

総額は輸出入ともに3年ぶりの減少

アメリカ向け輸出額は年別過去最高額

○輸出総額は20兆9,439億円、伸率は-3.2%で3年ぶりのマイナス

「半導体等電子部品」、「鉱物性燃料」が減少

○輸入総額は18兆7,992億円、伸率は-9.7%で3年ぶりのマイナス

「原油及び粗油」、「医薬品」が減少

○9年連続の出超

差引額は2兆1,447億円

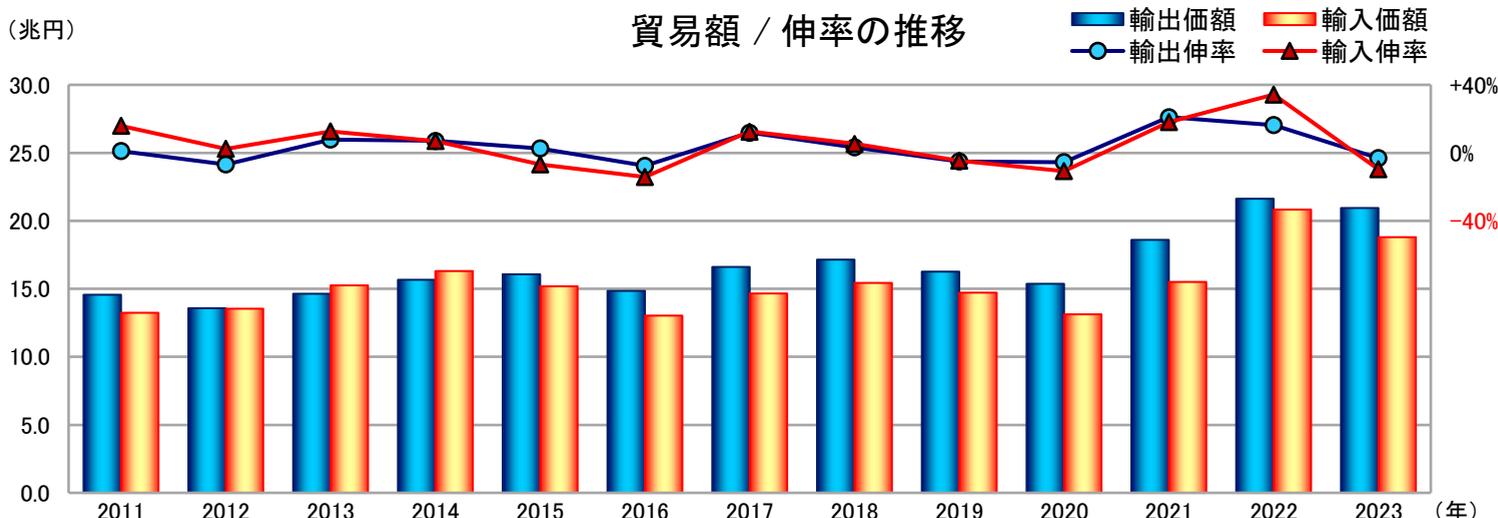
《 貿易額 》

区分	近畿圏				全国	
	価額	伸率	全国比	推移	価額	伸率
輸出	209,439億円	-3.2%	20.8%	3年ぶりのマイナス	1,008,738億円	+2.8%
輸入	187,992億円	-9.7%	17.1%	3年ぶりのマイナス	1,101,956億円	-7.0%
差引	21,447億円	+167.8%	—	9年連続の出超	-93,218億円	-54.1%

《 品目別動向 》

輸出	主要増減品目	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国	推移
増加	1 医薬品	5,743億円 ★	+22.7%	+0.5	アメリカ	7年連続のプラス
	2 建設用・鉱山用機械	9,039億円 ★	+12.0%	+0.4	アメリカ	3年連続のプラス
減少	1 半導体等電子部品	22,778億円	-10.4%	-1.2	台湾	5年ぶりのマイナス
	2 鉱物性燃料	2,468億円	-35.1%	-0.6	オーストラリア	2年ぶりのマイナス

輸入	主要増減品目	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国	推移
増加	1 石油製品	3,427億円 ★	+26.1%	+0.3	韓国	3年連続のプラス
	2 がん具及び遊戯用具	2,555億円	+28.0%	+0.3	中国	4年連続のプラス
減少	1 原油及び粗油	7,846億円	-40.6%	-2.6	アラブ首長国連邦	3年ぶりのマイナス
	2 医薬品	10,938億円	-30.4%	-2.3	スペイン	3年ぶりのマイナス



