,697 | 106.2% | 271,472 | 108.2% | 52,653,537 | 110.8% | 125,919 | 111.6% | 46,457,109 | 112.6% | 108,374 | 112.9% |

自動車関係の貿易特集については

- ・平成 30 年 3 月 輸出『乗用車』
- ・平成 30 年 9 月 輸入『自動車』
- ・平成 31 年 2 月 輸出『自動車の部分品』 & 『原動機』

も発表していますので、名古屋税関ホームページをご参照ください。

### 税関ロゴマーク

税関ロゴマークのデザインは、航空機、船、ゲート（門）を組み合わせて構成されています。

ロゴマークにある、ゲート（門）の中の秤は公平を、鍵は保全を意味し、税関の役割を図で表現するとともに、3つの桜が税関の使命（安全・安心な社会の確保、関税等の適正・公平な課税、貿易の円滑化）を示しています。



### 税関イメージキャラクター『カスタム君』

『カスタム君』は、麻薬探知犬をモデルとした税関イメージキャラクターです。

名前は、英語で税関をCUSTOMS（カスタムス）ということから名付けられました。

密輸防止の街頭キャンペーンや税関展、広報ビデオやパンフレットなど、様々な場において、税関の広報活動に貢献しています。



本資料を引用する場合、名古屋税関の資料による旨を注記して下さい。

本資料に関するお問い合わせは、名古屋税関 調査部 調査統計課（TEL052-654-4176）までお願いします。

また、貿易統計は名古屋税関 HP でもご覧いただけます。

《 <http://www.customs.go.jp/nagoya/> 》