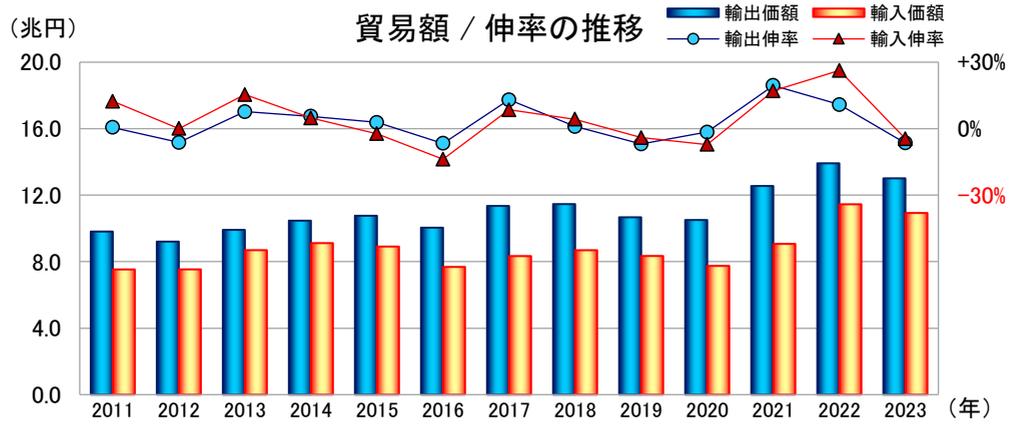
為替レート: 税関長公示レートの平均値

2023年: 140.17円/ドル(2022年: 130.77円/ドルと比べ7.2%の円安)

主要地域(国)別動向

○アジア(含中国)

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	130,141億円	-6.5%	-4.2
	3年ぶりのマイナス		
輸入	109,285億円	-4.6%	-2.5
	3年ぶりのマイナス		
差引	20,856億円	-15.4%	-

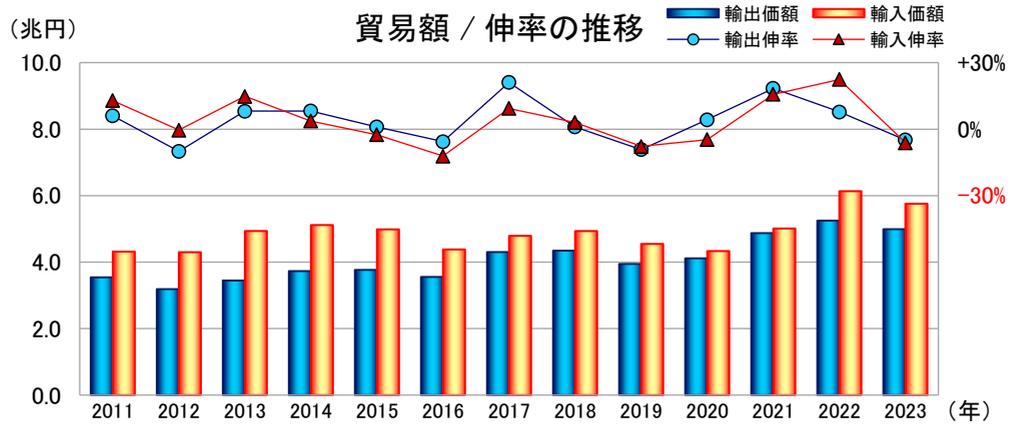


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 医薬品	1,784億円	+14.7%	+0.2	タイ
	2 遊戯用具	664億円	+38.9%	+0.1	シンガポール
減少	1 半導体等電子部品	20,819億円	-10.8%	-1.8	台湾
	2 コンデンサー	3,604億円	-22.1%	-0.7	香港

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 石油製品	2,474億円	+71.5%	+0.9	韓国
	2 がん具及び遊戯用具	2,512億円	+29.0%	+0.5	中国
減少	1 半導体等電子部品	5,143億円	-17.1%	-0.9	台湾
	2 有機化合物	2,753億円	-20.7%	-0.6	中国

○中国

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	49,898億円	-4.9%	-1.2
	4年ぶりのマイナス		
輸入	57,563億円	-6.1%	-1.8
	3年ぶりのマイナス		
差引	-7,665億円	-13.4%	-

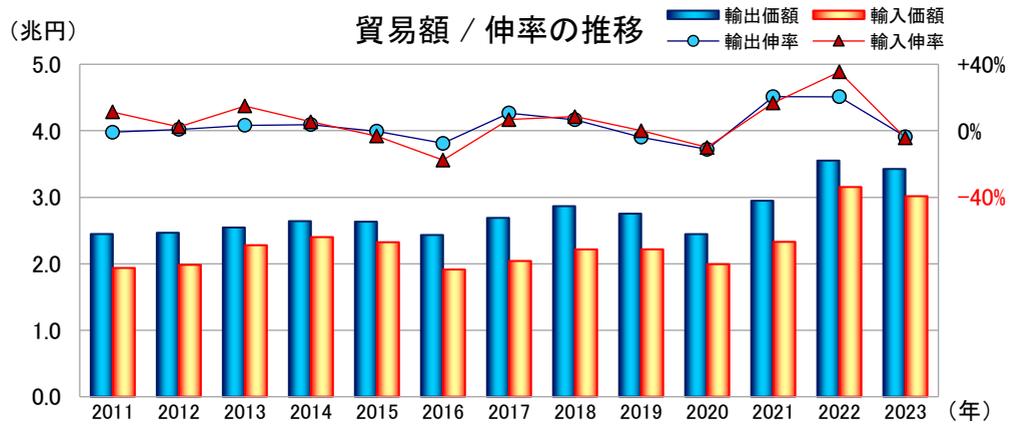


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度
増加	1 半導体等製造装置	3,418億円	+31.1%	+1.5
	2 プラスチック	3,800億円	+5.5%	+0.4
減少	1 半導体等電子部品	7,409億円	-15.0%	-2.5
	2 非鉄金属	1,367億円	-30.0%	-1.1

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度
増加	1 がん具及び遊戯用具	2,030億円	+29.8%	+0.8
	2 石油製品	127億円	+179.0%	+0.1
減少	1 衣類及び同附属品	6,517億円	-7.6%	-0.9
	2 半導体等電子部品	972億円	-24.4%	-0.5

○ASEAN

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	34,253億円	-3.5%	-0.6
	3年ぶりのマイナス		
輸入	30,161億円	-4.4%	-0.7
	3年ぶりのマイナス		
差引	4,092億円	+3.0%	-

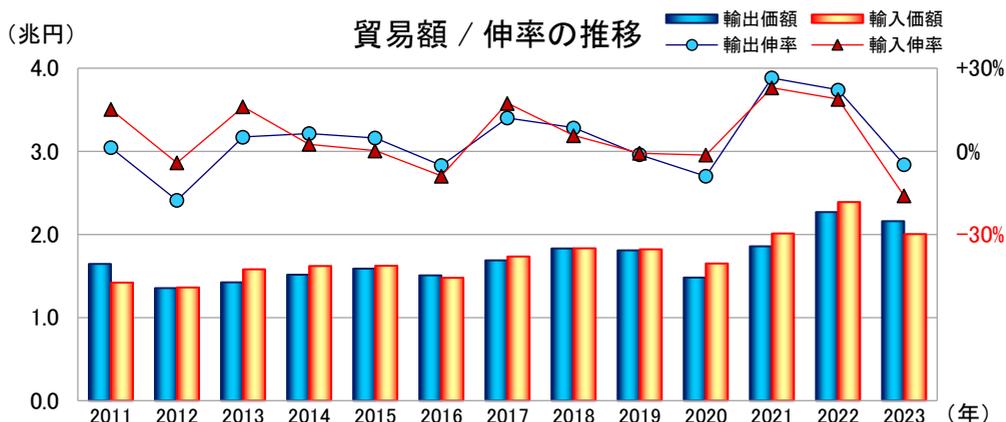


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 原動機	1,387億円	+20.2%	+0.7	タイ
	2 半導体等電子部品	4,364億円	+3.7%	+0.4	シンガポール
減少	1 鉄鋼	2,186億円	-10.0%	-0.7	タイ
	2 鉱物性燃料	800億円	-19.4%	-0.5	マレーシア

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 衣類及び同附属品	3,909億円	+7.1%	+0.8	ミャンマー
	2 非金属鉱物製品	417億円	+76.8%	+0.6	インドネシア
減少	1 天然ガス及び製造ガス	1,806億円	-27.4%	-2.2	マレーシア
	2 有機化合物	459億円	-39.3%	-0.9	マレーシア

OEU

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	21,591億円	-4.8%	-0.5
	3年ぶりのマイナス		
輸入	20,039億円	-16.1%	-1.9
	3年ぶりのマイナス		
差引	1,552億円	-	-

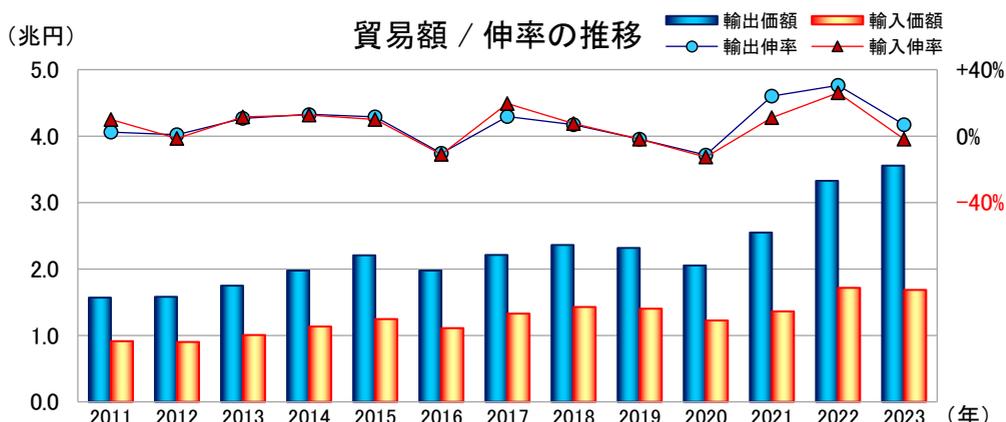


	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 医薬品	796億円	+26.8%	+0.7	オーストリア
	2 鉄鋼	530億円	+20.0%	+0.4	オーストリア
減少	1 無機化合物	804億円	-34.3%	-1.8	ポーランド
	2 自転車及び同部分品	737億円	-30.3%	-1.4	ドイツ

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度	主な増減国
増加	1 たばこ	1,703億円	+5.2%	+0.4	ルーマニア
	2 非鉄金属鉱	247億円	+47.4%	+0.3	フィンランド
減少	1 医薬品	4,507億円	-47.3%	-16.9	スペイン
	2 木材	347億円	-57.5%	-2.0	スウェーデン

アメリカ

	価額	伸率	対世界寄与度
輸出	35,553億円 ★	+6.9%	+1.1
	3年連続のプラス		
輸入	16,846億円	-1.8%	-0.1
	3年ぶりのマイナス		
差引	18,707億円	+16.2%	-



	【主要増減品目】	輸出額	伸率	寄与度
増加	1 建設用・鉱山用機械	5,198億円	+22.6%	+2.9
	2 無機化合物	2,491億円	+34.7%	+1.9
減少	1 原料品	226億円	-46.8%	-0.6
	2 有機化合物	436億円	-29.9%	-0.6

	【主要増減品目】	輸入額	伸率	寄与度
増加	1 肉類及び同調製品	1,287億円	+18.2%	+1.2
	2 半導体等製造装置	753億円	+11.7%	+0.5
減少	1 有機化合物	677億円	-39.7%	-2.6
	2 天然ガス及び製造ガス	1,155億円	-24.4%	-2.2

【注釈】

- ・近畿圏は大阪、京都、兵庫、滋賀、奈良、和歌山の関西2府4県
- ・輸出はFOB価格、輸入はCIF価格で集計
- ・輸出は船舶（航空機）出港の日、輸入は原則として輸入許可の日をもって計上
- ・表示単位未満は四捨五入、「0」は単位に満たないもの、「-」は実績なしのもの
- ・★は年別過去最高額を表す。
- ・「伸率」は対前年伸率をいう。
- ・「過去最高額」は1979年以降の比較による。
- ・2023年分は確々報値、2022年以前は確定値による。
- ・統計数値は段階を踏んで修正しております。大幅な修正情報につきましては財務省貿易統計HPの「正誤情報」をご確認ください。
- ・貿易統計におけるEUの数値について（英国のEU離脱に伴う変更点）
財務省貿易統計ホームページ内 (<https://www.customs.go.jp/toukei/sankou/sonotai/oj020218.htm>)
- ・本資料を他に転載するときは、大阪税関の資料に基づく旨を注記してください。
- ・大阪税関ホームページ (<http://www.customs.go.jp/osaka/>)

【地域経済圏】

○ EU (27か国)

スウェーデン、デンマーク、アイルランド、オランダ、ベルギー、ルクセンブルク、フランス、ドイツ、ポルトガル、スペイン、イタリア、マルタ、フィンランド、ポーランド、オーストリア、ハンガリー、ギリシャ、ルーマニア、ブルガリア、キプロス、エストニア、ラトビア、リトアニア、クロアチア、スロベニア、チェコ、スロバキア

○ ASEAN (10か国)

ベトナム、タイ、シンガポール、マレーシア、ブルネイ、フィリピン、インドネシア、カンボジア、ラオス、ミャンマー

年別推移

(単位：百万円)

年	総額						アジア(含中国)					
	輸出		輸入		差引		輸出		輸入		差引	
	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率
2011	14,564,941	+1.0%	13,239,153	+15.9%	1,325,788	-55.7%	9,812,954	+0.5%	7,532,350	+12.4%	2,280,603	-25.4%
2012	13,575,588	-6.8%	13,538,690	+2.3%	36,898	-97.2%	9,207,414	-6.2%	7,536,179	+0.1%	1,671,235	-26.7%
2013	14,637,446	+7.8%	15,254,185	+12.7%	-616,739	—	9,911,416	+7.6%	8,692,820	+15.3%	1,218,596	-27.1%
2014	15,665,715	+7.0%	16,307,844	+6.9%	-642,130	+4.1%	10,465,821	+5.6%	9,116,866	+4.9%	1,348,955	+10.7%
2015	16,069,739	+2.6%	15,188,072	-6.9%	881,667	—	10,762,161	+2.8%	8,910,155	-2.3%	1,852,006	+37.3%
2016	14,849,841	-7.6%	13,031,122	-14.2%	1,818,719	+106.3%	10,044,723	-6.7%	7,683,236	-13.8%	2,361,486	+27.5%
2017	16,609,232	+11.8%	14,659,720	+12.5%	1,949,513	+7.2%	11,351,612	+13.0%	8,336,931	+8.5%	3,014,681	+27.7%
2018	17,147,570	+3.2%	15,434,884	+5.3%	1,712,686	-12.1%	11,463,113	+1.0%	8,689,177	+4.2%	2,773,936	-8.0%
2019	16,264,729	-5.1%	14,719,031	-4.6%	1,545,699	-9.8%	10,670,452	-6.9%	8,341,759	-4.0%	2,328,693	-16.1%
2020	15,370,158	-5.5%	13,127,322	-10.8%	2,242,836	+45.1%	10,506,591	-1.5%	7,745,425	-7.1%	2,761,167	+18.6%
2021	18,600,211	+21.0%	15,507,978	+18.1%	3,092,233	+37.9%	12,552,472	+19.5%	9,069,462	+17.1%	3,483,010	+26.1%
2022	21,626,575	+16.3%	20,825,799	+34.3%	800,777	-74.1%	13,917,978	+10.9%	11,452,909	+26.3%	2,465,068	-29.2%
2023	20,943,908	-3.2%	18,799,162	-9.7%	2,144,746	+167.8%	13,014,102	-6.5%	10,928,473	-4.6%	2,085,629	-15.4%

(単位：百万円)

年	中国						ASEAN					
	輸出		輸入		差引		輸出		輸入		差引	
	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率
2011	3,541,675	+6.0%	4,314,969	+12.9%	-773,294	+60.3%	2,447,154	-0.9%	1,936,658	+11.3%	510,496	-29.9%
2012	3,186,817	-10.0%	4,297,591	-0.4%	-1,110,774	+43.6%	2,465,827	+0.8%	1,983,537	+2.4%	482,290	-5.5%
2013	3,445,929	+8.1%	4,935,186	+14.8%	-1,489,257	+34.1%	2,544,896	+3.2%	2,279,038	+14.9%	265,858	-44.9%
2014	3,729,295	+8.2%	5,114,030	+3.6%	-1,384,736	-7.0%	2,640,754	+3.8%	2,400,772	+5.3%	239,983	-9.7%
2015	3,764,867	+1.0%	4,983,983	-2.5%	-1,219,115	-12.0%	2,632,240	-0.3%	2,324,105	-3.2%	308,135	+28.4%
2016	3,553,556	-5.6%	4,379,890	-12.1%	-826,334	-32.2%	2,432,373	-7.6%	1,913,301	-17.7%	519,073	+68.5%
2017	4,301,271	+21.0%	4,789,359	+9.3%	-488,088	-40.9%	2,689,459	+10.6%	2,041,854	+6.7%	647,605	+24.8%
2018	4,344,226	+1.0%	4,933,390	+3.0%	-589,164	+20.7%	2,865,982	+6.6%	2,215,780	+8.5%	650,202	+0.4%
2019	3,944,431	-9.2%	4,546,567	-7.8%	-602,135	+2.2%	2,753,106	-3.9%	2,216,787	+0.0%	536,319	-17.5%
2020	4,113,164	+4.3%	4,331,757	-4.7%	-218,593	-63.7%	2,445,466	-11.2%	1,994,223	-10.0%	451,243	-15.9%
2021	4,871,414	+18.4%	5,010,920	+15.7%	-139,506	-36.2%	2,947,418	+20.5%	2,329,232	+16.8%	618,186	+37.0%
2022	5,247,730	+7.7%	6,132,528	+22.4%	-884,798	+534.2%	3,551,224	+20.5%	3,153,763	+35.4%	397,461	-35.7%
2023	4,989,782	-4.9%	5,756,298	-6.1%	-766,516	-13.4%	3,425,332	-3.5%	3,016,085	-4.4%	409,246	+3.0%

(単位：百万円)

年	EU						アメリカ					
	輸出		輸入		差引		輸出		輸入		差引	
	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率	価額	伸率
2011	1,644,561	+1.3%	1,420,174	+15.1%	224,387	-42.4%	1,568,396	+2.3%	913,284	+10.0%	655,112	-6.7%
2012	1,353,767	-17.7%	1,361,607	-4.1%	-7,840	—	1,580,733	+0.8%	901,254	-1.3%	679,480	+3.7%
2013	1,423,533	+5.1%	1,580,084	+16.0%	-156,550	19.9倍	1,748,291	+10.6%	1,005,883	+11.6%	742,408	+9.3%
2014	1,514,983	+6.4%	1,619,665	+2.5%	-104,682	-33.2%	1,975,653	+13.0%	1,133,593	+12.7%	842,060	+13.4%
2015	1,588,464	+4.9%	1,622,707	+0.2%	-34,243	-67.3%	2,205,272	+11.6%	1,245,843	+9.9%	959,429	+13.9%
2016	1,507,134	-5.1%	1,477,882	-8.9%	29,252	—	1,976,152	-10.4%	1,109,751	-10.9%	866,401	-9.7%
2017	1,687,944	+12.0%	1,734,184	+17.3%	-46,240	—	2,210,611	+11.9%	1,327,769	+19.6%	882,842	+1.9%
2018	1,831,041	+8.5%	1,832,602	+5.7%	-1,561	-96.6%	2,360,479	+6.8%	1,427,632	+7.5%	932,846	+5.7%
2019	1,808,170	-1.2%	1,820,492	-0.7%	-12,322	+689.5%	2,316,037	-1.9%	1,402,052	-1.8%	913,985	-2.0%
2020	1,480,892	-9.0%	1,650,044	-1.3%	-169,152	+277.4%	2,052,413	-11.4%	1,224,836	-12.6%	827,577	-9.5%
2021	1,856,777	+26.5%	2,011,182	+23.0%	-154,405	-7.8%	2,548,200	+24.2%	1,361,455	+11.2%	1,186,745	+43.4%
2022	2,268,471	+22.2%	2,389,283	+18.8%	-120,812	-21.8%	3,326,206	+30.5%	1,715,657	+26.0%	1,610,549	+35.7%
2023	2,159,107	-4.8%	2,003,875	-16.1%	155,232	—	3,555,330	+6.9%	1,684,646	-1.8%	1,870,684	+16.2%